



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Sağlık Turizmi Pazarlaması I
Dersin AKTS'si	2
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Seda KALEÖZÜ
Dersin Gün ve Saati	Perşembe 13:00-15:00
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Perşembe 13:00-15:00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüzyüze eğitimle, konu anlatım, soru-yanıt, doküman incelenmesi, tartışma. Derse hazırlık aşamasında öğrenciler her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyip gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, pazarlama temellerini ve pazarlama sürecini, Sağlık Turizminde pazarlamanın önemi, sağlık turizminde pazarlama programını etkileyen çevresel faktörleri, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmasını, pazar çeşitlerini, pazar bölümlenmeyi, konumlandırmayı ve hedef pazar seçimi ve pazarlamada etişin rolünü anlamaktır
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama ilkeleri ile ilgili temel kavram ve ilkeleri tanımlar. 2. Sağlık Hizmetlerin pazarlamanın gelişimi, özellikleri, amaçları ile sağlık turizmine duyulan ihtiyacın nedenlerini öğrenir. 3. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiğı pazarlama karması stratejilerini kavrar. 4. Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmasının önemini ve çeşitlerini bilir. 5. Sağlık Turizmi pazarlaması ile ilgili kavramlar ve pazarlama stratejilerini tanımlar
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Dersin tanıtımı ve öğrenim hedefleri 2.Hafta: Pazarlama ile ilgili kavramlar 3.Hafta: Pazarlama çeşitleri 4.Hafta: Pazarlama fonksiyonlarının sınıflandırılması + Kısa Sınav 5.Hafta: Pazarlama yönetim süreci + Kısa Sınav 6.Hafta: Pazarlama ve ekonomik kalkınma 7.Hafta: Pazarlama ve ekonomik kalkınma 8.Hafta: Stratejik planlama ve pazarlama 9.Hafta: Pazarlama uygulaması 10.Hafta: Pazarlama bilgi sistemi 11.Hafta: Pazarlama araştırma sistemi 12.Hafta: Pazarlama araştırma sürecinin aşamaları 13.Hafta: İşletmenin mikro çevresi 14.Hafta: Genel değerlendirme
Ölçme ve Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1(bir) kısa sınav, 1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: %20 Ara Sınav : %30 Yarıyıl sonu Sınavı: % 50 Kısa Sınav, Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarih ve Saati: Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüzyüze yapılacaktır.



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 2 / 2

--	--

Kaynaklar	Mucuk, İ. (2010). Pazarlama İlkeleri. Ankara : Türkmen Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2013). Sağlık Turizmi. Ankara: Siyasal Kitabevi Tengilimoğlu, D. (2011). Sağlık Hizmetleri Pazarlaması. Ankara: Siyasal Kitabevi
Değerlendirme Sistemi	
Öğrenci İşleri Bağlı değerlendirme yönergesine göre değerlendirilecektir	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

[illegible]