

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
Sağlık Hizmetleri MYO
Sağlık Turizm İşletmeciliği Programı Ders İzlenesi

Dersin Adı	Sağlık Turizm Pazarlaması	
Dersin Kodu	0315104	
Dersin AKTS'si	2	
Dersin Öğretim Elemanı	Öğr.Gör. Sinem Barut	
Dersin Gün ve Saati	Salı 13:00-15:00	
Öğretim Elemanının İletişim Bilgileri	sinembarut@harran.edu.tr	
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-yanıt, örnek çözümler, doküman incelemesi Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, pazarlama temellerini ve pazarlama sürecini, Sağlık Turizmde pazarlamanın önemi, sağlık turizmde pazarlama programını etkileyen çevresel faktörleri, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmasını, pazar çeşitlerini, pazar bölümlenmeyi, konumlandırmayı ve hedef pazar seçimi ve pazarlamada etişin rolünü anlamaktır.	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama ilkeleri ile ilgili temel kavram ve ilkeleri tanımlar. 2. Sağlık Hizmetlerin pazarlamasının gelişimi, özellikleri, amaçları ile sağlık turizmde duyulan ihtiyacın nedenlerini öğrenir. 3. Pazarlama yöneticilerinin uygulayabildiği pazarlama karması stratejilerini kavrar. 4. Pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırmasının önemini ve çeşitlerini bilir. 5. Sağlık Turizmi pazarlaması ile ilgili kavramlar ve pazarlama stratejilerini tanımlar.	
Haftalık Ders Konuları	1. Hafta	Dersin tanıtımı ve öğrenim hedefleri
	2. Hafta	Pazarlama ile ilgili kavramlar
	3. Hafta	Pazarlama çeşitleri
	4. Hafta	Pazarlama fonksiyonlarının sınıflandırılması
	5. Hafta	Pazarlama yönetim süreci
	6. Hafta	Pazarlama ve ekonomik kalkınma- Kısa Sınav
	7. Hafta	Stratejik planlama ve pazarlama
	8. Hafta	Pazarlama uygulaması
	9. Hafta	Ara Sınav
	10. Hafta	Pazarlama bilgi sistemi
	11. Hafta	Pazarlama araştırma sistemi
	12. Hafta	Pazarlama araştırma sürecinin aşamaları
	13. Hafta	İşletmenin mikro çevresi
	14. Hafta	Tüketici pazarları, satın alma karar süreci
Ölçme- Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) kısa sınav ve yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak	

	<p>aşağıda verilmiştir.</p> <p>Ara Sınav: % 30</p> <p>Kısa Sınav: % 20</p> <p>Yarıyıl Sonu Sınav: % 50</p> <p>Ara Sınav Ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarihi Ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde</p> <p>Kısa Sınav Tarih ve Saati: 22/10/2019</p>
Kaynaklar	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU														
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11			
ÖÇ1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
ÖK: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları														
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11			
Sağlık Turizmi Pazarlaması I	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			