**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Tüketici Davranışları |
| **Dersin AKTS’si** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Öğr. Gör. Metin ARSLAN |
| **Dersi Gün ve Saati** | Pazartesi 10:10-12:00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Çarşamba 09:10-12:00 |
| **İletişim Bilgileri** | metinarslan@harran.edu.tr 04143183000 - 2873 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-cevap, örnek çözümler, doküman incelemesi.Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Öğrencilere gelişen ve küreselleşen dünyada üretim ve tüketimin öznesi olan tüketicileri tanıma, ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yerini ve önemini ortaya koyma, tüketici davranışlarını belirleyen etkenleri tanıma, tüketici alışkanlıkları ve satınalma kararları ile tüketici bilinci, tüketici hakları ve çevre koruma konularını anlamaya yardımcı olmaktır. |
| **Dersin Öğrenme Çıktılar** |  **Bu dersin sonunda öğrenci;** 1. Tüketici davranışları ve bilincine ilişkin temel kavramları açıklar. 2. Ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri ile pazarlamada tüketici davranışlarını yeri ve önemini değerlendirir.3. Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik ve sosyo-ekonomik faktörler değerlendirir.4, Yaşam tarzı ve kişilik (life-style ve self-concept) kavramlarının tüketici alışkanlıkları üzerindeki etkileri ve tüketici satın alma karar sürecini açıklar.5. Tüketici bilinci ve ülkemizde tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar ile çevre koruma ve tüketici bilinci ve tüketici eğitimini değerlendirir6. Farklı toplumlarda tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri analiz eder. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| **1** | Tüketici Davranışları ve Bilincine İlişkin Temel Kavramlar  |
| **2** | Tüketici Davranışları Biliminin Gelişimi ve Faydalandığı Bilim Dalları |
| **3** | Tüketici Hareketi ve Tüketici Bilinci |
| **4** | Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketicinin Yeri  |
| **5** | Pazarlamada Tüketici Davranışlarının Yeri ve Önemi |
| **6** | Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik ve Sosyal Faktörler  |
| **7** | Arasınav |
| **8** | Tüketici Davranışlarını Etkileyen Ekonomik Faktörler |
| **9** | Yaşam Tarzı ve Kişilik (Life-Style ve Self-Concept) Kavramlarının Tüketici Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri |
| **10** | Tüketici Satın Alma Karar Süreci |
| **11** | Tüketici Bilinci ve Tüketici Hareketi |
| **12** | Tüketicinin Hakları ve SorumluluklarıKısa Sınav |
| **13** | Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Faaliyetler |
| **14** | Tüketim ve Çevre İlişkisi |
| **Ölçme- Değerlendirme** | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav: 30 % Kısa Sınav: 20% (Ödeve ve ders devamına dayalı)Yarıyıl Sonu Sınav: 50% Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde Kısa Sınav Tarih ve Saati: 02.12.2019 (Ders Saatinde) |
| **Kaynaklar** | Arslan, M. (2018) *Tüketici Davranışları.* Birecik: <http://birecik.harran.edu.tr/tr/ogrenci/acik-kaynak-ders-notu/>İslamoğlu, H. (2003). *Tüketici Davranışları,* İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.Karabulut, M. (1988). *Tüketici Davranışı*, İstanbul: İşletme Fakültesi Yayın No: 206. Kavas, A.C. ve Diğerleri. (1995). *Tüketici Davranışları,* Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yay. No: 880, 1. Baskı.Marangoz, M. (2014). *İnternette pazarlama,* İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. |

|  |
| --- |
| **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ2** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| **ÖÇ3** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ4** | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| **ÖÇ5** | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| **ÖÇ6** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| Tüketici Davranışları ve Tüketici Bilinci | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 |