

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U</b>	<b>Kredisi</b>	<b>AKTS</b>
Stratejik Yönetim	1011828	8	3+0	3	4
<b>Ön Koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, stratejik yönetimle ilgili temel kavram, ilke ve uygulamaların tanıtılmasıdır. Derste işletmelerin, dinamik pazar ortamında rakiplerine göre nasıl üstünlük sağlayabilecekleri ve bunu nasıl koruyabilecekleri üzerinde durulacaktır.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strateji ve stratejiyle ilgili kavramları açıklar.</li> <li>2. Dış çevre ve iç çevre analizlerini açıklar.</li> <li>3. İşletmede rakiplerine karşı nasıl stratejik üstünlük kurabileceği konusunda fikir sahibi olur.</li> <li>4. İşletme stratejilerinin uygulanması ile yönetsel görevler arasındaki ilişkiyi tanımlar.</li> <li>5. İş yaşamının rekabetçi dinamiklerini ortaya koyar.</li> <li>6. İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygular</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Stratejik yönetim süreci, misyon ve vizyon, içsel ve dışsal değerlendirme, örgüt stratejileri, stratejilerin değerlendirilmesi, seçimi ve uygulanması ve stratejik kontrol.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Stratejik Yönetime Giriş Stratejik Yönetim Süreci				
2	İşletmelerde Stratejik Yönetim				
3	Stratejik Planlama				
4	Dış Çevre Analizi				
5	İç Çevre Analizi				
6	Temel Portföy Analizleri				
7	<b>Ara Sınav</b>				
8	Miyon, Vizyon ve Stratejilerin Belirlenmesi				
9	Temel Stratejiler				
10	Kurumsal Stratejiler				
11	Rekabet Stratejileri				
12	Bölüm Stratejileri				
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol, Kurumsal Yönetişim ve Etik				
14	İşletmelerde Kriz Yönetimi ve Kriz Dönemlerinde Stratejik Yönetim				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Yönetim sürecinde stratejik düşünme becerisi kazanabilir, Elde ettiği teorik bilgiler doğrultusunda strateji geliştirebilir ve bu stratejileri temel alanlarda kullanabilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Dinçer, Ö. (2013). <i>Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası</i> . İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Fred, D. (2015). <i>Strategic Management, International Edition</i> . USA.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara sınav: % 40      Final: % 60</b>					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	2
ÖK2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3
ÖK3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2
ÖK4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
ÖK5	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3
ÖK6	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Stratejik Yönetim	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2