**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Reklamcılık Uygulamaları |
| **Dersin AKTS'si** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr.Gör. Mehmet DEMİRDÖĞMEZ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Salı 10:00-12:00 |
| **Ders Görüşme Gün ve Saatleri** | Perşembe 15:00-17:00 |
| **İletişim Bilgileri** | mdemirdogmez@harran.edu.tr 414.3183000-2861 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders****Hazırlık** | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-cevap, Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin genel amacı; Reklam ve Tanıtım konusunda genel bilgiler vermek, bu konular hakkında ön bilgiler oluşturmak. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | 1.Kendi meslek dalı hakkında genel bilgilere sahip olur 2.Reklamın ve tanıtımın farkları ve benzerlikleri hakkında bilgi sahibi olur 3.Reklamın ve tanıtımın işletme ve bireyler açısından önemini anlar  4.Reklam kampanyaları ile ilgili planlama, tanımlama, modelleme ve çözme becerisine sahip olur.  5.Karar, uygulama ve davranışlarında İletişim alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahip olur. 6.Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinebilme ve kullanır. |
| **Haftalık Ders Konuları** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Reklam özellikleri |
| 2 | Reklam fonksiyonları |
| 3 | Reklam ajansları tanımı, özellikleri |
| 4 | Reklamın sınıflandırılması |
| 5 | Reklamın sınıflandırılması |
| 6 | **Kısa sınav +** Mecra nedir? Mecralar açısından reklama bakış |
| 7 | Reklam yönetimi |
| 8 | Reklam yönetimi |
| 9 | Ajans Türleri |
| 10 | Reklamın sonuçları ve etkileri |
| 11 | Reklamın sonuçları ve etkileri |
| 12 | Sektördeki genel tanımlar |
| 13 | Sektördeki kurum ve kuruluşlarla ilgili genel tanımlar |
| 14 | Sektördeki kurum ve kuruluşlarla ilgili genel tanımlar |
| 15 | Genel Tekrar |

  |
| **Ölçme-Değerlendirme** | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, Deney çalışmalarını kapsayan 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.**Ara Sınav: 40** %**Kısa Sınav: 10**% **Yarıyıl sonu Sınav: : 50** %**Ara Sınav Tarih ve Saati**: 23.03.2020-03.04.2020 tarihleri arasında birim tarafından ilan edilecek gün ve saatte **Kısa Sınav Tarih ve Saati**: 09-13.03.2020 (Ders Saatinde) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Kaynaklar** | Özkundakçı, M. (2008). Reklamcılığa Giriş, hayat yayınları, İstanbul. Garih, Ü. (2007). Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler, Hayat yayınları, Üzeyir Garih kitaplığı, İstanbul. Elden, M. (2013). Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar, Kasım 2013. Yıldırım, M. (2017). Reklamcılık, Savaş Yayınevi. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PY1** | **PY2** | **PY3** | **PY4** | **PY5** | **PY6** | **PY7** | **PY8** | **PY9** | **PY10** | **PY11** | **PY12** | **PY13** | **PY14** | **PY15** |
| **ÖK1** | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖK2** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| **ÖK3** | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| **ÖK4** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖK5** | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| **ÖK6** | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PY13** | **PY14** | **PY15** |
|  Reklamcılık Uygulamaları | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |