



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 01
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 18.07.2022
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Pazarlama İlkeleri
Dersin AKTS'si	3
Dersin Yürütücüsü	Öğr. Gör. Seda KALEÖZÜ
Dersin Gün ve Saati	Çarşamba 09:00-12:00
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Çarşamba 09:00-12:00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüzyüze eğitimle, konu anlatım, soru-yanıt, doküman incelenmesi, tartışma. Derse hazırlık aşamasında öğrenciler her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyip gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, pazarlama temellerinin ve pazarlama sürecinin öğrenilmesidir. Bu dersin sonunda öğrencinin pazarlamayı sağlık turizmi bağlamında değerlendirebilecek yeterliliği kazanması amaçlanmaktadır
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama ve satış kavramlarını tanımlar. 2. Satışın pazarlamadaki yerini ve önemini açıklar. 3. Satışın ilke ve teorilerini tanımlar. 4. Müşteri isteklerinin neler olabileceğini sosyolojik ve psikolojik teorik bilgi sayesinde değerlendirir. 5. Satış ilke ve teorilerini uygulamaya geçer
Haftalık Ders Konuları	1.Hafta: Dersin tanıtılması, pazarlama ilkeleri ve satış konularına genel giriş 2.Hafta: Pazarlama tarihçesi 3.Hafta : Pazar ve çeşitleri 4.Hafta : Pazar bölümlendirme, konumlandırma 5.Hafta : Pazarlama karması, ürün + Kısa Sınav 6.Hafta : Pazarlama karması, fiyat 7.Hafta : Pazarlama karması dağıtım 8.Hafta : Pazarlama karması tutundurma 9.Hafta : Reklam ve kişisel satış 10.Hafta: Hedef pazar seçim stratejileri 11.Hafta : Satış potansiyeli, satış tahmini ve satış geliştirme 12.Hafta: İlişkisel pazarlama ve MİY 13.Hafta : Hizmet pazarlaması 14.Hafta : Pazarlama sektöründeki güncel olaylar 15Hafta : Genel Değerlendirme
Ölçme ve Değerlendirme	Bu ders kapsamında 1(bir) kısa sınav,1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Kısa Sınav: %20 Ara Sınav : %30 Yarıyıl sonu Sınavı: % 50 Kısa Sınav, Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarih ve Saati: Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüzyüze yapılacaktır.

