|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | **İletişim Teorileri** |
| **Dersin AKTS'si** | 6 |
| **Dersin Yürütücüsü** |  |
| **Dersin Gün ve Saati** |  **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **Ders Görüşme Gün ve** |  |
| **Saatleri** |
| **İletişim Bilgileri** |  |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders** | Yüz yüze, konu anlatım, tartışma, soru-cevap |
| **Hazırlık** |
| Ders hazırlığı; teorik kısım için derse gelmeden önce konu ile ilgili ön |
|  | araştırma ve sunum yapma şeklindedir. |
| **Dersin Amacı** | İletişim çalışmalarının ortaya çıkma nedenini, aşamalarını öğrenmek |
| Öğrenciler iletişim çalışmalarının birey, toplum ve |
| kitle iletişim araçları arasındaki bağlantıyı nasıl ve hangi yöntemlerle |
| açıkladığını öğrenir ve kuramları, mantıksal temellere oturturlar. Bunları, |
| günümüz | iletişim olay ve olgularına uyarlayabilmek ve araştırmalarda |
| kullanmak, amaçlar arasında yer alır. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | Bu dersin sonunda öğrenci; |
| **1)** | İletişim çalışmalarının nasıl ortaya çıktığını kavrar. |
| **2)** | İletişim kuramlarını açıklar. |
| **3)** | Kuramların birbirleri ile ve toplumla olan ilişkisini mantıksal |
|  | temelde, iletişim disiplininin diğer disiplinlerle olan ilişkisini de |
|  | kullanarak açıklar |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1)** | **Hafta** Ders Hakkında Temel Bilgiler |
| **2)** | **Hafta** İlk iletişim çalışmaları. İletişim, media, kitle iletişim |
|  | araçları, iletişim ve media çalışmaları kavramlarının |
|  | değerlendirilmesi. |
| **3)** | **Hafta** Sihirli Mermi kuramı. |
| **4)** | **Hafta** Laswell ve İletişim Zinciri Modeli. |
| **5)** | **Hafta** Shannon ve Weaver’ın Matematiksel Modeli |
| **6)** | **Hafta** Şırınga/Hipodermik İğne Modeli. Psikoloji ve sosyal |
|  | psikolojiye dayalı iletişim araştırmaları, uyaran-etki ilişkisine |
|  | dayalı iletişim modelleri. Etki çalışmaları. |
| **7)** | **Hafta** Propaganda kavramı ve ilişkili çalışmalar. İki aşamalı akış. |
| **8)** | **Hafta** Suskunluk Sarmalı, Gündem Belirleme, Yetiştirme |
|  | kuramları. |
| **9)** | **Hafta** İzleyici merkezli yaklaşımlar. Kullanımlar ve doyumlar. |
|  | Kullanımlar ve etkiler modeli. Bağımlılık modeli. Beklenti-değer |
|  | modeli. |
| **10)** | **Hafta** Teknoloji bağlantılı yaklaşımlar. Teknolojik Determinizm |
|  | kuramı. McLuhan’ın çalışmaları, küresel köy, enformasyon |
|  | toplumu, ağ toplumu kavramları. |
| **11)** | **Hafta** Eleştirel kuramlar. Kültürel çalışmalar ve Frankfurt Okulu. |
| **12)** | **Hafta** Kültür Endüstrisi, Bilinç Endüstrisi, Rıza’nın İmalatı. |
| **13)** | **Hafta** Türkiye’de İletişim Çalışmaları. |
| **14)** | **Hafta** İletişim çalışmalarında dijitalleşme. |
| **Ölçme-Değerlendirme** | **Ara Sınav %40 Final Sınavı %60 şeklinde olacaktır** |
| **Kaynaklar** | 1. Yaylagül, L. (2010). Kitle İletişim Kuramları. |
| 2. | Güngör, N. (2011). İletişim-Kuramlar, Yaklaşımlar*.* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |  |  |  |  |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |
| **Düzeyi** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **İletişim** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **Teorileri** |