



STRATEJİK YÖNETİMİ

Dr.Öğr. Üyesi Tuba CANVAR KAHVECİ
Sakarya Üniversitesi

3 Ekim, Şanlıurfa

GÜNDEM

- *Kalite & Stratejik Yönetim*
- *Stratejik Yönetim*
- *Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Politikalar, Stratejiler, Hedefler,*
- *Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi*

**Kalite, hedef birliği
sađlamaktır!**

Hedef Birliği

Toplam Kalite

4		Herkes planlı olarak kurum hedefleri doğrultusunda paydaş odaklı çalışmaktadır.
3		Pek çok çalışan geliştirmelerde aynı yönü hedeflemektedir.
2		Herkes işlerini daha iyi yapmaya çalışmaktadır.
1		Bir şeyler yapmaya çalışan az sayıda kahramanlar vardır.

Hedeflerle Yönetim

«Nereye gittiğimizi bilmiyorsak, rüzgarın nereden estiğinin bizim için bir önemi olmaz.»

Stratejik Yönetim ile kurum;

- ulaşmak istediği hedefleri ve amaçları,
- ne ölçüde ulaşmak istediğini,
- ne zaman ulaşmak istediğini,
- bunu başarmak için kullanması gereken araçları belirler.

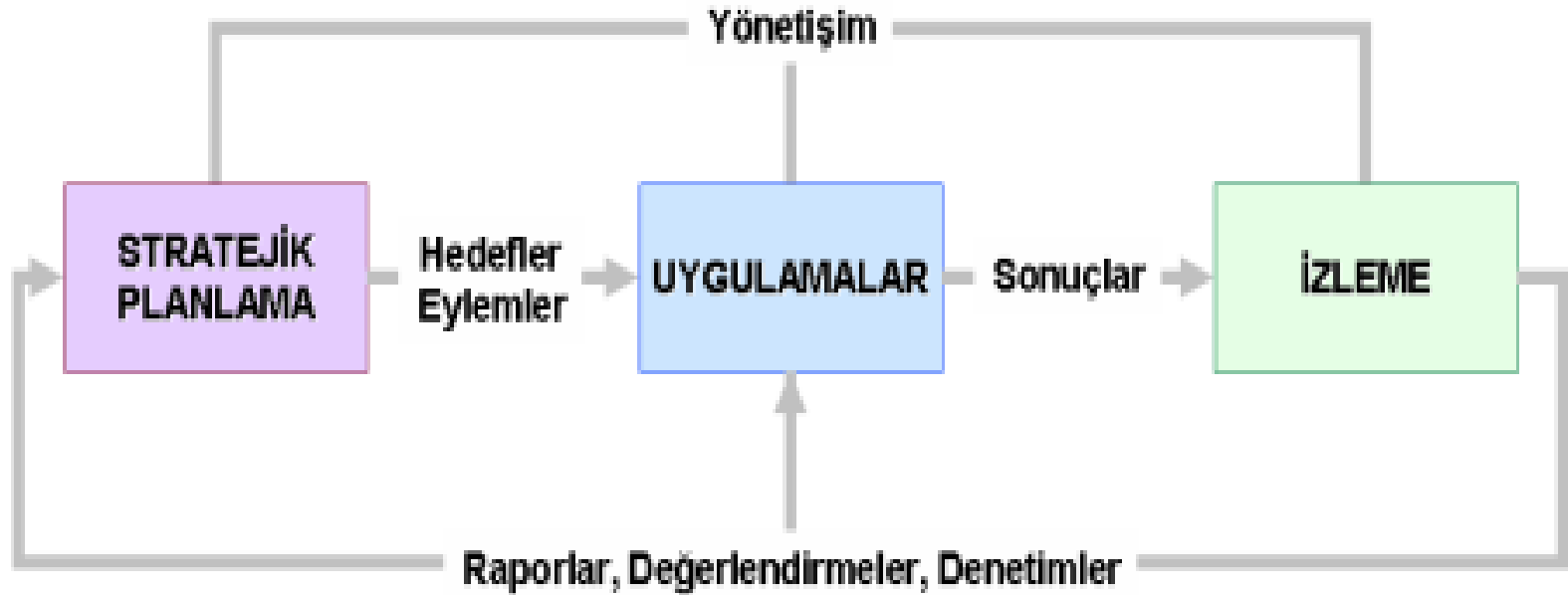
Stratejik Yönetim

Stratejik yönetim,

“bir organizasyonun amaçlarına ulaşabilmesi için etkili stratejiler geliştirmesini, bunların planlanmasını, uygulanmasını ve kontrolünü”

ifade eder.

Stratejik Yönetim Süreci



Stratejik Yönetim

- Temel amaç; kurumun, ileride olması gerektiği düşünülen yere doğru yola çıkmasıdır.
- Bir organizasyonun *ne yaptığını*, *varlık nedenini* ve *gelecekte ulaşmak istediği hedefleri* ortaya koyan bir yönetim tekniğidir.

Stratejik Bakış Açısı

- Uzun vadeli düşünmek
- Geleceği öngörmek/tahmin etmek
- Vizyona odaklanmak
- Hedef birliği sağlamak
- Sistematik bakış açısı
- Sürdürülebilirlik



Stratejik Yönetim

- Stratejik yönetim, kurumun **tüm paydaşlarının beklentilerini** karşılayacak şekilde bir değer üretmedir.
- Bir kurumun organizasyon kaynaklarının, kurum hedeflerini karşılayacak şekilde kullanılmasını sağlayacak biçimde geliştirilmesi ve dağıtımının sağlanmasıdır.

Stratejik Yönetim



Alternatif eylemlerin sonuçlarının değerlendirilmesini ve en iyi olanın daha kolay belirlenmesini mümkün kılar.



Ekosistemdeki hareketlerin, eğilimlerin yakından izlenmesini ve kurumu yakından etkileyen unsurların anlaşılmasını sağlar.

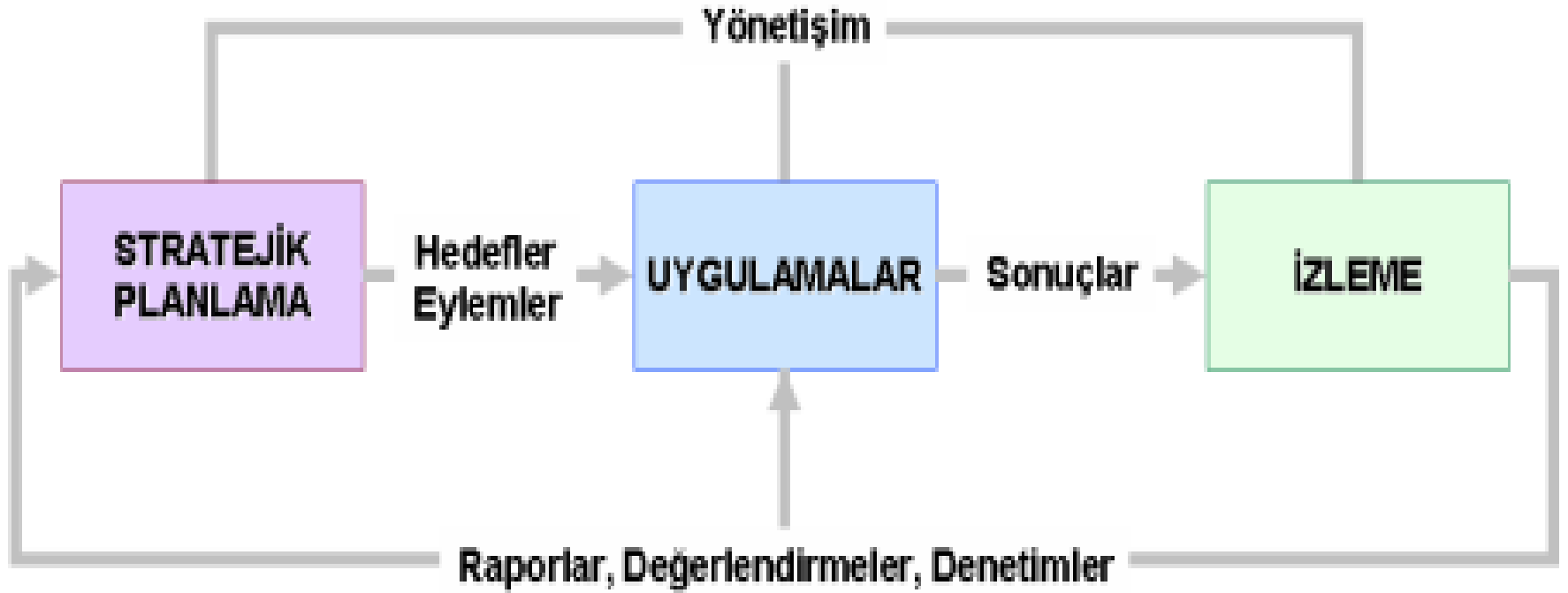


Risklerin belirlenmesi ve önlenmesi için gerekli bilgilerin oluşturulmasını sağlar ve sonuç odaklı iş planlarının yapılmasını kolaylaştırır.

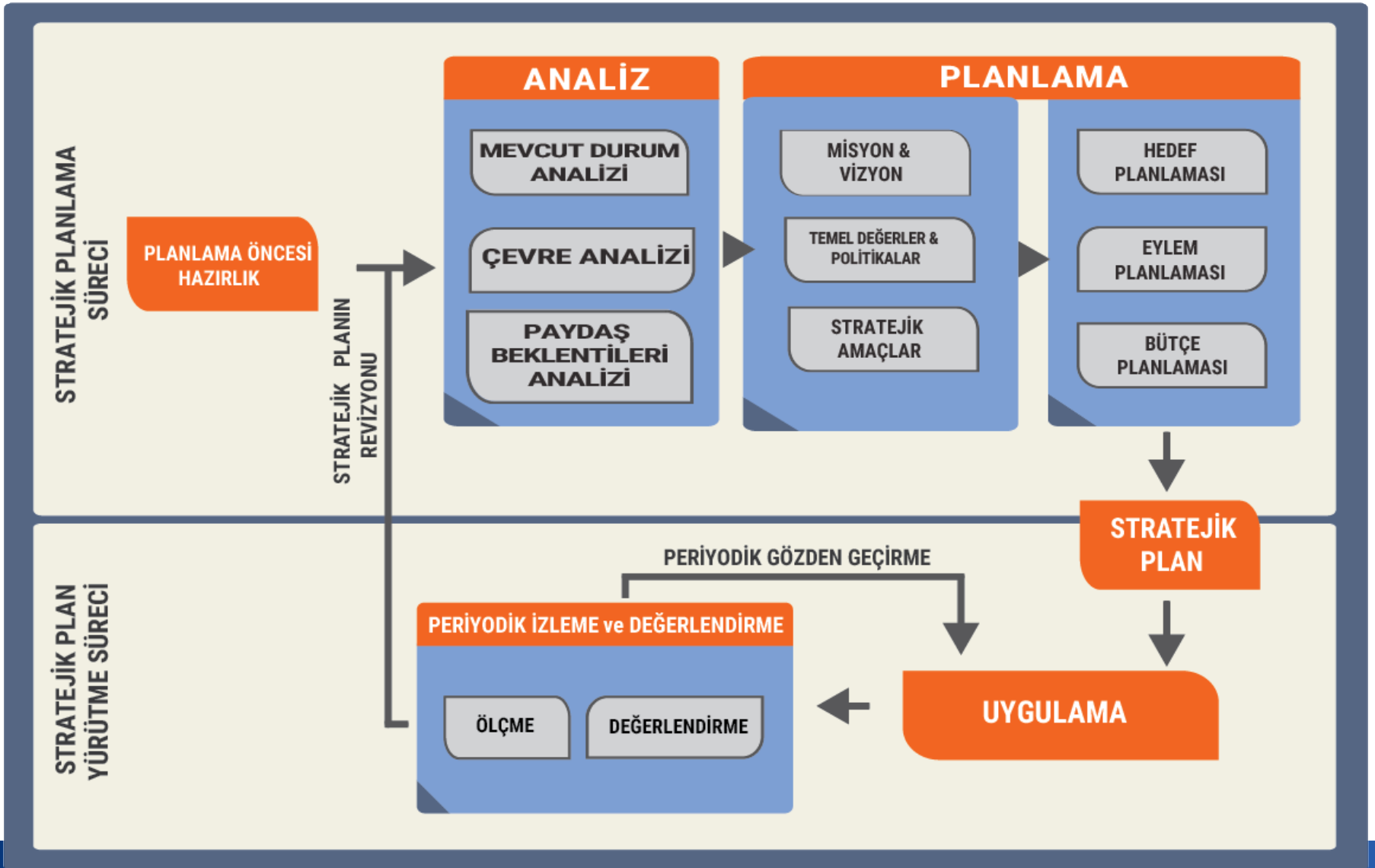


Yöneticilerin yönetebilme yeteneklerini destekler. Kurum içinde sahiplenme duygusunu güçlendirir.

Stratejik Planlama Süreci



Stratejik Planlama Süreci



2. Misyon ve Vizyon

VİZYON

Kuruluşun temel var oluş nedeni. Diğer kuruluşlardan ayıran ve farklı kılan uzun dönemli amaçlar.

MİSYON

Kurumun misyonuna ulaşmak için nasıl bir yön çizmesi gerektiğini belirler. Kurumun ileride nerede olmak istediğini gösterir.

Misyonu

“Üniversitemizin misyonu, evrensel ölçekte bilgi ve teknoloji üretimi yolu ile bilimsel gelişime katkı sağlayan, sorgulayan, araştıran ve sürekli gelişmeyi hedef edinen, üretken bireyleri topluma kazandırmak ve toplumsal kalkınmanın sürdürülebilirliğinde etkin ve belirleyici rol oynamaktır.”

Vizyonu

“Bilimsel araştırmalar ve eğitim öğretim hizmetleriyle toplumla güçlü ilişkiler kuran, yükseköğretimde lider bir pozisyonda olmaya yönelik adımlar atan ve evrensel değerleri özümseyen bir dünya üniversitesi olmaktır.

2. Misyon, Vizyon, Temel Değerler ve Politikalar



Temel değerler, bir organizasyonda bulunan herkesin paylaştığı ortak kültürün esaslarıdır.

Politikalar, yöneticilere karar vermelerinde rehberlik eden ilkeler dizisidir.

Temel Değerler

- ✓ Eğitimin tabana yayılması,
- ✓ Mevcut yapının hızlı bilgi üretimi ve akışına uyum sağlaması,
- ✓ Eğitimde kalite ve yetkinliklerle donatılmış mezun sayısının artırılması, araştırmada uygulamaya yönelme,
- ✓ Yükseköğrenimin küreselleşmesi ve Uluslararasılaşma,
- ✓ Topluma Hizmet ve Liderlik,
- ✓ Akademik ve Bilimsel Özgürlük,
- ✓ Hesap Verebilirlik,
- ✓ Katılımcılık,

3. Mevcut Durum Analizi



4. Strateji Formülasyonu



4. Strateji Formülasyonu

Stratejilerin belirli özellikleri taşımaları gereklidir;

- ✓ Vizyon ile uyumlu olmalıdır.
- ✓ Olaylara tepki veren değil, olayların akışını etkileyen, olayların önünde giden ve öngörücü bir özellik taşımalıdır.
- ✓ Tanımlanmış olan zaman ufkuyla uyumlu olmalıdır.
- ✓ Strateji, seçici olmalıdır. Neyin tercih edilip edilmediğini açıkça ifade etmelidir.
- ✓ Diğer stratejilerle uyum ve bütünlük göstermelidir.
- ✓ Güvenli olmalıdır. Olası risklerle ilişkilendirilmiş olmalıdır.
- ✓ İddialı olmalıdır. Taahhüt içermelidir.
- ✓ Gerçekçi olmalı; ancak kapasiteyi zorlamalıdır.

4. Strateji Formülasyonu-Yayıılım

Üniversitenin Vizyonu ve Stratejik Amaçları Nelerdir?

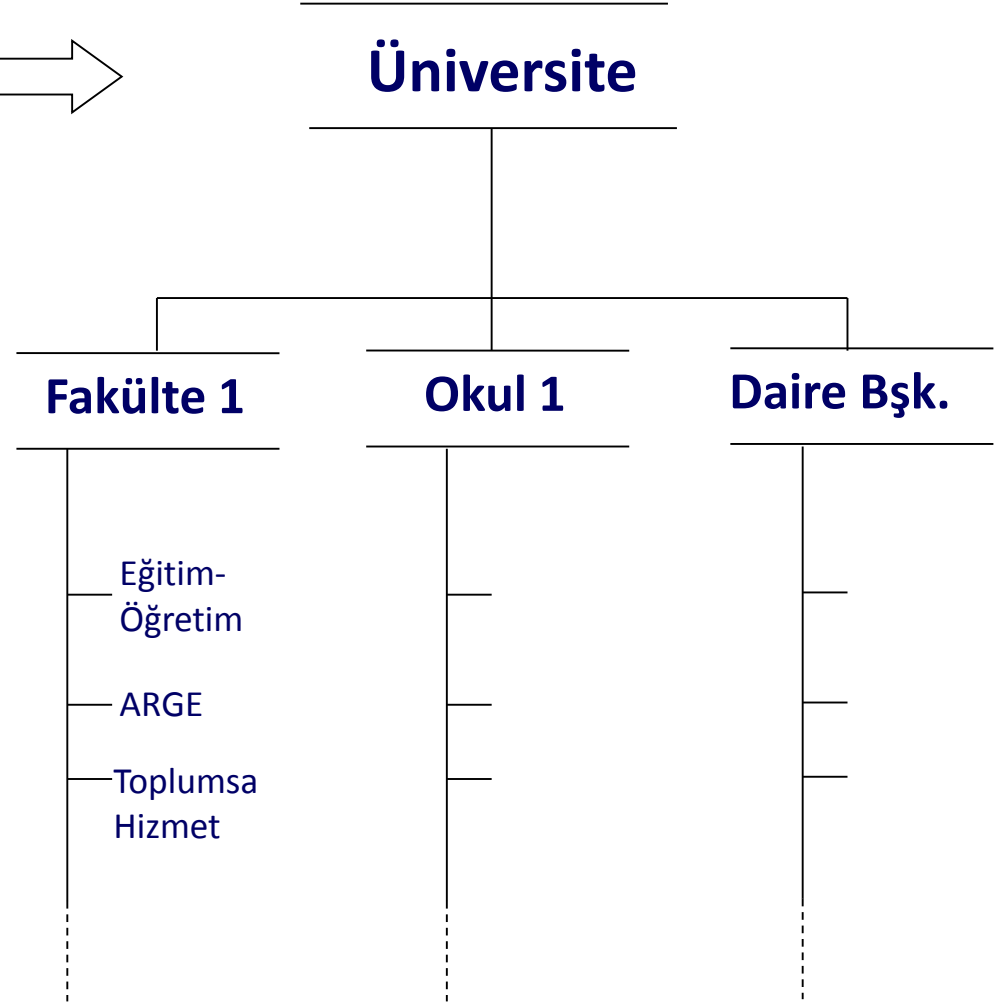
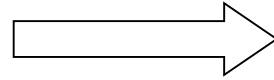
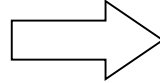
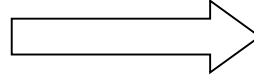


Fakülte, Okul, Daire Bşk. Stratejik Amaçları Nelerdir?



Fonksiyonel hedefler nelerdir?

Süreçlerimizi nasıl yönlendirelim?



HARRAN ÜNİVERSİTESİ

A1. Eğitim
Öğretim
Kalitesini
Geliştirmek ve
Sürekliliğini
Sağlamak

A2. Araştırma
ve Geliştirme
Kapasitesinin
Geliştirilmesi

A3. Kurumsal
Kapasitenin
Geliştirilmesi

A4. Yerel ve
Bölgesel
Dinamiklerin
İşbirliğiyle
Kalkınmaya
Öncülük Etmek

Hangi Stratejik
Amaçlar ve
Hedefler hangi
Fakülte ile Bölüm
ile ilgili?

STRATEJİLER ve HEDEFLER

A1. Eğitim Öğretim Kalitesini Geliştirmek ve Sürekliliğini Sağlamak

H.1 Etkili sosyo-kültürel ve eğitsel imkanlarla öğrenci sayısı artırılabacaktır

H.2 Eğitim öğretim programlarının nicelik ve niteliği artırılabacaktır

H.3 Uygulamalı eğitim modelini yaygınlaştılabacaktır ve öğrenci niteliği yükseltilecektir

H.4 Üniversitenin sahip olduğu imkanlardan öğrenciler maksimum yararlanacaktır

A2. Araştırma ve Geliştirme Kapasitesinin Geliştirilmesi

H.1 Bilimsel ve teknolojik gelişime katkı sağlayan ileri düzeyde araştırmalar yapılabılır, AR- GE bilinci artırılabacaktır

H.2 Uluslararası alanlarda yapılan yayınların nitelik ve niceliği artırılabacaktır

H.3 Lisansüstü araştırmaların nitelik ve nicelik olarak iyileştirilecektir

H.4 Teknoloji Geliştirme Bölgesinin kapasitesi artırılabacaktır

STRATEJİLER ve HEDEFLER

A3. Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi

H.1 Altyapı ve fiziksel alanlar geliştirilecektir

H.2 Beşeri kaynakların nicelik ve niteliği geliştirilecektir

H.3 Yönetim Bilgi Sistemleri alt yapısı güçlendirilecektir

H.4 Kaynakların etkin ve verimli kullanılması için mali yönetim sisteminin güçlendirilecektir

A4. Yerel ve Bölgesel Dinamiklerin İşbirliğiyle Kalkınmaya Öncülük Etmek

H.1 Kalkınmanın öncelikli olduğu alanlarda eğitim, araştırma, danışmanlık ve teknik hizmetler içerikli ortak projeler geliştirilecektir

H.2 Tarım ve hayvancılığın geliştirilmesine yönelik proje ve faaliyetler artırılabacaktır.

H.3 Bölgenin doğal, tarihî ve kültürel değerlerini tanıtip geliştirmeye yönelik faaliyetler artırılabacaktır

H.4 Araştırma ve Uygulama Hastanesi ile Diş Hekimliği Hastanesinin verdiği hizmetler geliştirilecek ve verimliliği artırılabacaktır

4. Strateji Formülasyonu

Fonksiyonel hedeflerin belirlenmesi:

Fonksiyonel hedefler, genellikle rakamlarla ifade edilebilen hedefler olup stratejik hedeflerin detaylandırılmış şekilleridir.

Performans ölçütlerinin belirlenmesi,

Stratejilere ve fonksiyonel hedeflere ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçütleridir. Performans ölçütleri belirlendikten sonra, bu ölçütlerin değerlendirilebilmesi için ilgili yöntem ve metotların da belirlenmesi gerekir.

HARRAN ÜNİVERSİTESİ

AMAÇ	A1: Eğitim Öğretim Kalitesini Geliştirmek ve Sürekliliğini Sağlamak				
HEDEF	H1.1 Etkili sosyo-kültürel ve eğitsel imkanlarla öğrenci sayısı artırılabacaktır				
Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	2023
PG1.1.1 Üniversite Doluluk Oranı (%)	75	80	85	90	95
PG1.1.2 Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı	50	60	70	80	90
PG1.1.3 Yabancı uyruklu öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)	6	7	8	9	10
PG1.1.4 Üniversite giriş sınavlarında ilk 100.000'de olup üniversitemizi tercih eden Lisans öğrenci sayısı	450	500	550	600	650

HARRAN ÜNİVERSİTESİ-STRATEJİNİN YAYILIMI

AMAÇ	A1: Eğitim Öğretim Kalitesini Geliştirmek ve Sürekliliğini Sağlamak				
HEDEF	H1.1 Etkili sosyo-kültürel ve eğitsel imkanlarla öğrenci sayısı artırılabacaktır				
Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	2023
PG1.1.1 Üniversite Doluluk Oranı (%)					
PG1.1.2 Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı					
PG1.1.3 Yabancı uyruklu öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)					
PG1.1.4 Üniversite giriş sınavlarında ilk 100.000'de olup üniversitemizi tercih eden Lisans öğrenci sayısı					

Fakültelerin,
Bölümlerin yıllık hedefleri neler olacak?

5. Stratejik Planın Uygulanması ve Kontrolü

Stratejik Planın Uygulanması:

Belirlenen stratejilerin ve planların uygulanması gerekir. Bu kapsamda;

- ✓ Eylem planları
- ✓ Bireysel hedefler oluşturulur.

Stratejik Kontrol:

Stratejilerin uygulamaları izlenerek sonuçlar kontrol edilir ve kararlarda kullanılır.

STRATEJİK YÖNETİM

Hedef Belirleme & İzleme

[Sistem Menüleri](#)[Yönetici Paneli](#)[Stratejiler](#)[Süreçler](#)[Riskler](#)[Öneriler](#)[Kalite Yönetimi](#)

2014 - 2018 Stratejik Planı

Yıl/Dönem

2018

Birim

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Alt Birim

Alt Birim Seçiniz

Stratejiler

S.1 - Eğitim öğretim içeriklerini evrensel bilim anlayışına uygun olarak sürekli geliştirmek.

Listele

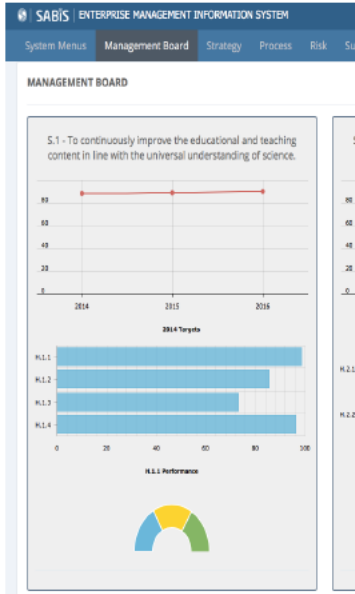
H.1.3 : Üniversitemizde ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından akredite olan program sayısını artırmak.

Performans Göstergesi	2016		2017		2018	
	Hedef	Gerçekleşen	Hedef	Gerçekleşen	Hedef	Gerçekleşen
(İç değerlendirme yapılan program sayısı/ Toplam program sayısı) x 100	8,00		8,00	7,00	8,00	8,00
★ (Akredite olan program sayısı/Toplam program sayısı) x 100	8,00	8,00	7,00	7,00	7,00	7,00

Kaydet

İptal

STRATEJİK PERFORMANS DEĞERLENDİRME

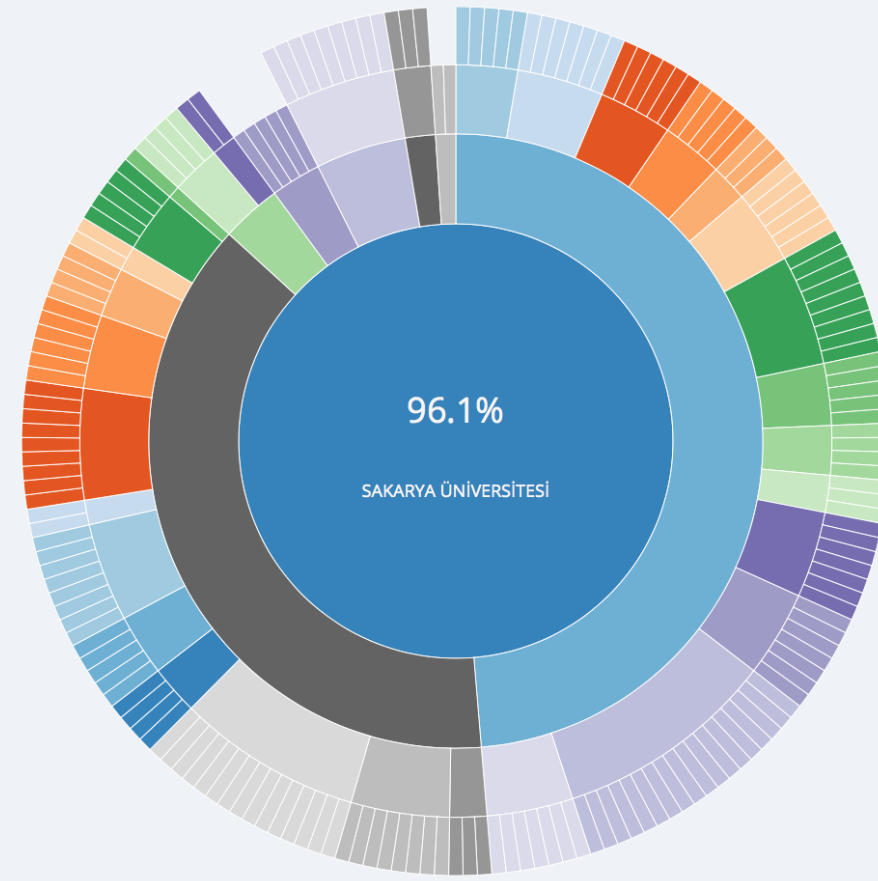


KURUMSAL BAŞARI ORANLARI

Yıl/Dönem

2018

Verileri Getir



TEŞEKKÜRLER

Dr.Öğr. Üyesi Tuba CANVAR KAHVECİ

tcanvar@sakarya.edu.tr

Sakarya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü