

TOPLUMSAL KATKI KOMİSYONU STRATEJİ BELGESİ

2022



2022

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
TOPLUMSAL KATKI KOMİSYONU
www.harran.edu.tr

1. TOPLUMSAL KATKI POLİTİKAMIZ

Harran Üniversitesi, kuruluş amaçları ile uyumlu olarak eğitim, araştırma-geliştirme, kültür ve sanat gibi faaliyet alanları ile eleştirel düşünme, iletişim, problem çözme, sosyal katılım, empati ve yenilikçi düşünme gibi temel becerileri merkeze alarak toplumsal gelişime katkı sunmayı hedefler. Bu doğrultuda Harran Üniversitesi'nin toplumsal katkı politikası;

- ❖ Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyet alanlarını toplumsal katkı ile entegre eden ve süreç boyunca elde ettiği her türlü birikimi kamu yararına sunan,
- ❖ Ulusal ve evrensel değerler ışığında bilim, kültür, sanat ve spor alanlarında yetiştirdiği nitelikli bireyler üzerinden topluma katkı sunan,
- ❖ Sahip olduğu tarihsel ve toplumsal birikimi ile turizm, arkeoloji, tarım, müzik, gastronomi gibi alanlarda bölgemize katkı sunan,
- ❖ İnsana dokunan, çevreye ve hayvan haklarına karşı farkındalık oluşturan,
- ❖ Toplumsal katkı faaliyetlerini, çeşitli paydaşlarla iş birliği içinde verimli, etkin, şeffaf ve ölçülebilir standartlarda gerçekleştiren,
- ❖ Toplumsal katkı süreçlerinin sürekliliğine ve yönetilebilirliğine katkı sunan

faaliyetleri kapsar.

2. TOPLUMSAL KATKI KOMİSYONU

Harran Üniversitesi bünyesinde, kalite yönetim çalışmaları kapsamında toplumsal katkı faaliyetlerini organize etme ve bu faaliyetleri düzenli aralıklarla izleme, kontrol etme, değerlendirme ve iyileştirme önerileri sunma amacıyla toplumsal katkı komisyonu kurulmuştur. Komisyon, üniversitemizin çeşitli birimlerinde çalışan personelinden oluşmakta ve tüm birimlerin etkin koordinasyonu ile çalışmaktadır.

Harran Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü'ne bağlı olarak çalışan komisyon, strateji belgesinin hazırlanmasında etkin rol oynamış, üniversitemizin toplumsal katkı politikasını, stratejik hedeflerini ve alt amaçlarını iç ve dış paydaşların görüşlerini alarak oluşturmuştur. Bu bağlamda toplumsal katkı faaliyetleri adına yapılacak tüm çalışmaların toplumsal katkı komisyonu tarafından izlenmesi, yönlendirilmesi ve kontrol edilmesi planlanmaktadır. Komisyon ilgili çalışmaları daha sistemli bir hale dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Harran Üniversitesi Kalite Koordinatörlüğü Toplumsal Katkı Komisyonu

Başkan

Doç. Dr. Fatih Mehmet CİĞERCİ

Üyeler

Dr. Öğr. Üyesi Abdullah Cevdet KIRIKÇI

Öğr. Gör. Osman ÖZKAN

Öğr. Gör. Büşra BAYTUR

Arş. Gör. Gürkan ÇETİN

3. STRATEJİK HEDEFLER

Harran Üniversitesi toplumsal katkı strateji hedefleri bölgenin dinamikleri, paydaşların beklentileri ve kurumun misyon, vizyon ve stratejik amaçlarına uygun olarak aşağıda belirtildiği şekilde oluşturulmuştur. Toplumsal katkı politikalarının hayata geçirilmesi bu hedeflere ulaşıldığı takdirde mümkün olacaktır.

3.1. STRATEJİK HEDEF 1: PAYDAŞ İLİŞKİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Harran Üniversitesi toplumsal katkı politikasının hayata geçirilmesinin ön koşulu, iç ve dış paydaşlarla iş birliğinin kurulması ve buna bağlı olarak proje ve faaliyetlerin gerçekleşmesidir. Üniversitenin iç ve dış paydaşlarla mevcut olan ilişkilerinin korunması, geliştirilmesi, yeni iş birliklerinin oluşturulması ve bunun sonucunda ortaya konan proje ve faaliyetlerin hem eğitim-öğretim çalışmalarında hem de üniversitenin gelişiminde kullanılması, toplumsal açıdan güçlü ve rekabetçi bir üniversite olma yolunda önemli bir adım olacaktır.

Bu stratejik hedef, iç paydaşların koordinasyonu ve sivil toplum kuruluşları (STK), özel ve kamu kuruluşlarından oluşan dış paydaşlar ile kurulacak iş birliğinin güçlendirilmesi temeline dayanmaktadır. Buna bağlı olarak paydaşların katılımıyla yıl içinde gerçekleştirilecek olan toplumsal katkı faaliyetlerinin belirlenmesi, ilgili önerilerin toplanması ve faaliyet planının ortaya konulması açısından toplantı, görüşme, çalıştay vb. etkinliklerin yapılması hedeflenmektedir. Stratejik hedefe bağlı olarak belirlenen alt hedefler aşağıda ortaya konulmuştur:

H.1.1 - Şanlıurfa'daki STK, özel ve kamu kuruluşlarıyla işbirliğinin güçlendirilmesi

- **PG.1.-** STK'lar ile iş birliğinin artırılmasına yönelik yapılan toplantı, görüşme, çalıştay vb. etkinliklerin sayısı
- **PG.2.-** Özel kurum ve kuruluşlar ile iş birliğinin artırılmasına yönelik yapılan toplantı, görüşme, çalıştay vb. etkinliklerin sayısı
- **PG.3.-** Kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliğinin artırılmasına yönelik yapılan toplantı, görüşme, çalıştay vb. etkinliklerin sayısı

H.1.2 - Üniversite-şehir ilişkisinin artırılmasına yönelik iç paydaş koordinasyonunun güçlendirilmesi

- **PG.1.-** Dış paydaş ilişkilerini güçlendirmeye yönelik iç paydaşlar ile yapılan toplantı, görüşme, çalıştay vb. etkinliklerin sayısı

- **PG.2.-** Toplumsal katkı politikaları ve faaliyetlerinin belirlenmesinde iç paydaşların katılımını artırmaya yönelik toplantı, görüşme ve çalıştay vb. etkinliklerin sayısı

3.2. STRATEJİK HEDEF 2: YEREL VE BÖLGESEL DİNAMİKLERİN İŞ BİRLİĞİYLE TOPLUMSAL KALKINMAYA ÖNCÜLÜK ETMEK

Harran Üniversitesi toplumsal katkı politikası; eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerinin toplumsal katkı temelinde oluşturulması, bilim, kültür, sanat ve spor alanlarında topluma katkı sunulması, turizm, arkeoloji, tarım, müzik, gastronomi gibi alanlarda sahip olunan birikimin toplumsal katkı amacıyla kullanılması düşüncesinden hareketle oluşturulmuştur. Bu stratejik hedefin temel amacı, güçlü paydaş iş birliği ile oluşturulan faaliyetler aracılığıyla ilin ve bölgenin sosyal sorunlarının iyileştirilmesine katkı sağlamaktır.

Stratejik hedef; eğitim, danışmanlık, tarım, hayvancılık, sağlık ve spor alanında faaliyetlerin artırılmasını, bölgenin doğal, tarihi, kültürel, sanatsal ve sosyal değerlerinin tanıtılıp geliştirilmesine yönelik projelerin yapılmasını, dijital ve teknik hizmetlerin geliştirilmesini temel almaktadır. Hedefin gerçekleştirilmesinde, birimlerin hayata geçireceği proje ile faaliyetlerin sayısı ve niteliği önem arz etmektedir. Bu bağlamda stratejik hedefe bağlı olarak belirlenen alt hedefler aşağıda ortaya konulmaktadır:

H.2.1. - Eğitim ve danışmanlık hizmetlerine yönelik proje ve faaliyetlerin artırılması

- **PG.1.-** İlgili alana yönelik yapılan faaliyet sayısı
- **PG.2.-** İlgili alana yönelik yapılan proje sayısı

H.2.2. - Tarım ve hayvancılığın geliştirilmesine yönelik proje ve faaliyetlerin artırılması

- **PG.1.-** İlgili alana yönelik yapılan faaliyet sayısı
- **PG.2.-** İlgili alana yönelik yapılan proje sayısı

H.2.3.- Bölgenin doğal, tarihi, kültürel, sanatsal ve sosyal değerlerinin tanıtılıp geliştirilmesine yönelik proje ve faaliyetlerin artırılması

- **PG.1.-** İlgili alana yönelik yapılan faaliyet sayısı
- **PG.2.-** İlgili alana yönelik yapılan proje sayısı

H.2.4.- Sağlık ve spor hizmetlerine yönelik proje ve faaliyetlerin artırılması

- **PG.1.-** İlgili alana yönelik yapılan faaliyet sayısı
- **PG.2.-** İlgili alana yönelik yapılan proje sayısı

H.1.5.- Dijital ve teknik hizmetlere yönelik proje ve faaliyetlerin artırılması

- **PG.1.-** İlgili alana yönelik yapılan faaliyet sayısı
- **PG.2.-** İlgili alana yönelik yapılan proje sayısı

4. İZLEME ve DEĞERLENDİRME

Bu belgede ortaya konan stratejilerin ve alt hedeflerin gözden geçirilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması süreçleri kalite koordinatörlüğünün desteğiyle sorumlu birimler tarafından yapılacaktır.

Her birim ilgili yılda gerçekleştirdiği faaliyet raporlarını, Aralık ayının son haftasında Kalite Koordinatörlüğü'ne göndermekle yükümlüdür. Kalite Koordinatörlüğü söz konusu raporları inceleyerek sorumlu birime geri bildirimde bulunacaktır.