

T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
HALFETİ MESLEK YÜKSEKOKULU
AŞÇILIK PROGRAMI

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Mutfakta Tanıtım ve Satış Geliştirme		II. Yarıyıl	2+0	2	3

ÖN KOŞUL DERSLER	
------------------	--

DERSİN DİLİ	Türkçe
DERSİN TÜRÜ	Seçmeli
DERSİN KOORDİNATÖRÜ	
DERSİ VEREN	
DERSİN YARDIMCILARI	
DERSİN AMACI	Bu ders ile, Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve ülke tanıtımı ve turistik ürünlerin satışı ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.
DERSİN ÖĞRENME ÇIKTILARI	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Pazarlama ve ilgili terimleri kavrayabilme, 2-Satış ve pazarlama ilişkisini yorumlayabilme, 3-Satış ve tanıtım planlaması becerisi edinme, 4-Tanıtım ve satış ile ilgili örnekler verebilme, 5-Tanıtım ile ilgili yeni projeksiyonlar üretebilir.
DERSİN İÇERİĞİ	

HAFTALAR	KONULAR
1	Pazarlama anlayışı, pazarlama yönetim süreci
2	Pazarlama bileşenleri, pazarlama yönetiminde yeni bakış açıları
3	Tanıtma
4	Mikro ve Makro Tanıtım
5	Satışçıların temel görevleri, satışçılarda aranan özellikler.
6	Tüketim psikolojisi, satın alma motifleri.
7	Ara Sınav
8	Satışta iletişimin rolü, satış süreçleri
9	Satış sunumları
10	Satış ve Tanıtım yönetimi
11	Tanıtım ve Satış örnekleri
12	Satış gücünün belirlenmesi ve yetiştirilmesi, motivasyonu
13	Satışta stratejik düşünme ve stratejik hedefler oluşturma
14	Genel Değerlendirme

GENEL YETERLİLİKLER

- 1-Mutfak ürünlerinin tanıtımını nasıl yapıldığını açıklayabilir.
- 2-Mutfak ürünlerinin satış ve pazarlamasını yapabilir.
- 3-Mutfak ürünlerinin tanıtımını için projeler üretebilir.

KAYNAKLAR

Avcıkurt C., (2010). *Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme*. Değişim Yayınları: İstanbul.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Harran Üniversitesi Önlisans ve Lisans Yönetmeliği gereği akademik dönem başında ilan edilen ders izlencelerinde belirtilecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5
ÖÇ2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
ÖÇ3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
ÖÇ4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
ÖÇ5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Mutfakta Tanıtım ve Satış Geliştirme	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4