**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Global Pazarlama |
| **Dersin Kredisi** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Metin ARSLAN |
| **Dersin AKTS’si** | 2 |
| **Dersin Gün ve Saati** | Bölüm/Program web sayfası üzerinden ilan edilecektir. |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Pazartesi 11:10-12:00 |
| **İletişim Bilgileri** | [metinarslan@harran.edu.tr](mailto:metinarslan@harran.edu.tr) 04143183000 - 2873 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze eğitim. Konu anlatım, Soru-cevap, örnek çözümler, doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır. |
| **Dersin Amacı** | Global pazarların yapısına göre müşteri, işletme beklentilerini ve uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilme, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlama ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olacak bilgilerin verilmesi hedeflenmektedir. |
| **Dersin Öğrenme Çıktılar** | **Bu dersin sonunda öğrenci;**  1. Global pazarlama ve ilgili kavramları bilir.  2. Global ticaret bloklarını ve global ticareti teşvik eden kuruluşları tanır.  3. Global pazarlama faaliyetlerini bilir.  4. Global pazarlarda satış faaliyetlerini uygulamak yeterliklerine sahip olur.  5. Global pazarlar için ürün stratejilerini bilir.  6. Global pazarlarda ürün tanıtma ve global mesleki sorumlulukları kavrar. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| **1** | Pazarlama işlevi (Yüz yüze eğitim) |
| **2** | Dış ticaret ve global pazarlama (Yüz yüze eğitim) |
| **3** | Global pazar çevresi değişkenleri (Yüz yüze eğitim) |
| **4** | Global ticaret blokları ve global ticareti teşvik eden organizasyonlar (Yüz yüze eğitim) |
| **5** | Global pazar araştırmaları ve strateji tercihleri (Yüz yüze eğitim) |
| **6** | Global pazarlara giriş stratejileri (Yüz yüze eğitim) |
| **7** | Global pazarlar için ürün ve fiyat stratejileri (Yüz yüze eğitim) |
| **8** | Global pazarlarda dağıtım stratejisi (Yüz yüze eğitim) |
| **9** | Global pazarlamada tutundurma ve odaklanma stratejisi (Yüz yüze eğitim) |
| **10** | Ürünün dış pazarlarda tanıtımı ve yeni pazarlar (Yüz yüze eğitim) |
| **11** | Global pazarlarda başarı (Yüz yüze eğitim) |
| **12** | İhracat işlemleri (Yüz yüze eğitim) |
| **13** | İş ahlakı (Yüz yüze eğitim) |
| **14** | İşletmelerde sosyal sorumluluk (Yüz yüze eğitim) |
| **15** | Global sosyal sorumluluklar (Yüz yüze eğitim) |
| **Ölçme- Değerlendirme** | 1 Ara Sınav: %40  1 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60  Sınav tarihleri Birim yönetim kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Kaynaklar** | Arslan, M. (2021). *Global Pazarlama,* Birecik: E-kitap <http://birecik.harran.edu.tr/tr/ogrenci/acik-kaynak-ders-notu/>  Karafakıoğlu, M. (1990). *Uluslararası Pazarlama Yönetimi,* İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yay. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | 4 | 4 | 3 | | 4 | 4 | 3 | | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ2** | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | | 4 | 4 | 3 | | 3 | 4 | 2 | | 4 | 5 | 4 |
| **ÖÇ3** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | | 5 | 4 | 4 | | 4 | 3 | 3 | | 3 | 4 | 5 |
| **ÖÇ4** | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | | 4 | 5 | 3 | | 4 | 2 | 4 | | 4 | 3 | 4 |
| **ÖÇ5** | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | | 5 | 5 | 4 | | 3 | 4 | 3 | | 3 | 3 | 5 |
| **ÖÇ6** | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | | 5 | 4 | 3 | | 4 | 5 | 3 | | 4 | 4 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | | **5 Çok Yüksek** | | | |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| Global Pazarlama | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |