**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Tüketici Davranışları |
| **Dersin Kredisi** | 2 (2 Saat Teorik) |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Öğr. Gör. Metin ARSLAN |
| **Dersi Gün ve Saati** | Bölüm/Program web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Dersin AKTS’si** | 2 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Pazartesi 08.10 - 09.00 / Salı 08.10 - 09.00 |
| **İletişim Bilgileri** | metinarslan@harran.edu.tr 04143183000 - 2873 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze eğitim. Konu anlatım, Soru-cevap, örnek çözümler, doküman incelemesi.Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Öğrencilere gelişen ve küreselleşen dünyada üretim ve tüketimin öznesi olan tüketicileri tanıma, ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yerini ve önemini ortaya koyma, tüketici davranışlarını belirleyen etkenleri tanıma, tüketici alışkanlıkları ve satın alma kararları ile tüketici bilinci, tüketici hakları ve çevre koruma konularını anlamaya yardımcı olmaktır. |
| **Dersin Öğrenme Çıktılar** |  **Bu dersin sonunda öğrenci:**1. Tüketici davranışları ve bilincine ilişkin temel kavramları açıklar. 2. Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri ile pazarlamada tüketici davranışlarını yeri ve önemini değerlendirir.3. Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik ve sosyo-ekonomik faktörleri değerlendirir.4, Yaşam tarzı ve kişilik (life-style ve self-concept) kavramlarının tüketici alışkanlıkları üzerindeki etkileri ve tüketici satın alma karar sürecini açıklar.5. Tüketici bilinci ve ülkemizde tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar ile çevre koruma ve tüketici bilinci ve tüketici eğitimini değerlendirir6. Farklı toplumlarda tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri analiz eder. |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1. Hafta:** Tüketici Davranışlarına İlişkin Temel Kavramlar  |
| **2. Hafta:** Piyasa Ekonomisi ve Tüketim İlişkisi  |
| **3. Hafta:** Pazarlama İşlevi  |
| **4. Hafta:** Tüketici Genel Davranış Modeli  |
| **5. Hafta:** Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Psikolojik Faktörler |
| **6. Hafta:** Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Sosyal Faktörler ve Kültürel Faktörler |
| **7. Hafta:** Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Ekonomik Faktörler-Ara Sınav |
| **8. Hafta:** Tüketici Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Demografi ve Pazarlama Faktörleri  |
| **9. Hafta:** Tüketici Satın Alma Karar Süreci ve Aile Bütçesi  |
| **10. Hafta:** Tüketici İle Satıcının Hakları ve Sorumlulukları |
| **11. Hafta:** Çevre Koruma  |
| **12. Hafta:** Tüketici Eğitimi ve Tüketici Bilinci  |
| **13. Hafta:** İş Ahlakı |
| **14. Hafta:** Sosyal Sorumluluk  |
| **Ölçme-Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve Saatler daha sonra Birim Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Kaynaklar** | Arslan, M. (2022). Tüketici Davranışları, <http://birecik.harran.edu.tr/tr/ogrenci/acik-kaynak-ders-notu/> İslamoğlu, H. (2003).Tüketici Davranışları, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. İstanbul.Karabulut, M. (1988).Tüketici Davranışı, İşletme Fakültesi Yayın No: 206, İstanbul.Kavas, A.C. ve Diğerleri. (1995). Tüketici Davranışları, Anadolu Üniversitesi Yay. No: 880, 1. Baskı, Eskişehir. |

|  |
| --- |
|  **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** |
| **ÖÇ1** | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| **ÖÇ2** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| **ÖÇ3** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| **ÖÇ4** | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| **ÖÇ5** | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 |
| **ÖÇ6** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** |
| Tüketici Davranışları  | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 |