|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dersin Adı** | **Kodu** | **Yarıyıl** | **T+U** | **Kredi** | **AKTS** |
| **Reklamcılık ve Reklam Uygulamaları** |  | 2 | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön koşul Dersler |  |
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Türü | Seçmeli |
| Dersin Koordinatörü |   |
| Dersi Veren |  |
| Dersin Yardımcıları |  |
| Dersin Amacı | Reklam tanımları, reklam amaçları, reklamın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın toplumsal ve ekonomik etkileri, reklam ortamları, reklama yönelik prodüksiyon çalışmaları ve reklam etkinliğinin ölçülmesi amaçlanmaktadır. |
| Dersin Öğrenme Çıktıları |  Bu dersin sonunda öğrenci;1-Reklam kavramını tanımlayıp açıklayabilir.2-Tüm sektörler açısından reklam ve reklamcılığın işleyişini anlayabilir.3-Reklamın temel özelliklerini öğrenebilir.4-Reklam ve reklamcılığın amaçlarını kavrayabilir. 5-Reklamların işleyiş sürecini değerlendirebilir |
| Dersin İçeriği | Reklamcılığın temel kavramları, görsel ve işitsel reklam teknikleri, reklam prodiksiyonu, reklamın etkinliğinin ölçülmesi. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Reklamcılık genel tanımları |
| 2 | Reklamcılık genel tanımları |
| 3 | Basılı reklam ortamları |
| 4 | Görsel işitsel reklamlar |
| 5 | Diğer reklam ortamları |
| 6 | Kampanya kavramı ve yaratıcılığın önemi |
| 7 | Kampanya kavramı ve yaratıcılığın önemi |
| 8 | Reklam araçlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları |
| 9 | Reklam araçlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları |
| 10 | Reklam araçlarına yönelik prodüksiyon çalışmaları |
| 11 | Reklam etkinliğinin ölçülmesi |
| 12 | Reklam etkinliğinin ölçülmesi |
| 13 | Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar |
| 14 | Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar |
| 15 | Reklam kurulu ve yönetmeliği |

|  |
| --- |
| **Genel Yeterlilikler** |
| Öğrencilerden bu dersin ana konularını anlamaları ve alanları ile uygulamalarında kullanmaları beklenir. |
| **Kaynaklar** |
| Topsümer, F.ve Elden, M.(2016). *Reklamcılık, kavramlar, kararlar, kurumlar*,İletişim Yayıncılık |
| **Değerlendirme Sistemi** |
| Dönem başında ders izlencelerinde belirtilir. |

|  |
| --- |
| **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** |
| **ÖÇ1** | 2 | - | 2 | - | 1 | - | 3 | - | - | - | - |
| **ÖÇ2** | 2 | - | 2 | - | 2 | - | 4 | - | - | - | - |
| **ÖÇ3** | 2 | - | 2 | - | 2 | - | 3 | - | - | - | - |
| **ÖÇ4** | 2 | - | 3 | - | 2 | - | 4 | - | - | - | - |
| **ÖÇ5** | 2 | - | 4 | - | 3 | - | 4 | - | - | - | - |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı****Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ders** | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** |
| Reklamcılık ve Reklam Uygulamaları | 2 | - | 3 | - | 2 | -  | 4 | - | - | - | - |

 |