|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Ders İzlencesi** | | | | **Dersin Adı** | RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI (YY) | | | **Dersin AKTS’si** | 6 | | | **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Hasret AY | | | **Dersin Gün ve Saati** | SALI 15:00-18:00 | | | **Dersin Görüşme Gün**  **ve Saati** | SALI 14:00 | | | **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Ders yüz yüze, konu anlatım, soru-cevap şeklinde işlenir. Ders hazırlığı; teorik kısım için derse gelmeden önce konu ile ilgili ön araştırma ve sunum yapma şeklindedir. | | | **Dersin Amacı** | Reklamın genel içeriğinin belirlemek, Reklamda düşüncenin filmsel iletiye dönüştürülmesi sağlamak. Reklam filmleri, anlatı biçimleri ve içerikleri. Görsel üslup seçimi ve hedef kitle ilişkisi hakkında bilgilendirme. Reklam filmi üzerine uygulamalar yaptırmak. | | | **Dersin Öğrenme Çıktıları** | Bu dersin sonunda öğrenci;   1. Hedef kitle analizi yapar. 2. Düşünceyi filimsel iletiye dönüştürür 3. Tasarımlarında özgünlük yaratır. 4. Özgün eser çalışması yapar ve sunar. | | | **Haftalık Ders Konuları** | **1.Hafta** | Reklam filmi kavramını inceleme ve sektörel analiz yapma. | | **2.Hafta** | Grafik tasarımcısının ‘Reklamcı Kimliği’ ile tanışması Reklam içeriği belirleme ve yaratıcı stratejiye giden süreçleri kavrama | | **3.Hafta** | Ürün ve hizmet kavramlarını markanın stratejik ilişkileri açısından irdeleme | | **4.Hafta** | Pazarlama ve iletişim hedefleri açısından medya planı analizi | | **5.Hafta** | Reklam filminde anlatı biçimlerini öğrenme | | **6.Hafta** | Reklam Ajansı /yaratıcı grubun, yönetmen ile storyboard toplantısı, içeriğinin irdelenmesi | | **7.Hafta** | TV, internet ve sinemada yeni reklam filmi fikirlerini ve yaklaşımları tanıma. Örnekler izleme ve yorumlama | | **8.Hafta** | Reklam filmi için fotoğraf ve görsel oluşturmada temel yaklaşımlar | | **9.Hafta** | İçerikten, yaratıcı reklam fikri oluşturma. | | **10.Hafta** | Reklam filmlerinin sınıflandırılması. | | **11.Hafta** | TV yayıncılığını ve departmanları kavrama, reklam yayın görüşmesi yapma ve ücretlendirmeleri | | **12.Hafta** | Sınıflamanın belirlediği TV reklam stillerini tanıma ve örnekler üzerinden değerlendirmesi | | **13.Hafta** | Reklam metni yazımı. | | **14.Hafta** | Reklam metni sunumu. | | **15. Hafta** | Reklamların değerlendirilmesi. | | | **Ölçme ve**  **Değerlendirme** | VİZE: 40  FİNAL: 60  TOPLAM:100 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Kaynaklar** | 1. Nesrin. T. A. (2007). Televizyonda Reklam Filmi Yapımı. Beta Yay. |  | | **Değerlendirme Sistemi** | | | **Dersin Ölçme Yöntemleri: A: Sınav** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | **PÇ1** | **PÇ2** | | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | | **PÇ6** | **PÇ7** | | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | | **PÇ14** | **PÇ15** | | **ÖÇ1** | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 4 | 4 | 5 | | 5 | 5 | | **ÖÇ2** | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 4 | 4 | 5 | | 5 | 5 | | **ÖÇ3** | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 4 | 4 | 5 | | 5 | 5 | |  | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | | 4 | 4 | 5 | | 5 | 5 | | **ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Katkı Düzeyi** | | | **1 Çok Düşük** | | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | | **5 Çok Yüksek** | | |   **Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **PÇ 1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** | | **RADYO TELEVİZYON REKLAMCILIĞI** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | |