

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler	1005319	3	3+0	3	4
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, halkla ilişkiler konusunda temel bilgi alt yapısını oluşturmak ve örnek olaylar yardımıyla bu bilgilerin kullanımını sağlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanıyabilecek ve işletmeler için halkla ilişkilerin önemini kavrar. Halkla ilişkilerin genel organizasyon içindeki yeri ve işleyişini kavrar. Kamuoyunu ve işletme için en doğru hedef kitlenin belirlenmesini kavrar. Etkin iletişim yöntemlerinin öğrenilmesiyle, doğru yerde ve doğru zamanda hedef kitleyle en sağlıklı etkileşimi sağlamayı kavrar. Örgüt içi ve örgüt dışı iletişimde kullanılacak iletişim araçlarının seçim sürecinin nasıl yapılandırıldığı hakkında bilgi sağlar. Halkla ilişkiler alanında gerçekleştirilecek vaka çalışmalarlarıyla, alanla ilgili uygulamaya yönelik altyapı kazanır. 				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramlar ve tarihi gelişim süreci, Halkla ilişkilerin amaçları ve temel ilkeleri, kamuoyu, hedef kitle, kurum kimliği, kurum imajı, halkla ilişkiler çalışmasında aşamalar, halkla ilişkilerde kullanılan araçlar, örgütlerin halkla ilişkiler çalışmalarından yararlanma biçimleri, kamu yönetiminde halkla ilişkiler.				
Haftalar	Konular				
1	Temel Kavramlar ve Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi				
2	Amaçlar ve Temel İlkeler				
3	Kamuoyu				
4	Hedef Kitle				
5	Halkla İlişkilerde İletişim				
6	Sosyal Sorumluluk				
7	Ara Sınav				
8	Kurum Kimliği, Kurum İmajı				
9	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi				
10	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar				
11	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk				
12	Sosyal Medya, Sanal Ortam ve Halkla İlişkiler				
13	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler				
14	Halkla İlişkiler Uygulamaları				
Genel Yeterlilikler					
Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları kavrayabilir ve halkla ilişkilerin örgütler için taşıdığı önemi açıklayabilir.					
Kaynaklar					
Budak, G. ve Gülay, B. (2016). <i>Halkla İlişkiler</i> . Ankara: Nobel Yayınları.					
Peltekoğlu, F.B. (2016). <i>Halkla İlişkiler Nedir?</i> İstanbul: Beta Basım Yayım.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40 Final: % 60					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3
ÖK2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	1	1	4
ÖK3	1	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	1	1	3
ÖK4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3
ÖK5	2	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	1	1	4
ÖK6	2	3	3	5	2	1	3	5	4	2	2	4	1	1	4
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Halkla İlişkiler	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3