|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ders İzlencesi** |
| **Dersin Adı** | RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI (YY) |
| **Dersin AKTS’si** | 6 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Hasret AY |
| **Dersin Gün ve Saati** | SALI 15:00-18:00 |
| **Dersin Görüşme Gün****ve Saati** | SALI 14:00 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Ders yüz yüze, konu anlatım, soru-cevap şeklinde işlenir. Ders hazırlığı; teorik kısım için derse gelmeden önce konu ile ilgili ön araştırma ve sunum yapma şeklindedir.  |
| **Dersin Amacı** | Reklamın genel içeriğinin belirlemek, Reklamda düşüncenin filmsel iletiye dönüştürülmesi sağlamak. Reklam filmleri, anlatı biçimleri ve içerikleri. Görsel üslup seçimi ve hedef kitle ilişkisi hakkında bilgilendirme. Reklam filmi üzerine uygulamalar yaptırmak. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Hedef kitle analizi yapar.
2. Düşünceyi filimsel iletiye dönüştürür
3. Tasarımlarında özgünlük yaratır.
4. Özgün eser çalışması yapar ve sunar.

  |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1.Hafta** |  Reklam filmi kavramını inceleme ve sektörel analiz yapma. |
| **2.Hafta**  |  Grafik tasarımcısının ‘Reklamcı Kimliği’ ile tanışması Reklam içeriği belirleme ve yaratıcı stratejiye giden süreçleri kavrama |
| **3.Hafta**  | Ürün ve hizmet kavramlarını markanın stratejik ilişkileri açısından irdeleme |
| **4.Hafta**  |  Pazarlama ve iletişim hedefleri açısından medya planı analizi |
| **5.Hafta**  |  Reklam filminde anlatı biçimlerini öğrenme |
| **6.Hafta**  |  Reklam Ajansı /yaratıcı grubun, yönetmen ile storyboard toplantısı, içeriğinin irdelenmesi |
| **7.Hafta**  |  TV, internet ve sinemada yeni reklam filmi fikirlerini ve yaklaşımları tanıma. Örnekler izleme ve yorumlama |
| **8.Hafta**  |  Reklam filmi için fotoğraf ve görsel oluşturmada temel yaklaşımlar |
| **9.Hafta**  | İçerikten, yaratıcı reklam fikri oluşturma. |
| **10.Hafta** |  Reklam filmlerinin sınıflandırılması. |
| **11.Hafta**  |  TV yayıncılığını ve departmanları kavrama, reklam yayın görüşmesi yapma ve ücretlendirmeleri |
| **12.Hafta** |  Sınıflamanın belirlediği TV reklam stillerini tanıma ve örnekler üzerinden değerlendirmesi |
| **13.Hafta**  | Reklam metni yazımı. |
| **14.Hafta**  | Reklam metni sunumu. |
| **15. Hafta** |  Reklamların değerlendirilmesi. |
|
| **Ölçme ve****Değerlendirme** | VİZE: 40FİNAL: 60TOPLAM:100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kaynaklar** | 1. Nesrin. T. A. (2007). Televizyonda Reklam Filmi Yapımı. Beta Yay. |  |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| **Dersin Ölçme Yöntemleri: A: Sınav** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
|  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ 1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |

 |