|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyılı** | **T+U** | **Kredisi** | **AKTS** |
| **İletişim Sosyolojisi** |  | III | 3+0 | 3 |  4 |
| **Ön koşul Dersler** |  |
| **Dersin Dili** | Türkçe |
| **Dersin Seviyesi** | Lisans |
| **Dersin Türü** | Zorunlu |
| **Dersin Koordinatörü** |  |
| **Dersi Verenler**  |  |
| **Dersin Yardımcıları** |  |
| **Dersin Amacı** | İletişimin yeni bir olay olmadığını, toplumsal boyutunun önemli olduğunu ve sosyolojik açıdan toplumsal bir kurum olarak nasıl ele alınıp inceleneceğini göstermek. İletişimin yeni bir olay olmadığını, toplumsal boyutunun önemli olduğunu ve sosyolojik açıdan toplumsal bir kurum olarak nasıl ele alınıp inceleneceğini göstermek |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları**  | 1- Sosyolojiye ilişkin temel bilgi ve birikim edinir. 2-Toplumsal olgu, yapı, kurum, aktör ve süreçleri anlama, yorumlama ve çözümler3- Toplumsal sorunlara ilişkin eleştirel, çok yönlü ve çözümleyici yaklaşım geliştirerek araştırma ve öneri sunar.4- Sosyolojide araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin kuramsal bilgi ve uygulama deneyimine sahip olma, uygun sosyolojik yöntem ve araştırma tekniğini seçme, kuram ile uygulama arasında bağ kurar5- Uygulamalı araştırma deneyimi kazanma, elde edilen veriyi çözümleme ve istatistiksel yorumlama becerisi elde eder. |
| **Dersin İçeriği** |  Kişisel iletişimden toplumsal iletişime doğru geliştirilen sembolik etkileşim kuramı; modernleşmenin doğurduğu kitle toplumuna ilişkin felsefi, psikolojik, sosyolojik kuramlar; iletişim modelleri; postmodern anlamda popüler kültür ve medya ilişkilerini konu alan paradigmalar |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | İletişim Bilimi ve İletişim Sosyolojisinin Temelleri |
| 2 | İletişim Süreçleri |
| 3 | İletişim Türleri ve Medya |
| 4 | Toplumsallaşma ve İletişim |
| 5 | Medya ve Kamuoyu Oluşumu |
| 6 | Medya ve İletişim Araştırmaları |
| 7 | Liberal İletişim Kuramları |
| 8 | Liberal İletişim Kuramları |
| 9 | Eleştirel İletişim Kuramları |
| 10 | Frankfurt Okulu ve Kültür Endüstrisi |
| 11 | Uluslararası İletişim ve Ajanslar |
| 12 | Basın ve İletişim Özgürlüğü |
| 13 | Medya ve Etik |
| 14 | İnternet ve Yeni Medya |
| **Genel Yeterlilikler** |
| İletişim sosyolojisindeki başlıca yaklaşımları açıklar. Kitle iletişimin modern toplum için önemini açıklar. |
| **Kaynaklar**  |
| Aron, Raymond (1989) Sosyolojik Düşüncenin Evreleri (Çev. Korkmaz Alemdar), Ankara: Bilgi Yayınevi, 2. baskı.Bauman, Zygmunt (1998) Sosyolojik Düşünmek (Çev. Abdullah Yılmaz), İstanbul: Ayrıntı Yayınları. |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| **Dönem başında ders izlencelerinde belirtilecektir.** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** | **PÇ16** | **PÇ17** |
| **ÖÇ1** | 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **ÖÇ2** | 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **ÖÇ3** | 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **ÖÇ4** | 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **ÖÇ5** | 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1: Çok Düşük** | **2: Düşük** | **3: Orta** | **4: Yüksek** | **5: Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |
| --- |
| **Dersin Adı: İletişim Sosyolojisi** |
| **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** | **PÇ16** | **PÇ17** |
| 3 |  |  | 4 | 5 | 3 | 5 |  |  | 3 |  |  |  | 4 |  |  |  |