|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Pazarlama Araştırması |
| **Dersin kodu** | 1204351 |
| **Dersin kredisi** | 2,5(2 saat teorik 1 saat uygulama) |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Dr. Öğr. Gör. Hüseyin Sever |
| **Dersi Gün ve Saati** | Bölüm/Program web sayfası üzerinden ilan edilecektir. |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Çarşamba : 15.00 |
| **İletişim Bilgileri** | hsever@harran.edu.tr 04143183000 – 2876; 05388591306 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Pazarlama araştırmasının önemini kavrayabilme. Pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması ve analizinde kullanılan araştırma yöntemlerini, metodolojisini kavrayabilme. Pazarlama araştırmalarının uygulama alanların tanıyabilme. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | **Bu dersin sonunda öğrenci;** 1.Pazarlama araştırmasının tanımını, önemini açıklar2.Pazar araştırması sürecini bilir Yapılacak araştırmada hangi modeli kullanacağını kavrar3.Veri türlerini ve kaynaklarını tanımlar ve örnekleme yapmayı kavrar4.Birincil ve İkincil veri toplama yöntemlerini tanımlar5.Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramların tanımlar6.Verilerin analize nasıl hazırlandığını açıklar,  |
| Dersin İçeriği | Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması, veri türleri, veri kaynakları ve örnekleme, birincil ve ikincil veri toplama yöntemleri, Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramların kavrama, Pazarlama araştırması türleri |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Pazarlama Süreci ve Pazarlama Yönetimi.  |
| 2 | Pazar Araştırması ve Pazar Araştırmasının İlgi Alanları. |
| 3 | Pazarlama ve Pazar Araştırması İlişkisi.  |
| 4 | Pazar Bölümleme Süreci.  |
| 5 | Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama Örnekleri |
| 6 | Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama Örnekleri.  |
| 7 | Ara sınav |
| 8 | Araştırma Yöntem ve Teknik Seçimi.  |
| 9 | Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri.  |
| 10 | Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri. |
| 11 | Pazarlama Araştırmalarında Ölçme ve Ölçek Kavramları.  |
| 12 | Soru Formu Hazırlama Teknikleri.  |
| 13 | Pazar Araştırması Türleri.  |
| 14 | Pazar Araştırması Türleri.  |
| **Ölçme- Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve Saatler daha sonra Birim Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Kaynaklar** |
| Prof.Dr.Tuncer Tokol, Pazarlama Araştırması, Dora Yayınevi, 2010 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ4** | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ5** | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ6** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **Pazarlama** **Araştırması** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**