

**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TIBBİ TANITIM ve PAZARLAMA PROGRAMI**  
**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Pazarlama İlkeleri II
<b>Dersin Kodu</b>	0314406
<b>Dersin AKTS' si</b>	2
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Sinem BARUT KIRAT
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	
<b>İletişim Bilgileri</b>	sinembarut@harran.edu.tr
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-cevap, konu başlığını günlük hayata ve mesleki yaşantıya dair örneklendirme, konu hakkında fikir alışverişleri. Ders hazırlık aşamasında, öğrenciler internetten ve çeşitli ulaşılabilir kaynaklardan her haftanın konusu ile ilgili olarak derse gelmeden önce ön araştırma yapacaklardır.
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin tüketici kanununu ve tüketici haklarını öğrenmeleri.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci; 1. Öğrencilerin tüketici kanununu ve tüketici haklarını öğrenir 2. Hem müşterileri hem kendileri için tüketici haklarına uygun davranmaları kendi haklarını korumaları hakkında deneyim, bilgi ve donanımına sahip olur 3. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerine vakıf olur 4. Sağlık sektöründe, pazarlama alanında tutundurma ve tutundurma politikaları ile yeni yaklaşımları tanımlar. 5. Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmasının önemini ve çeşitlerini açıklayabilir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	1. Hafta: Pazarlamanın hukuki boyutu 2. Hafta: Tüketicinin korunması hakkındaki kanun 3. Hafta: Tüketicinin korunması hakkındaki kanun 4. Hafta: Ayıplı mal, tüketici sözleşmelerindeki haksız şartlar, örnek olaylar 5. Hafta: Kampanyalı satışlar, kapıdan satışlar, örnek olaylar 6. Hafta: Mesafeli sözleşmeler, tüketici kredileri, örnek olaylar 7. Hafta: Garanti belgesi, tanıtma ve kullanma kılavuzu, örnek olaylar 8. Hafta: Satış sonrası hizmetler, ticari reklam ve ilana ilişkin ilkeler, örnek olaylar 9. Hafta: Satış sonrası hizmetler, ticari reklam ve ilana ilişkin ilkeler, örnek olaylar 10. Hafta: : Tüketici konseyi yönetmeliği, tüketici sorunları hakem heyetleri yönetmeliği, örnek olaylar 11. Hafta: Tüketici konseyi yönetmeliği, tüketici sorunları hakem heyetleri yönetmeliği, örnek olaylar 12. Hafta: Rekabetin korunması hakkındaki kanun, fikir ve sanat eserleri kanunu, örnek olaylar 13. Hafta: Gıda üretim, tüketim ve denetlenmesi, ürünlere ilişkin teknik mevzuatlar, örnek olaylar 14. Hafta: Markaların korunması hakkındaki kanun, endüstriyel tasarımların korunması hakkındaki kanun, örnek olaylar 15. Hafta: Örnek olaylar- tartışma
<b>Ölçme-Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında genel konuları kapsayan 1 (bir) Kısa Sınav, 1 (bir) Ara Sınav ve 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yapılacaktır. Her bir sınavın başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: 20% Ara Sınav : 30 % Yarıyıl Sonu Sınavı: 50 % Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınavı Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek Kısa Sınav Tarih ve Saati: 5.Hafta ders saatinde
<b>Kaynaklar</b>	Babacan, M. (2009). Pazarlama Mevzuatı, Detay Yayıncılık.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11				
ÖÇ1	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				
ÖÇ2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				
ÖÇ3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				
ÖÇ4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				
ÖÇ5	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi			1 Çok Düşük			2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek			

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11				
İletişim Becerileri	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	4				