|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | | | Pazarlama Araştırması |
| **Dersin kodu** | | | 1204351 |
| **Dersin kredisi** | | | 2,5(2 saat teorik 1 saat uygulama) |
| **Dersin AKTS’si** | | | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | | | Dr. Öğr. Gör. Hüseyin Sever |
| **Dersi Gün ve Saati** | | | Okulun Web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | | | Çarşamba : 15.00 |
| **İletişim Bilgileri** | | | [hsever@harran.edu.tr](mailto:hsever@harran.edu.tr) 04143183000 – 2876; 05388591306 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | | | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Adı** | | | Pazarlama Araştırması ; halkla ilişkiler 1.sınıf |
| **Dersin Amacı** | | | Pazarlama araştırmasının önemini kavrayabilme. Pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması ve analizinde kullanılan araştırma yöntemlerini, metodolojisini kavrayabilme. Pazarlama araştırmalarının uygulama alanların tanıyabilme. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | | | **Bu dersin sonunda öğrenci;**  1.Pazarlama araştırmasının tanımını, önemini açıklar  2.Pazar araştırması sürecini bilir Yapılacak araştırmada hangi modeli kullanacağını kavrar  3.Veri türlerini ve kaynaklarını tanımlar ve örnekleme yapmayı kavrar  4.Birincil ve İkincil veri toplama yöntemlerini tanımlar  5.Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramların tanımlar  6.Verilerin analize nasıl hazırlandığını açıklar, |
| Dersin İçeriği | | | Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması, veri türleri, veri kaynakları ve örnekleme, birincil ve ikincil veri toplama yöntemleri, Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramların kavrama, Pazarlama araştırması türleri |
| **Haftalar** | **Konular** | | |
| 1 | Pazarlama Süreci ve Pazarlama Yönetimi. (uzaktan eğitim) | | |
| 2 | Pazar Araştırması ve Pazar Araştırmasının İlgi Alanları. (uzaktan eğitim) | | |
| 3 | Pazarlama ve Pazar Araştırması İlişkisi. (uzaktan eğitim) | | |
| 4 | Pazar Bölümleme Süreci. (uzaktan eğitim) | | |
| 5 | Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama (uzaktan eğitim)Örnekleri | | |
| 6 | Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama Örnekleri. (uzaktan eğitim) | | |
| 7 | Ara sınav.(uzaktan eğitim) | | |
| 8 | Araştırma Yöntem ve Teknik Seçimi. (uzaktan eğitim) | | |
| 9 | Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri. (uzaktan eğitim) | | |
| 10 | Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri. (uzaktan eğitim) | | |
| 11 | Pazarlama Araştırmalarında Ölçme ve Ölçek Kavramları. (uzaktan eğitim) | | |
| 12 | Soru Formu Hazırlama Teknikleri. (uzaktan eğitim) | | |
| 13 | Pazar Araştırması Türleri. (uzaktan eğitim) | | |
| 14 | Pazar Araştırması Türleri. (uzaktan eğitim) | | |
| **Ölçme- Değerlendirme** | | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav ve dönemsonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.  Ara Sınav: 30 % ; Kısa Sınav: 10% ; Yarıyılsonu Sınav: 60 %  Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde  Kısa Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır. | |
| **Kaynaklar** | | | |
| Prof.Dr.Tuncer Tokol, Pazarlama Araştırması, Dora Yayınevi, 2010 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | | **PÇ10** | **PÇ11** | | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | | 5 | 3 | 5 | | 3 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | | 5 | 3 | 5 | | 4 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | | 5 | 4 | 5 | | 4 | 4 | | 3 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ4** | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | | 5 | 3 | 5 | | 3 | 5 | | 4 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ5** | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | | 5 | 3 | 5 | | 4 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ6** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | | 5 | 4 | 5 | | 4 | 5 | | 4 | 5 | 5 | | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | **5 Çok Yüksek** | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **Pazarlama**  **Araştırması** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**