|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U** | **Kredi** | **AKTS** |
| **İnovasyon Yönetimi** |  | 3 | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön koşul Dersler |  |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Türü | Alan Seçmeli |
| Dersin Koordinatörü |   |
| Dersi Veren |  |
| Dersin Yardımcıları |  |
| Dersin Amacı | Yeni ve geliştirilmiş ürün ve süreçleri, yeni organizasyonel yapıları, var olan teknolojinin yeni alanlarda kullanılmasını ya da yeni pazarlar keşfetmeyi ifade eden İnovasyon kavramının ve ilişki kavramların anlaşılmasını sağlamak, İnovasyon yönetim sürecini değerlendirmek, İnovasyon yönetim modellerini incelemek, İnovasyon yönetim tekniklerini araştırmak, teknoloji ve teknoloji yönetimi ile ilgili faktörleri değerlendirmek, işletmeler için önemli bir rekabet unsuru oluşturan teknoloji yönetimi – İnovasyon arasındaki bağlantıları kurmaktır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci;1-Öğrenciler, yaratıcılık ve yaratıcılık süreçlerini açıklayabilecektir. 2-İnovasyon, yaratıcılık, icat kavramlarını açıklayabilecektir.3-İnovasyon kaynaklarının neler olduğunu açıklayabilecektir.4-İnovasyon türlerini açıklayabilecek, İnovasyon türlerini ve inovasyon türleri arasındaki ilişkileri tartışabilecektir.5-İnovayon stratejilerini açıklayabilecektir. |
| Dersin İçeriği | Temel kavramlar; veri, enformasyon, bilgi. bilgi temelli ekonomi. bilgi, inovasyon ve rekabetçilik ilişkisi, bilgi yönetiminin insani tarafı, bilgi yönetiminin aşamaları, teknoloji yaratmada Ar-Ge'nin işlevleri, stratejisi ve planlama yöntemleri, ulusal ve uluslararası Ar-Ge sistemleri ve politikaları, Ar-Ge çalışanlarının ve verimliliğin yönetimi. devlet-iş dünyası-üniversite arasında Ar-Ge işbirlikleri, inovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. inovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. inovasyon ve kalkınma ilişkisi, inovasyon modelleri. inovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. inovasyon stratejisi, inovasyon yönetimi süreci. fikri mülkiyet hakları. inovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar, fikri mülkiyet haklarının (FMH) tanımı. inovatif fikirlerin korunmasında fikri mülkiyet haklarına olan ihtiyaç ve önemi, patent performanslarına dair ülkelerarası karşılaştırmalar ve istatistikleri, patent türleri; incelemeli ve incelemesiz patent. patentleme için aranan kriterler, Türkiye’de inovasyon çalışmaları sektörel analiz-1, Türkiye’de inovasyon çalışmaları sektörel analiz-2. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Temel kavramlar; veri, enformasyon, bilgi. Bilgi temelli ekonomi. Bilgi, inovasyon ve rekabetçilik ilişkisi.  |
| 2 | Bilgi yönetiminin insani tarafı |
| 3 | Bilgi yönetiminin aşamaları |
| 4 | Teknoloji yaratmada Ar-Ge'nin işlevleri, stratejisi ve planlama yöntemleri.  |
| 5 | Ulusal ve uluslararası Ar-Ge sistemleri ve politikaları  |
| 6 | Ar-Ge çalışanlarının ve verimliliğin yönetimi. Devlet-iş dünyası-üniversite arasında Ar-Ge işbirlikleri. |
| 7 | İnovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. İnovasyon ve kalkınma ilişkisi |
| 8 | İnovasyon modelleri. İnovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. İnovasyon stratejisi |
| 9 | İnovasyon yönetimi süreci. Fikri mülkiyet hakları. İnovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar |
| 10 | Fikri mülkiyet haklarının (FMH) tanımı. İnovatif fikirlerin korunmasında fikri mülkiyet haklarına olan ihtiyaç ve önemi |
| 11 | Patent performanslarına dair ülkelerarası karşılaştırmalar ve istatistikleri. |
| 12 | Patent türleri; incelemeli ve incelemesiz patent. Patentleme için aranan kriterler |
| 13 | Türkiye’de İnovasyon Çalışmaları Sektörel Analiz-1 |
| 14 | Türkiye’de İnovasyon Çalışmaları Sektörel Analiz-2 |

|  |
| --- |
| **Genel Yeterlilikler** |
| Öğrencilerden bu dersin ana konularını anlamaları ve alanları ile uygulamalarında kullanmaları beklenir. |
| **Kaynaklar** |
| Kılıç, S. (2021). *İnovasyon*. Ankara. Seçkin YayınlarıBessant,J. ve Tidd, J.(2018). *İnovasyon ve girişimcilik - Innovation and entrepreneurship*, 3. Baskı, Çeviri: A. Esra Aslan, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık.Işık, C. (2019). *Bilgi ekonomilerinde Ar-Ge, inovasyon ve patent*, 3. Baskı, Ankara, Nobel Yayınevi. |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Dönem başında ders izlencelerinde belirtilir. |

|  |
| --- |
| **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** |
| **ÖÇ1** | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |
| **ÖÇ2** | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |
| **ÖÇ3** | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |
| **ÖÇ4** | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |
| **ÖÇ5** | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı****Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** |
| **İnovasyon Yönetimi**  | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 |

 |