

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
Sağlık Hizmetleri MYO
Optisyonluk Programı İ.Ö. Ders İzlenesi

Dersin Adı	Halkla İlişkiler																												
Dersin Kodu	0324306																												
Dersin Kredisi	2 (2 saat teorik)																												
Dersin AKTS'si	2																												
Dersin Yürütücüsü	Öğr.Gör. Mehmet SELİMOĞLU																												
Dersin Gün ve Saati	Yükseköğül web sayfasında ilan edilecektir																												
İletişim Bilgileri	mselimoglu@harran.edu.tr																												
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze eğitim yolu ile Konu anlatımı, Soru-yanıt, örnek çözümler, döküman incelemesi. Öğrencilerin her hafta ilgili konuya ait ders materyallerinden faydalanarak derse hazırlanması gerekmektedir.																												
Dersin Amacı	Öğrencilerin ilgili çevreleriyle olumlu ilişkiler kurmasını sağlamak, etkin ve verimli bir iletişim/etkileşim ortamı yaratmaktır																												
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavrar 2. Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavrar 3. Hedef kitleye uygun reklam yapma becerisi kazandırır. 4. Hedef kitleye uygun propaganda becerisi kazandırır. 5. Halkla ilişkilerde etik kurallarını öğrenir.																												
Haftalık Ders Konuları	<table><tr><td>1</td><td>Halkla ilişkiler, tanımı ve uygulama alanları</td></tr><tr><td>2</td><td>İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları</td></tr><tr><td>3</td><td>Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç</td></tr><tr><td>4</td><td>Halkla ilişkiler modelleri 1</td></tr><tr><td>5</td><td>Halkla ilişkiler modelleri 1</td></tr><tr><td>6</td><td>Lobicilik</td></tr><tr><td>7</td><td>Halkla ilişkiler teknikleri</td></tr><tr><td>8</td><td>Basın bülteni yazma 1</td></tr><tr><td>9</td><td>Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve yön</td></tr><tr><td>10</td><td>Basılı Araçlar, Sözlü araçlar, Görsel ve işitsel araçlar</td></tr><tr><td>11</td><td>Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar</td></tr><tr><td>12</td><td>Halkla ilişkilerde etik-I</td></tr><tr><td>13</td><td>Halkla ilişkilerde etik-II</td></tr><tr><td>14</td><td>Dersin Değerlendirmesi</td></tr></table>	1	Halkla ilişkiler, tanımı ve uygulama alanları	2	İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları	3	Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç	4	Halkla ilişkiler modelleri 1	5	Halkla ilişkiler modelleri 1	6	Lobicilik	7	Halkla ilişkiler teknikleri	8	Basın bülteni yazma 1	9	Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve yön	10	Basılı Araçlar, Sözlü araçlar, Görsel ve işitsel araçlar	11	Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar	12	Halkla ilişkilerde etik-I	13	Halkla ilişkilerde etik-II	14	Dersin Değerlendirmesi
1	Halkla ilişkiler, tanımı ve uygulama alanları																												
2	İletişimdeki diğer kavramlarla benzerlik ve farklılıkları																												
3	Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç																												
4	Halkla ilişkiler modelleri 1																												
5	Halkla ilişkiler modelleri 1																												
6	Lobicilik																												
7	Halkla ilişkiler teknikleri																												
8	Basın bülteni yazma 1																												
9	Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve yön																												
10	Basılı Araçlar, Sözlü araçlar, Görsel ve işitsel araçlar																												
11	Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar																												
12	Halkla ilişkilerde etik-I																												
13	Halkla ilişkilerde etik-II																												
14	Dersin Değerlendirmesi																												
Ölçme-Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) kısa sınav, 1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı (final) yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa sınav: % 10 Ara Sınav : % 40 Final Sınavı: % 50 Kısa sınav, Ara Sınav ve Final Sınavı Tarihleri: Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüz yüze yapılacaktır.																												
Kaynaklar	Budak, G. (1992). <i>Halkla İlişkiler Davranışsal Bir Yaklaşım</i> . İzmir: Dokuz Eylül Yayınları Sezgin, M. (2007). <i>Meslek Yüksekokulları İçin Halkla İlişkiler</i> . Yüce medya. Tengilimoğlu, D. (2001). <i>Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Gazi Kitabev Tortop, N. (1993). <i>Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Yargı Yayınları, İlker, B, (2006), İletişim ve Halkla İlişkiler, Mediacat, İstanbul Peltekoğlu, F. B. (2014). <i>Halkla İlişkiler Nedir?</i> İstanbul: Beta Basım Yayım																												

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENME ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ5	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ6	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük		3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			

PROGRAM ÇIKTILARI VE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ															
Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	5	5	5	4