



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 01  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 18.07.2022  
Sayfa No: 1 / 2

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Pazarlamaya Giriş
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Seda KALEÖZÜ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba 09:00-12:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba 09:00-12:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüzyüze eğitimle, konu anlatım, soru-yanıt, doküman incelenmesi, tartışma. Derse hazırlık aşamasında öğrenciler her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyip gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacaktır.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, pazarlama temellerinin ve pazarlama sürecinin öğrenilmesidir. Bu dersin sonunda öğrencinin pazarlamayı sağlık turizmi bağlamında değerlendirebilecek yeterliliği kazanması amaçlanmaktadır
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Pazarlama ve satış kavramlarını tanımlar. 2. Satışın pazarlamadaki yerini ve önemini açıklar. 3. Satışın ilke ve teorilerini tanımlar. 4. Müşteri isteklerinin neler olabileceğini sosyolojik ve psikolojik teorik bilgi sayesinde değerlendirir. 5. Satış ilke ve teorilerini uygulamaya geçer
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta:</b> Dersin tanıtılması, pazarlama ilkeleri ve satış konularına genel giriş <b>2.Hafta:</b> Pazarlama tarihçesi <b>3.Hafta :</b> Pazar ve çeşitleri <b>4.Hafta :</b> Pazar bölümlendirme, konumlandırma <b>5.Hafta :</b> Pazarlama karması, ürün + Kısa Sınav <b>6.Hafta :</b> Pazarlama karması, fiyat <b>7.Hafta :</b> Pazarlama karması dağıtım <b>8.Hafta :</b> Pazarlama karması tutundurma <b>9.Hafta :</b> Reklam ve kişisel satış <b>10.Hafta:</b> Hedef pazar seçim stratejileri <b>11.Hafta :</b> Satış potansiyeli, satış tahmini ve satış geliştirme <b>12.Hafta:</b> İlişkisel pazarlama ve MİY <b>13.Hafta :</b> Hizmet pazarlaması <b>14.Hafta :</b> Pazarlama sektöründeki güncel olaylar
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1(bir) kısa sınav,1 (bir) ara sınav, ders konularını kapsayan 1 (bir) yarıyıl sonu sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. <b>Kısa Sınav:</b> %20 <b>Ara Sınav :</b> %30 <b>Yarıyıl sonu Sınavı:</b> % 50 <b>Kısa Sınav, Ara Sınav ve Yarıyıl Sonu Sınav Tarih ve Saati:</b> Birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. Sınavlar yüzyüze yapılacaktır.

