

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Pazarlama İlkeleri
Dersin Kredisi	2 (Teori: 2, Uygulama: 0)
Dersin AKTS'si	2
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Rojda HATİPOĞLU
Dersin Gün ve Saati	Bölüm web sayfasında ilan edilecektir.
Ders Görüşme Gün ve Saatleri	Salı 12.00-12.15
İletişim Bilgileri	rojdahatipoglu@harran.edu.tr 0(414) 318 30 00 - 2714
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Konu anlatım, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu inceleyecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin pazarlama ilkelerini ve pazarlamada yönetsel uygulamaları kavramasını sağlamaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlamanın temelini teşkil eden kavram ve olguları tanımlar. 2. Pazar çevresi kavramını açıklayarak pazar çevresini oluşturan unsurları analiz eder. 3. Temel pazarlama bileşenlerini analiz eder. 4. Pazarlama bilgi sistemlerini kavrar. 5. Pazarlamadaki güncel gelişmeleri takip eder
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta Pazarlamaya Giriş ve Pazarlamanın İşletmedeki Rolü 2.Hafta Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının İzlenmesi 3.Hafta Tüketici ve Tüketici Davranışları 4.Hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Bilgi Kaynakları 5.Hafta Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi 6.Hafta Pazarlama Karması ve Ürün Kavramı 7.Hafta Pazarlama Karması ve Hizmet Kavramı 8.Hafta Fiyat ve Fiyatlandırma 9.Hafta Pazarlama İletişimi ve Tutundurma Karması 10. Hafta Dağıtım Kanalları 11. Hafta Uluslararası Pazarlama 12. Hafta Pazarlama Kontrolü 13. Hafta Pazarlama Etiği ve Sosyal Sorumluluk 14. Hafta Genel Tekrar 15. Hafta Genel Tekrar
Ölçme-Değerlendirme	Bu ders kapsamında Müfredat konularını kapsayan 1(bir) Kısa Sınav, 1(bir) Ara Sınav ve 1(bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: % 10 (<u>19.03.2024 Ders saatinde Yapılacaktır</u>) Ara Sınav: % 40 Yarıyıl Sonu Sınavı: % 50 Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı Tarih ve Saati: Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Kısa sınav, ara sınav ve yarıyıl sonu sınavları yüz yüze yapılacaktır.
Kaynaklar	Erdoğan, Z. (2014). Pazarlama. Ankara: Ekin Yayıncılık. Mucuk, İ. (2014). Pazarlama İlkeleri. İstanbul:Türkmen Kitabevi. Yükselen, C. (2013). Pazarlama. Ankara: Detay Yayıncılık.

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5
ÖÇ2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5
ÖÇ3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5
ÖÇ4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5
ÖÇ5	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

PROGRAM ÇIKTILARI VE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ															
Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Pazarlama İlkeleri	1	1	1	1	1	2	1	2	2	5	4	5	1	5	5