

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Türkiye Turizm Coğrafyası	0813619	VI	2+0	2	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, 1980 öncesi Türkiye'nin turizm endüstrisine girişi, uluslar arası turizmin düzeyi ve Türkiye'nin güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koymaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tarihsel ve iklimik/doğal kaynaklar açısından Türkiye'nin sahip olduğu turizm potansiyelinin farkına varabilecektir. 2. Dünya turizminde Türkiye'nin yeri ve payını anlayabilecektir. 3. Türkiye turizminin gelişim aşamalarını kavrayabilecektir. 4. Türkiye turizminin daha fazla gelişebilmesi için gerekli olan şartları yorumlayabilecektir. 				
Dersin İçeriği	Bu dersin içeriğini, Türkiye kıyılarında turizmin gelişimi, Türkiye'de turizmin coğrafi dağılışı, Türkiye'nin turistik çekicilikleri, yabancı turistlerin Türkiye'deki dağılışı, Türkiye'de turistik destinasyonlar, Türkiye'nin turizm politikaları, Türkiye'de turizmin etkileri konuları oluşturmaktadır.				
HAFTALAR	KONULAR				
1	Turizmin dünyadaki mevcut durumu ve Türkiye'nin uluslar arası turizmdeki yeri				
2	Türk turizminin gelişim aşamaları				
3	Uluslar arası turizmin Türk ekonomisine etkileri				
4	Türkiyedeki turizm arzı (Çekicilikler: iklimik ve kıyı kaynaklar)				
5	Türkiyedeki turizm arzı (Çekicilikler: Tarihsel ve kültürel kaynaklar)				
6	Türkiye'de turizm talebi (gelen turist sayısı, milletlerine göre dağılım vs.)				
7	Ara sınav				
8	Türkiye'deki turizm çeşitleri (kıyı/deniz turizmi)				
9	Türkiye'de turizm çeşitleri (dağ turizmi, kış turizmi)				
10	Türkiye'de turizm çeşitleri (mağara turizmi, kültür turizmi)				
11	Türkiye'de turizm çeşitleri (kaplıca turizmi, kongre turizmi)				
12	Türkiye'deki turizm politikaları				
13	Türkiye'deki turizm ile ilgili kurum ve kuruluşlar				
14	Türkiye'de turizmin geleceği				
GENEL YETERLİLİKLER					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Türk turizminin Dünya turizmindeki yerini kavrar. 2. Uluslar arası turizm hareketlerinin Türkiye ekonomisine etkisini yorumlar. 3. Türkiye'nin turizmdeki gelişimini izah eder. 4. Türk turizminin geleceği konusunda yorumlar yapar. 5. Türk turizmindeki potansiyeli izah eder. 6. Turizm potansiyelinin bölgelere göre dağılışı ve nedenlerini izah eder. 					
KAYNAKLAR					
Doğanay, H., (1992), <i>Türkiye Turizm Coğrafyası</i> . Atatürk Üniv. Kazım Karabekir Eğitim Fak. Yay.(Numarasız), Erzurum.					
Doğaner, S., (2001), <i>Türkiye Turizm Coğrafyası</i> , İstanbul.					
Köksal, A., (1994), <i>Türkiye Turizm Coğrafyası</i> , Ankara.					
Özgüç, N., (1994), <i>Turizm Coğrafyası</i> . İst. Üniv. Yay. No:3821, Edeb. Fak. Yay. No:3203, İstanbul.					
DEĞERLENDİRME SİSTEMİ					

Arasmav:	% 40
Final:	% 60

