

| <b>Dersin Adı</b>  | <b>Kodu</b>   | <b>Yarıyılı</b> | <b>T+U</b> | <b>Kredisi</b> | <b>AKTS</b> |
|--|---|-----------------|------------|----------------|-------------|
| Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım  | 3102304   | III             | 3+0        | 3              | 4           |
| Ön koşul Dersler   | Yok   |                 |            |                |             |
| Dersin Dili  | Türkçe  |                 |            |                |             |
| Dersin Türü  | Zorunlu   |                 |            |                |             |
| Dersin Koordinatörü  |   |                 |            |                |             |
| Dersi Veren  |   |                 |            |                |             |
| Dersin Yardımcıları  |   |                 |            |                |             |
| Dersin Amacı   | Bu dersin genel amacı; Pazarlama faaliyetlerinde önemli bir tutundurma aracı olan reklamcılık bilgi ve donanımını öğrenciye kazandırabilmektir.   |                 |            |                |             |
| Dersin Öğrenme Çıktıları   | <b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklam kampanyaları ve süreçlerini bilir.</li> <li>2. Reklam ve tanıtım kampanya taslağı oluşturur.</li> <li>3. Bir reklam-tanıtım kampanyası kapsamında iletişim süreçleri ve stratejiler geliştirebilir.</li> <li>4. Reklamın kampanya planlamasını kavramak</li> <li>5. Reklam kampanya uygulamaları yapmak</li> </ol> |                 |            |                |             |
| Dersin İçeriği   | Reklamcılık faaliyetlerinin tarihsel gelişimi ve günümüz koşullarında reklam faaliyetleri konuları işlenecektir.  |                 |            |                |             |
| <b>Haftalar</b>  | <b>Konular</b>  |                 |            |                |             |
| 1  | Reklamcılığa genel bir bakış.   |                 |            |                |             |
| 2  | Reklamcılığın tarihsel gelişimi.  |                 |            |                |             |
| 3  | Reklamcılığın sosyal – ekonomik yönleri.  |                 |            |                |             |
| 4  | Reklamcılık kavramları.   |                 |            |                |             |
| 5  | Reklam türleri  |                 |            |                |             |
| 6  | Reklamcılıkta ön çalışmalar, reklam kampanyası planlaması.  |                 |            |                |             |
| 7  | Ara Sınav   |                 |            |                |             |
| 8  | Reklam metni yazımı.  |                 |            |                |             |
| 9  | Televizyon için reklam metni yazımı   |                 |            |                |             |
| 10   | Gazete ve radyo için reklam metni yazımı  |                 |            |                |             |
| 11   | Reklamda görüntü.   |                 |            |                |             |
| 12   | Medya planı.  |                 |            |                |             |
| 13   | Reklam bütçesi.   |                 |            |                |             |
| 14   | Reklam etkinliğinin ölçülmesi.  |                 |            |                |             |
| <b>Genel Yeterlilikler</b>   |   |                 |            |                |             |
| Bir tutundurma aracı olarak reklamın işletme açısından gerekliliğini açıklayabilir, doğru reklam kanalını seçebilir. |   |                 |            |                |             |
| <b>Kaynaklar</b>   |   |                 |            |                |             |
| Elden, M. (2016). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları.  |   |                 |            |                |             |
| Gıyasettin, T. (2008). Reklamcılık. İstanbul: Nobel Yayınları.   |   |                 |            |                |             |
| <b>Değerlendirme Sistemi</b>   |   |                 |            |                |             |
| Arasınav:%40   |   |                 |            |                |             |
| Final: %60   |   |                 |            |                |             |
| Bütünleme:   |   |                 |            |                |             |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE<br>DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU |             |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |
|--|-------------|-----|-----|---------|-----|-----|--------|-----|-----|----------|------|------|--------------|------|------|
|  | PÇ1         | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4     | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7    | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10     | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13         | PÇ14 | PÇ15 |
| ÖÇ1  | 5           | 4   | 4   | 5       | 5   | 4   | 5      | 4   | 5   | 3        | 3    | 4    | 5            | 5    | 5    |
| ÖÇ2  | 5           | 4   | 5   | 5       | 5   | 3   | 5      | 4   | 5   | 3        | 3    | 4    | 5            | 5    | 5    |
| ÖÇ3  | 5           | 4   | 4   | 5       | 5   | 4   | 5      | 4   | 5   | 2        | 3    | 4    | 5            | 5    | 5    |
| ÖÇ4  | 5           | 5   | 3   | 5       | 5   | 4   | 5      | 4   | 5   | 3        | 3    | 4    | 5            | 5    | 5    |
| ÖÇ5  | 5           | 4   | 3   | 5       | 5   | 4   | 5      | 5   | 5   | 2        | 3    | 3    | 5            | 5    | 5    |
| <b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>                       |             |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |
| <b>Katkı Düzeyi</b>  | 1 Çok Düşük |     |     | 2 Düşük |     |     | 3 Orta |     |     | 4 Yüksek |      |      | 5 Çok Yüksek |      |      |
| <b>Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi</b>                       |             |     |     |         |     |     |        |     |     |          |      |      |              |      |      |
|  | PÇ1         | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4     | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7    | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10     | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13         | PÇ14 | PÇ15 |
| Turizm İşletmelerinde Reklam ve Tanıtım                                  | 4           | 4   | 4   | 5       | 4   | 4   | 4      | 4   | 5   | 4        | 4    | 4    | 4            | 5    | 4    |