|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ders İzlencesi** |
| **Dersin Adı** | MEDYA PSİKOLOJİSİ(YY) |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem ERDAL |
| **Dersin Gün ve Saati** | PERŞEMBE 11:00-14:00 |
| **Dersin Görüşme Gün****ve Saati** | CUMA 10:00 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze, konu anlatım, tartışma, soru-cevap, tartışma. Ders hazırlığı; her hafta işlenecek konu öncesi araştırma. Medyanın psikoloji ile olan yakın ilişkisinden yola çıkarak öğrencilerin, iletişim ve media alanında kapsamlı mesleki bilgi ve kavrayış elde edebilmesi için, okumalar yapması önemlidir. Ders hazırlığı bu okumaları kapsamaktadır.  |
| **Dersin Amacı** | Bu derste, media psikolojisinin öneminin öğrencilere aktarılması, böylelikle seçtikleri mesleki alanda eğitim almamış veya gerekli/yeterli eğitimi almamış olanlara göre bir adım önde olmalarını sağlamak amaçlanmaktadır.  |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | 1. Medya psikolojisine dair temel kavramları ve kuramları öğrenir, bunları, media içeriğini ve ürünlerini analiz eder.
2. Bireylerin ve toplumun media ürünlerini nasıl algıladıklarını, bunlardan nasıl etkilendiklerini kavrar.
3. Medyanın, psikolojik kuramları ve yöntemleri kullanarak bireyleri ve toplumu nasıl etkilediğini öğrenir. Medyanın psikolojik formüllerini analiz eder, bunları uygular.
 |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1.Hafta** |  Giriş. Medya Psikolojisi nedir? Medya psikolojisinin tarihi ve temel kavramlara bakış |
| **2.Hafta**  |  Etki Geleneği. Ekme Kuramı, Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı, Aktif-Pasif İzleyici Kuramı |
| **3.Hafta**  | Medy a Psikolojisinde Yöntemler. (Deney, Gözlem, Mülakat, Etnografi, Söylem ve Medya metinlerinin analizi). |
| **4.Hafta**  |  Medyada şiddet ve etkileri. |
| **5.Hafta**  |  Medyanın prososyal etkileri. Prososyal davranış ve medya |
| **6.Hafta**  |  Cinsel içerik ve medya, medyada cinsel/erotik/pornografik unsurların kullanımı |
| **7.Hafta**  |  Reklamcılıkta psikolojinin yeri. Reklamcılığın bilişsel ve davranışsal etkileri |
| **8.Hafta**  |  Çocuklar, ergenler, yetişkinler ve medya. |
| **9.Hafta**  | Medyanın sosyal psikolojisi. Medyadaki cinsiyet temsilleri. Medyada azınlıkların, hastalıkların, engellilerin temsilleri vd. |
| **10.Hafta** |  Medya izleyicinin psikolojisi. Hayran ve hayranlık kavramları. Medyada ünlü kavramı |
| **11.Hafta**  |  Anlatıya ve karakterlere bağlanma ve aktarım kavramları. Kavramların medya psikolojisi açısından değerlendirilmesi. |
| **12.Hafta** |  Medya psikolojisi açısından tür değerlendirmesi |
| **13.Hafta**  | İnternet ve medya psikolojisi. Sosyal medyada kullanıcı davranışları |
| **14.Hafta**  | Medyada duygu kavramı ve medya psikolojisindeki yeri |
| **15. Hafta** |  Medya psikolojisi uygulaması. Laboratuvar ortamında deney yapımı ve değerlendirme |
|
| **Ölçme ve****Değerlendirme** | VİZE: 40FİNAL: 60TOPLAM:100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kaynaklar** | Giles, D. (2003) Media Psychology.Dill, K.E. (2012). The Oxford Handbook of Media Psychology |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| **Dersin Ölçme Yöntemleri: A: Sınav** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ 1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **MEDYA PSİKOLOJİSİ** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

 |