

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Elektronik Ticaret	504736		3+0	3	6
Ön koşul Dersler	Yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	-				
Dersi Veren	-				
Dersin Yardımcıları	-				
Dersin Amacı	E-Ticareti ortaya çıkaran ana sebeplerinin ne olduğu; internet, telekomünikasyon sistemleri, web yazılımları, elektronik veri iletimi (EDI) ile e-ticaret iş modelleri, web üzerinden pazarlamanın nasıl yapılacağı; e-ticarette gizlilik ve güvenlik, hukuki problemler ve elektronik ticaretin geleceği ve e-ticaret stratejileri hakkında bilgi kazanılması hedeflenmektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p><b>Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 - E-ticaretin yapılabilmesi için temel kurallar hakkında bilgi sahibi olabilir.</li> <li>2 - Bir E-ticaret sitesinin oluşturabilmek için temel web teknolojilerini ve programlama dillerini öğrenebilir ve uygulama geliştirebilir.</li> <li>3 - E-ticarette güvenlik ve gizliliğin sağlanabilmesi için kullanılacak SSL, SET gibi teknoloji ve standartları öğrenebilir.</li> </ol>				
Dersin İçeriği	E-Ticaret nedir? İşletmeleri bekleyen değişim faktörlerinin anlaşılması, İnternet, telekomünikasyon sistemleri, web yazılımları, elektronik veri iletimi (EDI), e-ticaret iş modelleri, web üzerinden pazarlama, gizlilik ve güvenlik, hukuki problemler ve elektronik ticaretin geleceği ve e-ticaret stratejileridir.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Türkiye de internet ve internet ekonomisi				
2	E-Ticaret e giriş				
3	Fırsatlar ve İstatistikler				
4	E-Ticaret Stratejileri				
5	Ödeme Sistemleri				
6	Online Pazarlama				
7	Arama motorları ve Optimizasyonları				
8	Arama motorları ve Optimizasyonları				
9	Mobil Dünya ve Mobil ticaret				
10	Dijital Pazarlama				
11	Güvenlik ve Problemleri				
12	Güvenlik Önlemleri				
13	Veri Madenciliği				
14	Proje Sunumları				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1. Değerlendirmelerde, öğrencilerin e-ticaret kavramları ve ilgili teknolojileri anlamış olmaları, edindikleri bilgiler ile e-ticaret uygulamaları geliştirebilecek düzeyde olmaları önemli bir ölçüttür.					
<b>Kaynaklar</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. Derste verilen web kaynakları ve dokümanlar</li> </ul>					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Dönem başında ders izlençe formunda ilan edilir.					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU											
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖK1	2	2	2								
ÖK2	3	4	3	3							
ÖK3	2	3	4	3							
<b>ÖK: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>											
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>		<b>2 Düşük</b>		<b>3 Orta</b>		<b>4 Yüksek</b>		<b>5 Çok Yüksek</b>		
<b>Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi</b>											
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
Elektronik Ticaret	3	3	3	3							