



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 01  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 18.07.2022  
Sayfa No: 1 / 2

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler
<b>Dersin AKTS'si</b>	2
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Seda KALEÖZÜ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe 10:00-12:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe 10:00-12:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüzyüze eğitimle, konu anlatım, soru-yanıt, doküman incelenmesi, tartışma. Derse hazırlık aşamasında öğrenciler her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyip gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilere sağlık kurumlarında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerde kullanılan yöntemleri öğretmek amaçlanmaktadır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Halkla ilişkilerin davranışsal boyutunu izah eder. 3. Sağlık Turizminde Halkla İlişkileri açıklar. 4. Sağlık Turizminde Pazarlama, reklam, halkla ilişkileri ile olan ilişkileri tanımlar
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta:</b> Halkla ilişkilerin tanımı ve tarihsel gelişimi <b>2.Hafta:</b> Halkla ilişkilere yakın kavramlar <b>3.Hafta:</b> Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler <b>4.Hafta:</b> Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, ilkeler <b>5.Hafta:</b> Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler organizasyonu + Kısa Sınav <b>6.Hafta:</b> Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları <b>7.Hafta:</b> Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları <b>8.Hafta:</b> Türkiye’de kamu hastanelerinde halkla ilişkiler faaliyetinin organizasyonu <b>9.Hafta:</b> Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetleri, tanıma, tanıtma, imaj yaratma <b>10.Hafta:</b> Hastanelerde halkla ilişkiler departmanında görev yapabilecek kişilerde bulunması gerekli özellikler <b>11.Hafta:</b> Halkla ilişkilerde reklamcılık <b>12.Hafta:</b> Halkla ilişkilerde pazarlama <b>13.Hafta:</b> Halkla ilişkilerin uygulama alanları, halkla ilişkilerde kullanılan araç, gereç ve yöntemler <b>14.Hafta:</b> Genel Değerlendirme
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1(bir) kısa sınav,1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. <b>Kısa Sınav:</b> %20 <b>Ara Sınav :</b> %30 <b>Yarıyıl sonu Sınavı:</b> % 50 <b>Kısa Sınav, Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarih ve Saati:</b> Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüzyüze yapılacaktır.

