

HARRAN ÜNİVERSİTESİ SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
TIBBİ LABORATUVAR TEKNİKLERİ PROGRAMI

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+ U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	0305319	III	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu derste meslek etiği ile ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu sersin sonunda öğrenci; 1.Halkla ilişkiler kavramını ve iletişim ile olan ilişkisini ayırt edebilecektir. 2. Halkla ilişkilerin öğelerini ve halkla ilişkilere yakın kavramlarla (reklam, pazarlama, gazetecilik vb) olan ilişkisini açıklar. 3.Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini açıklayan yaklaşımları ifade eder.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler, halkla ilişkilere yakın kavramlar. halkla ilişkilerin uygulama alanları halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim halkla ilişkilerde medya ilişkileri halkla ilişkiler ortam ve araçları kurum içi halkla ilişkiler pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk kurumsal kimlik, kurumsal imaj kurumsal itibar, kriz, etkinlik yönetimi örnek olaylar				
Haftalar	Konular				
1	Halkla ilişkiler Nedir?				
2	Halkla ilişkilere yakın kavramlar nelerdir?				
3	Halkla ilişkilerin uygulama alanları				
4	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri				
5	Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu				
6	Halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim				
7	Arasınay				
8	Halkla ilişkilerde medya ilişkileri				
9	Halkla ilişkiler ortam ve araçları				
10	Kurum içi halkla ilişkiler				
11	Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk				
12	Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj				
13	Kurumsal itibar, kriz, etkinlik yönetimi				
14	Örnek olaylar				
Genel yeterlilikler					
1.Halkla ilişkiler kavramını ve iletişim ile olan ilişkisini ayırt edebilecektir. 2.Halkla ilişkilerin öğelerini ve halkla ilişkilere yakın kavramlarla (reklam, pazarlama, gazetecilik vb) olan ilişkisini açıklayabilir. 3.Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimini açıklayan yaklaşımları ifadebilir. 4.İkna edici iletişim kavramını tanımlayabilir. 5.Kamuoyu ve gündem oluşumu, yeniliklerin yayılımı modeli ve suskunluk sarmalı kavramlarını açıklayabilir.					
Kaynaklar					
Balta, P. F., (2009) <i>Halkla İlişkiler Nedir</i> , Beta Yayınları, 6. Baskı, İstanbul.					

Değerlendirme Sistemi

Arasınay: %40 Final: %60 Bütünleme: %60

