**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Reklamcılık Uygulamaları |
| **Dersin Kredisi** | 2 (Teori= 2 + Uygulama=0) |
| **Dersin AKTS'si** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Dr. Mehmet DEMİRDÖĞMEZ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Bölüm/Program web sayfası üzerinden ilan edilecektir. |
| **Ders Görüşme Gün ve Saatleri** | Cuma 13:10-14:00 |
| **İletişim Bilgileri** | mdemirdogmez@harran.edu.tr 414.3183000-……. |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders**  **Hazırlık** | Yüz yüze eğitimle, konu anlatımı ve uygulama. Konu anlatım, Soru-cevap, Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin genel amacı; Reklam ve Tanıtım konusunda genel bilgiler vermek, bu konular hakkında ön bilgiler oluşturmak. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | 1.Kendi meslek dalı hakkında genel bilgilere sahip olur 2.Reklamın ve tanıtımın farkları ve benzerlikleri hakkında bilgi sahibi olur  3.Reklamın ve tanıtımın işletme ve bireyler açısından önemini anlar  4.Reklam kampanyaları ile ilgili planlama, tanımlama, modelleme ve çözme becerisine sahip olur.  5.Karar, uygulama ve davranışlarında İletişim alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahip olur.  6.Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinebilme ve kullanır. |
| **Haftalık Ders Konuları** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Haftalar | **Konular** | | | 1 | Reklam özellikleri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 2 | Reklam fonksiyonları **(Yüz yüze Eğitim)** | | 3 | Reklam ajansları tanımı, özellikleri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 4 | Reklamın sınıflandırılması **(Yüz yüze Eğitim)** | | 5 | Reklamın sınıflandırılması **(Yüz yüze Eğitim)** | | 6 | Mecra nedir? Mecralar açısından reklama bakış **(Yüz yüze Eğitim)** | | 7 | Mecra nedir? Mecralar açısından reklama bakış **(Yüz yüze Eğitim)** | | 8 | Reklam yönetimi **(Yüz yüze Eğitim)** | | 9 | Ajans Türleri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 10 | Ajans Türleri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 11 | Reklamın sonuçları ve etkileri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 12 | Reklamın sonuçları ve etkileri **(Yüz yüze Eğitim)** | | 13 | Sektördeki genel tanımlar **(Yüz yüze Eğitim)** | | 14 | Sektördeki kurum ve kuruluşlarla ilgili genel tanımlar **(Yüz yüze Eğitim)** | | 15 | Sektördeki kurum ve kuruluşlarla ilgili genel tanımlar **(Yüz yüze Eğitim)** | |
| **Ölçme-Değerlendirme** | 1 Ara Sınav: %40  1 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60  Sınav tarihleri Birim yönetim kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Kaynaklar** | Özkundakçı, M. (2008). Reklamcılığa Giriş, hayat yayınları, İstanbul. Garih, Ü. (2007). Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler, Hayat yayınları, Üzeyir Garih kitaplığı, İstanbul. Elden, M. (2013). Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar, Kasım 2013. Yıldırım, M. (2017). Reklamcılık, Savaş Yayınevi. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  **DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **PY1** | **PY2** | **PY3** | **PY4** | **PY5** | **PY6** | | **PY7** | **PY8** | **PY9** | | **PY10** | **PY11** | **PY12** | | **PY13** | **PY14** | **PY15** |
| **ÖK1** | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | | 2 | 2 | 2 | | 2 | 3 | 2 | | 2 | 3 | 3 |
| **ÖK2** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | | 3 | 3 | 3 | | 2 | 2 | 3 | | 3 | 2 | 4 |
| **ÖK3** | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 2 | | 2 | 4 | 3 |
| **ÖK4** | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 4 |
| **ÖK5** | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 2 | | 3 | 3 | 3 |
| **ÖK6** | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | | 3 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 4 |
| **ÖK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | | **5 Çok Yüksek** | | | |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PY13** | **PY14** | **PY15** |
| Reklamcılık Uygulamaları | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |