

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Sanayi Coğrafyası	0813506	V	2+0	2	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İnsanın temel ekonomik etkinliği sanayidir. Sanayi, ekonomik kalkınmada en önemli araçtır. Sanayileşme, coğrafi çevreyi kullanmakta ve bir fenomen olarak insanı doğrudan etkilemektedir. Bu derste, coğrafyanın bir alt dalı olarak, coğrafya-sanayi arasındaki ilişki, sanayileşmenin ortaya çıkması ve gelişimi ve bugünkü durum, yer seçim kriterlerinin özellikleri ve küreselleşmeyle sanayileşme arasındaki ilişkiler ele alınmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p><b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sanayi kavramını ve özelliklerini kavrar.</li> <li>2. Sanayi tesislerinin yer seçiminde etkili olan faktörleri yorumlar.</li> <li>3. Sanayinin dağılışı ve bu dağılışı belirleyen unsurları izah eder.</li> <li>4. Günümüz dünyasındaki sanayi politikalarını açıklar.</li> <li>5.Sanayi faaliyetleri ile coğrafya bilimi arasındaki ilişkiyi anlar.</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Sanayi etkinlikleri ve coğrafya arasındaki ilişkiler, sanayinin gelişimi ve yapısı, sanayi devrimi ve sanayiye dayalı kalkınma, günümüz sanayisinin temel özellikleri, sanayide yer seçimi, sanayide yeni yer seçimi eğilimleri, sanayide lokasyon teorileri, sanayinin küresel dağılışı ve bunun nedenleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Haftalar	Konular				
1	Sanayi faaliyetlerinin genel özellikleri				
2	Sanayinin gelişimi ve yapısı				
3	Sanayi etkinlikleri ve coğrafya arasındaki ilişkiler				
4	Sanayi Devrimi ve sanayiye dayalı kalkınma				
5	Günümüz sanayisinin temel özellikleri				
6	Sanayide yer seçimi				
7	Ara Sınav				
8	Sanayide yeni yer seçimi eğilimleri				
9	Sanayide lokasyon teorileri				
10	Sanayi ve hammadde				
11	Sanayi ve ulaşım				
12	Sanayi ve pazar				
13	Sanayi, işgücü, enerji ve kanun				
14	Sanayinin küresel dağılışı ve bunun nedenleri				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Sanayi faaliyetleri-coğrafya arasındaki ilişkiyi kurar.</li> <li>2.Sanayi faaliyetlerinin kuruluş yerini belirleyen faktörleri bilir.</li> <li>3.Sanayinin ülkelerin kalkınmasındaki yerini yorumlar ve bilir.</li> <li>4.Sanayi tesislerinin dünya genelindeki dağılışı ve buna etki eden faktörleri bilir.</li> </ol>					
Kaynaklar					
<p>Ayda, E., (1992). <i>Post Fordizm Ve Değişen Mekansal Öncelikler</i>. Odtü Yay., Ankara.</p> <p>Benko, G., Dunford, M., 1991. <i>Industrial Change And Regional Development, The Transformation Of Industrial Spaces, Belhaven</i>.</p> <p>Benko, G.B., (1991). <i>Géographie Des Technopôles</i>. Masson, Paris.</p> <p>Doğanay, H., (1994). <i>Türkiye Ekonomik Coğrafyası</i>. Atatürk Üniversitesi Yay. No:767, K. Karabekir Eğitim Fak. Yay. No:39, Erzurum.</p> <p>Kazgan, G., (1997). <i>Küreselleşme Ve Yeni Ekonomik Düzen</i>. Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul.</p> <p>Schoumaker, B.M., (1991). <i>La Localisation Des Industries</i>. Nathan, Paris.</p>					

Tümertekin, E., 1958. *Sanayi Coğrafyası. İst.Üniv. Ed. Fak. Yay. No:751, Coğrafya Enst. Yay. No:22,*  
İstanbul.

Tümertekin, E., 1994. *Ekonomik Coğrafya. İst.Üniv. Ed. Fak. Yay. No:2926, İstanbul.*

**Değerlendirme Sistemi**

**Ara sınav: % 40**

**Final: % 60**

**Bütünleme:**

