

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U</b>	<b>Kredisi</b>	<b>AKTS</b>
Halkla İlişkiler	1011319	3	3+0	3	4
<b>Ön Koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Veren</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, halkla ilişkiler konusunda temel bilgi alt yapısını oluşturmak ve örnek olaylar yardımıyla bu bilgilerin kullanımını sağlamaktır.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p><b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilecek ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini kavrar.</li> <li>2. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini kavrar.</li> <li>3. Kamuoyunu ve işletme için en doğru hedef kitlenin belirlenmesini kavrar.</li> <li>4. Etkin iletişim yöntemlerinin öğrenilmesiyle, doğru yerde ve doğru zamanda hedef kitleyle en sağlıklı etkileşimi sağlamayı kavrar.</li> <li>5. Örgüt içi ve örgüt dışı iletişimde kullanılacak iletişim araçlarının seçim sürecinin nasıl yapılandırıldığı hakkında bilgi sağlar.</li> <li>6. Halkla ilişkiler alanında gerçekleştirilecek vaka çalışmalarlarıyla, alanla ilgili uygulamaya yönelik altyapı kazanır.</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramlar ve tarihi gelişim süreci, Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri, kamuoyu, hedef kitle, kurum kimliği, kurum imajı, halkla ilişkiler çalışmasında aşamalar, halkla ilişkilerde kullanılan araçlar, örgütlerin halkla ilişkiler çalışmalarından yararlanma biçimleri, kamu yönetiminde halkla ilişkiler.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Temel Kavramlar ve Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi				
2	Amaçlar ve Temel İlkeler				
3	Kamuoyu				
4	Hedef Kitle				
5	Halkla İlişkilerde İletişim				
6	Sosyal Sorumluluk				
7	<b>Ara Sınav</b>				
8	Kurum Kimliği, Kurum İmajı				
9	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi				
10	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar				
11	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk				
12	Sosyal Medya, Sanal Ortam ve Halkla İlişkiler				
13	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler				
14	Halkla İlişkiler Uygulamaları				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları kavrayabilir ve halkla ilişkilerin örgütler için taşıdığı ödemi açıklayabilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Budak, G. ve Gülay, B. (2016). <i>Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Nobel Yayınları.					
Peltekoğlu, F.B. (2016). <i>Halkla İlişkiler Nedir?</i> İstanbul: Beta Basım Yayım.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara sınav: % 40 Final: % 60</b>					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3
ÖK2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	1	1	4
ÖK3	1	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	1	1	3
ÖK4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3
ÖK5	2	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	1	1	4
ÖK6	2	3	3	5	2	1	3	5	4	2	2	4	1	1	4
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Halkla İlişkiler	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3