

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	ACTS
Çiftlik Yönetimi	0625338	III	2+2	3	4
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı Çiftlik yönetimi nedir, yönetim aşamaları ve çiftlik yöneticiliği konusunda pratikteki uygulamalar dikkate alınarak, muhasebe kayıtları, üretim fonksiyonları, planlama ve analiz, tarımsal pazarlama çalışanların hakları ve iş sağlığı ve güvenliği konularında bilgi kazandırmaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Çiftlik planlama ve yönetimi hakkında bilgi sahibi olur. 2. Yöneticiler ve özelliklerini öğrenir. 3. Pazarlama konularında bilgi sahibi olur. 4. Bir tarımsal işletme nasıl çalışır, nelere ihtiyaç duyar kavrar. 5. Tarımsal işletmelerin sorunlarını öğrenir..				
Dersin İçeriği	Çiftlik nedir?, Çiftlik yönetimi nedir, yönetim aşamaları ve çiftlik yöneticiliği konusunda pratikteki uygulamalar dikkate alınarak, muhasebe kayıtları, üretim fonksiyonları, planlama ve analiz, tarımsal pazarlama konularında ayrıntılı bilgiler verilir.				
Haftalar	Ders konuları				
1	Çiftlik nedir? çiftlik yönetimi, yönetim kavramı. Yönetim aşamaları ve bu aşamaların her noktasında piyasa ile ilişkiler				
2	Çiftlik planlaması, önemi ve gereği, planlamanın yararları, tarım işletmelerinin sınıflandırılması.				
3	Bitki üreten asıl çiftçilik bölümü, Ürünleri değerlendirme çiftçilik sanatları bölümü, Hayvan üreten çiftlik (Zootečni). Organik çiftlik yönetimi				
4	Çiftçilik, bitkisel üretim, hayvansal üretim, pazarlama bitki koruma, toprağın sulama, bakımı ve gübrelenmesi, tarım alet ve makineleri.				
5	Tarımsal üretimin özellikleri ve bu özelliklerin yansımaları hakkında güncel bilgi				
6	İşletme büyüklüğüne göre tarım işletmelerinin sınıflandırılması.				
7	ARASINAV				
8	Hukuki yapıya (üretim araçlarının mülkiyet durumuna) göre tarım işletmelerinin sınıflandırılması				
9	İşletmede hakim olan üretim koluna göre tarım işletmelerinin sınıflandırılması.				
10	Tarım işletmelerinin büyüklüğünü ve üretim yönünü etkileyen faktörler (dış faktörler, iç faktörler). Tarım işletmelerinin çalışmalarını etkileyen faktörler				
11	Türkiye’de tarım işletmelerinin yapısı				
12	Tarım işletmelerinin önemli derecede parçalanmasına neden olan etkenler.				
13	Tarımsal pazarlama, tarımsal pazarlamanın ana hizmetleri, tarımsal pazarlamanın yardımcı hizmetleri.				
14	Tarımsal pazarlama kanalları ve organları				
Genel Yeterlilikler					
1-Çiftlik yönetimi ve işletilmesi, üretim ve planlama, ürün pazarlaması hakkında yeterli bilgiye sahip olur.					
Kaynaklar					
Altındışli, A ve E. İter, (2002). <i>Ekolojik Tarımda İlke ve Kavramlar</i> . İzmir: Organik Tarım Eğitimi Ders Notları, s:18-24, Emre Basımevi. Erkuş, E. ve Demirci, R., (1996). <i>Tarımsal İşletmecilik ve Planlama</i> . Ankara: Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Yayınları, Yayın No:1435. Haliloğlu, H., (2014). <i>Çiftlik Yönetimi Ders Notları</i> . Harran Üniv. Ziraat Fakültesi Tarla Bitkileri Bölümü, Şanlıurfa. Karlı, B. ve Özel, R., (1995). <i>Türkiye’de Tarım İşletmelerinin Yapısı ve Yeter Gelirli Tarımsal İşletme Büyüklüğünün Tespitine Yönelik Çalışmalar</i> . Ankara: TZOB Çiftçi ve Köy Dünyası Dergisi, Sayı:123. Lampkin,N., (1990). <i>Organic Farming</i> . Pres Books, Ipswich.UK. Walaga, C., M. Hauser, R. Devle and F. Nagawa, (2005). <i>Promoting Organic Agriculture in Uganda</i> . LEISA, Magazine on Low External Input and Sustainable Agric., December 2005, (21) 4: 9-11.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav : %40					
Final : %60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU								
	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8
OK1	5	5	5	5	4	4	4	3
OK2	5	5	4	4	4	3	3	3
OK3	4	4	4	3	3	3	2	2
OK4	4	4	3	3	3	2	2	2
OK5	3	3	3	3	2	2	1	1
OK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları								
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek			

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi								
Dersin Adı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8
	4	4	4	4	3	3	2	2