|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Kitle İletişimi ve Araçları |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Mustafa YILMAZ |
| **Dersi Gün ve Saati** | Perşembe 13.10 - 15.00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Cuma 08.10- 10.00 |
| **İletişim Bilgileri** | [mustafayilmaz@harran.edu.tr](mailto:mustafayilmaz@harran.edu.tr) 04143183000 - 2858 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze konu anlatım, Soru-yanıt yoluyla örnekler üzerinden tartışma, Doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak ve örnekler verilecek. |
| **Dersin Amacı** | İletişim olgusunun kitlesel boyutu ele alınarak sanayi devrimiyle birlikte gelişen kitle iletişim araçlarını, bu araçlarla toplum arasındaki ilişkilerin temel öğelerini tanıtmak bu alanda geliştirilen kuramları açıklamak. |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;  1. Sanayi devrimiyle birlikte sosyal hayattaki değişmeleri kavrar  2. Kitle iletişim araçları ve toplum arasındaki etkileşimi algılar  3. Kitle iletişim sistemleri hakkında bilgi sahibi olur.  4. Kitle iletişiminin fonksiyonlarını kavrayacak geliştirilen kuramları tanır  5. Kitle iletişim araçlarının yönetici ve yönlendirici etkisini kavrar  6. Kitle iletişim araçlarını bireysel veya kurumsal amaçları doğrultusunda kullanır |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Kitle İletişim tanımı ve fonksiyonları |
| 2 | Yaşam ve iletişim  Bireyden kitleye geçiş ve kitle toplumu |
| 3 | Bir kitle, iletişim aracı; gazete  Matbaanın etkileri ve gazete |
| 4 | Bir kitle, iletişim aracı; radyo, sinema ve televizyon  Radyo çağı ve radyo program türleri |
| 5 | Kitle iletişim Kuramları: etki tepki teorileri |
| 6 | **Kısa sınav +** Kitle iletişim Kuramları: gündem belirleme ve suskunluk sarmalı |
| 7 | Kitle iletişim Kuramları: kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı |
| 8 | Kitle iletişim Kuramları: kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı |
| 9 | Bir kitle, iletişim aracı; internet ve sosyal medya |
| 10 | Kitle iletişim sistemleri |
| 11 | Kitle iletişim araçları ve ideoloji |
| 12 | Otoriter kitle iletişim sistemleri |
| 13 | Liberal kitle iletişim sistemleri |
| 14 | Dersin değerlendirilmesi |
| 15 | Genel Tekrar |
| **Ölçme - Değerlendirme** | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.  Ara Sınav: 30 % (Klasik sınav şeklinde yapılacaktır.)  Kısa Sınav: 20% (Klasik sınav şeklinde yapılacaktır.)  Yarıyıl Sonu Sınav: 50 % (Klasik sınav şeklinde yapılacaktır.)  **Ara Sınav Tarih ve Saati**: 23.03.2020-03.04.2020 tarihleri arasında birim tarafından ilan edilecek gün ve saatte  **Kısa Sınav Tarih ve Saati**: 09-13.03.2020 (Ders Saatinde) |
| **Kaynaklar** | |
| Tutar, H ve Yılmaz, K. (2008). *Genel ve Teknik İletişim*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 4. Baskı, Ankara.  Işık, M. (2008). *Genel ve Teknik İletişim,* Eğitim Yayınevi, 5.Baskı, Konya  Aziz, A. (1998). *İletişime Giriş,* İstanbul, Aksu Kitabevi. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 2 | 2 | 5 | | 2 | 3 | 4 |
| **ÖÇ2** | | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 5 | | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ3** | | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 2 | 2 | 5 | | 2 | 3 | 4 |
| **ÖÇ4** | | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 5 | | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ5** | | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 2 | 2 | 5 | | 2 | 3 | 4 |
| **ÖÇ6** | | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 5 | | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | | **5 Çok Yüksek** | | | |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| Kitle İletişimi ve Araçları | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 |