

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
SAĞLIK TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI **DERS İZLENESİ**

Dersin Adı	Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler	
Dersin Kodu	0315302	
Dersin Kredisi	2 (2 saat teorik)	
Dersin AKTS'si	2	
Dersin Öğretim Elemanı	Öğr. Gör. Mehmet Selim ÖZER	
Dersin Gün ve Saati	Web sayfasında ilan edilecektir.	
Öğr. Elemanının İletişim Bilgileri	sozer@harran.edu.tr 0 414.318 30 00 / 2278	
Dersin Yürütülme Şekli	Yüz yüze	
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze, konu anlatım, soru-cevap, örnek anlatımlarla konu desteği yapmak, konu ile ilgili kaynak taraması yapmak. Ders hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek ve hazırlanarak gelirler. Sonraki haftanın konusu belirlenmiş olduğundan konu ile ilgili tarama yapılarak hazırlık yapılır.	
Dersin Amacı	Öğrencilere sağlık kurumlarında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerde kullanılan yöntemleri öğretmek amaçlanmaktadır.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Halkla ilişkilerin davranışsal boyutunu izah eder. 3. Sağlık Turizminde Halkla İlişkileri açıklar. 4. Sağlık Turizminde Pazarlama, reklam, halkla ilişkileri ile olan ilişkileri tanımlar.	
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta	Halkla ilişkilerin tanımı ve tarihsel gelişimi
	2. Hafta	Halkla ilişkilere yakın kavramlar
	3. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler
	4. Hafta	Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, ilkeler
	5. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler organizasyonu
	6. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları
	7. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler uzmanının faaliyetleri
	8. Hafta	Türkiye’de kamu hastanelerinde halkla ilişkiler faaliyetinin organizasyonu
	9. Hafta	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetleri, tanıma, tanıtma, imaj yaratma
	10. Hafta	Hastanelerde halkla ilişkiler departmanında görev yapabilecek kişilerde bulunması gerekli özellikler
	11. Hafta	Halkla ilişkilerde reklamcılık
	12. Hafta	Halkla ilişkilerde pazarlama
	13. Hafta	Halkla ilişkilerin uygulama alanları, halkla ilişkilerde kullanılan araç, gereç ve yöntemler
	14. Hafta	Genel değerlendirme
Ölçme- Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1(bir) kısa sınav,1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: %20 Ara Sınav : %30 Yarıyıl sonu Sınavı: % 50 Kısa Sınav, Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarih ve Saati: Birim yönetimkurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüz yüze yapılacaktır.	
Kaynaklar	Canöz.,K. (2010). <i>Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları</i> , Palet Yayınları Işık, M. (2011). <i>Hastanelerde Halkla İlişkiler</i> , Eğitim Kitapevi Yayınları	

	PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU										
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
ÖÇ1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4
ÖÇ2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4
ÖÇ3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4
ÖÇ4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları											
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek		

PROGRAM ÇIKTILARI VE İLGİLİ DERSİN İLİŞKİSİ											
Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11
Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4