

HARRAN ÜNİVERSİTESİ
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Ulusal Kredisi	AKTS
Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler	0315302	III	2+0	3	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilere sağlık kurumlarında yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerini ve halkla ilişkilerde kullanılan yöntemleri öğretmek amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Halkla ilişkilerin davranışsal boyutunu izah eder. 3. Sağlık Turizminde Halkla İlişkileri açıklar. 4. Sağlık Turizminde Pazarlama, reklam, halkla ilişkileri ile olan ilişkileri tanımlar.				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkilerin tanımı ve tarihsel gelişimi, halkla ilişkilere yakın kavramlar, sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler, halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, ilkeler hastanelerde halkla ilişkiler organizasyonu, hastanelerde halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları, hastanelerde halkla ilişkiler uzmanının faaliyetleri, Türkiye’de kamu hastanelerinde halkla ilişkiler faaliyetinin organizasyonu, sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetleri, tanıma, tanıtma, imaj yaratma, hastanelerde halkla ilişkiler departmanında görev yapabilecek kişilerde bulunması gerekli özellikler, halkla ilişkilerde reklamcılık,				
Haftalar	Konular				
1	Halkla ilişkilerin tanımı ve tarihsel gelişimi				
2	Halkla ilişkilere yakın kavramlar				
3	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler				
4	Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, ilkeler				
5	Hastanelerde halkla ilişkiler organizasyonu				
6	Hastanelerde halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları				
7	Ara sınav				
8	Hastanelerde halkla ilişkiler uzmanının faaliyetleri				
9	Türkiye’de kamu hastanelerinde halkla ilişkiler faaliyetinin organizasyonu				
10	Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkiler faaliyetleri, tanıma, tanıtma, imaj yaratma				
11	Hastanelerde halkla ilişkiler departmanında görev yapabilecek kişilerde bulunması gerekli özellikler				
12	Halkla ilişkilerde reklamcılık				
13	Halkla ilişkilerde pazarlama				
14	Halkla ilişkilerin uygulama alanları, halkla ilişkilerde kullanılan araç, gereç ve yöntemler				
Genel Yeterlilikler					
Öğrenci halkla ilişkilerin tekniğini ve işlevlerini, meslek ilkelerini, sağlık kurumlarının yapısını ve işleyişini, halkla ilişkilerin bütün yönleri ile çevre ile olan ilişkilerini yönetmeyi ve gerektiğinde çalışmalar yapar .					
Kaynaklar					
Canöz.,K. (2010). <i>Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler</i> Uygulamaları, Palet Yayınları Işık, M. (2011). <i>Hastanelerde Halkla İlişkiler</i> , Eğitim Kitapevi Yayınları					
Değerlendirme Sistemi					
Arasınav: %40 Final: %60 Bütünleme: %60					

