|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Yerel Televizyon Yayıncılığı** | |
| **Dersin AKTS'si** | 3 | |
| **Dersin Yürütücüsü** |  | |
| **Dersin Gün ve Saati** | **(Yüz Yüze Eğitim)** | |
| **Ders Görüşme Gün ve** |  | |
| **Saatleri** |
| **İletişim Bilgileri** |  | |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders** | Sözlü ders anlatımı, profesyonel konuk daveti, yerinde ziyaret, yerel | |
| **Hazırlık** |
| televizyon program hazırlama projesi, makale ve kitap okumaları. | |
| **Dersin Amacı** | Bu derste öğrencinin dünya etrafında bilginin yayılmasına aracılık eden ve | |
| giderek daha güçlü bir tekel haline gelen ana akım medya şirketlerine bir | |
| alternatif olarak yerel medyanın öneminin kavranmasını sağlamak amaçlanır. | |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** |  | **1)** Küreselleşen dünya üzerinde yerel televizyon yayıncılığının |
|  | artan önemini fark eder. |
|  | **2)** Dünyada ve Türkiye’de yerel televizyon yancılığının tarihsel |
|  | gelişimini öğrenir. |
|  | **3)** Yerel televizyonda içerik üretebilecek yeterliliğe sahip olur. |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1)** | **Hafta** Dersin Yöntemi ve İşleniş Biçiminin Tartışılması |
| **2)** | **Hafta** Medyaya yönelik eleştirel yaklaşımlar; Eleştirel Okul, |
|  | Kültürel Çalışmalar, Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme |
| **3)** | **Hafta** Medyanın küreselleşme serüveni |
| **4)** | **Hafta** Küresel medyanın yerelleşmesi |
| **5)** | **Hafta** Medyanın tekelleşmesi ve tehlikeler |
| **6)** | **Hafta** Yayıncılıkta yerelliğin değişen anlamı; Zaman ve mekân. |
| **7)** | **Hafta** Dünyada yerel yayıncılığın artan önemi |
| **8)** | **Hafta** Yerel televizyon yayıncılığının gelişiminde teknoloinin yeri |
| **9)** | **Hafta** Dünyada yerel televizyon yayıncılığının gelişimi |
| **10)** | **Hafta** Özel’den yerele Türkiye’de yerel televizyon yayıncılığı |
| **11)** | **Hafta** Yeni medya ve yerel televizyonların yöndeşmesi |
| **12)** | **Hafta** Yerel televizyonların sorunları çözüme yönelik çalışmalar |
| **13)** | **Hafta** Yerel televizyon işletmeciliği |
| **14)** | **Hafta** Yerel televizyonda içerik üretimi. Yerel televizyon |
|  | haberciliği |
| **Ölçme-Değerlendirme** | **Ara Sınav %40 Final Sınavı %60 şeklinde olacaktır** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Kaynaklar** | 1. Okutan Akalın, E. (2019), Küreselleşme Çağında Yerel Televizyonlarda Kültürün Temsili: Şanlıurfa, İstanbul   Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü RTS Doktora Programı Tez Çalışması, Danışman:Timisi, N.   1. Alankuş, S. (2008), Medya ve Toplum, İstanbul, İPS İletişim Vakfı Yayınları 2. Alankuş, S. (2008), Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, İPS İletişim Vakfı Yayınları |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** | | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 5 | | 5 | 4 | 4 | | 5 | 4 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 5 | | 5 | 4 | 4 | | 5 | 4 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 5 | | 5 | 4 | 4 | | 5 | 4 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Katkı** | **1 Çok Düşük** | | | **2 Düşük** | | | **3 Orta** | | | | **4 Yüksek** | | | | **5 Çok Yüksek** | | | |
| **Düzeyi** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **Yerel** | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| **Televizyon** |
| **Yayıncılığı** |