

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Coğrafyası II		II	2+0	2	3
<b>Ön koşul Dersler</b>	-				
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Veren</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlamak ve turistik çekiciliğe sahip bölgeleri açıklamaktır.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar.</li> <li>2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar.</li> <li>3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür.</li> <li>4. Tüketicileri turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular</li> <li>5. Uluslararası turizm arenasında ulusal turizm potansiyeli hakkında bilgi sahibi olur.</li> <li>6. Karadeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin turistik imkanlarının rekabet düzeylerinin inceleyebilir.</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Türkiye'de yer alan turistik çekiciliğe sahip bölgeler incelenecektir.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Turizm coğrafyasının tanımı ve içeriği				
2	Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri.				
3	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri, insan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
4	Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri				
5	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
6	Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
7	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
8	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
9	İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
10	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
11	Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
12	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
13	Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri				
14	Dünyanın Yedi Harikası				
<b>Genel Yeterlilikler</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Türkiye'nin turizm coğrafyasının pazarlanabilme potansiyelini anlayabilir.</li> <li>2. Türkiye'nin turist çekiciliklerini ifade edebilir.</li> </ol>				
<b>Kaynaklar</b>	<p>Güngördü, E. (2003). <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i>. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım</p> <p>Özgüç, N. (2015). <i>Turizm Coğrafyası</i>. İstanbul: Çantay Yayınları.</p> <p>Zengin, B. (2006). <i>Turizm Coğrafyası</i>: İstanbul: Değişim Yayınları.</p>				
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	Dönem başında ders izlenice formunda ilan edilir.				

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
ÖÇ1	5	2	3	4	5	2	5	3	4	3	3	2	4	5	5	5
ÖÇ2	5	2	3	4	5	2	2	3	3	3	3	2	4	5	5	5
ÖÇ3	5	2	3	4	5	2	3	2	3	3	3	2	3	5	5	5
ÖÇ4	5	2	3	4	5	2	5	4	3	3	3	2	5	5	5	5
ÖÇ5	5	2	4	3	5	3	4	3	4	2	4	3	3	5	5	5
ÖÇ6	5	2	4	3	5	3	2	2	2	3	3	2	3	5	5	5

**ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları**

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
<b>Turizm Coğrafyası II</b>	5	2	3	5	3	2	3	5	3	3	3	2	4	5	5	5