

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U</b>	<b>Kredisi</b>	<b>AKTS</b>
Girişimcilik	1003325	III	3+0	3	5
<b>Ön koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; öğrencilerin girişimcilik anlayışı ile donatılmaları, ileriki hayatlarında birer girişimci olabilmeleri için gerekli psikolojik bir alt yapıya sahip olmaları, işlerini yapabilmeleri için gerekli bilgi donanımı ile donatılmaları amaçlanmaktadır.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Girişimcilik süreci ve yönetimiyle ilgili temel kavramları tanımlar.</li> <li>2. Küçük işletmeleri tanımlayabilir ve bu işletmelerin ekonomideki rollerini algılar.</li> <li>3. Girişimciliğin faydalarını ve girişimciliğin karşı karşıya kaldığı engelleri açıklar.</li> <li>4. Girişimcilikle ilgili bazı temel konularda orta düzeyde bir araştırma yapar.</li> <li>5. Başarılı bir iş planı bileşenlerini özetler.</li> <li>6. Girişimcilikle ilgili güncel yayınları takip edebilir ve eleştirel değerlendirmesini yapar.</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Girişimciliğin ne olduğunun, öneminin ve nasıl yapılabileceğinin anlaşılması.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Girişimcilik ve Girişimcilikle İlgili Temel Kavramlar				
2	Girişimcilik Teorisi ve Tarihi Gelişimi				
3	Girişimciliğin Türleri				
4	Girişimciliğin Avantajları				
5	Girişimcilikle İlgili Sorunlar				
6	Girişimciliğin Ülke Ekonomisi ve İstihdama Katkıları				
7	<b>Ara Sınav</b>				
8	X, Y ve Z Kuşaklarının Girişimcilik Özellikleri				
9	Girişimcilik ve İş Kurma				
10	Girişimcilik Kültürü				
11	Girişimcilikte Cinsiyet Faktörü				
12	Girişimcilik ve Liderlik				
13	Türkiye’de Girişimciliğin Özendirilmesi				
14	Başarılı Girişimcilik Öyküleri				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Girişimcilik ile ilgili genel bir fikir sahibi olur, önemini kavrar, girişimci olabilmek için nelerin yapılması gerektiğini öğrenir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Akdemir, A. (2015). <i>Girişimcilik ve İş Kurma</i> . İstanbul: Orion Kitapevi. Bayraktaroğlu, S. (2005). <i>Girişimcilik Ders Notları</i> . Sakarya: Koleksiyon Kitapevi.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara Sınav: % 40</b>					
<b>Final: % 60</b>					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
ÖK1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	4	3	4
ÖK2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	4
ÖK3	3	4	5	4	3	3	2	3	4	3	3	1	1	2	3	3	4	5
ÖK4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	1	2	1	2	4	3	4
ÖK5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	1	4	3	4	4
ÖK6	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	4
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>																		
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>					

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
Girişimcilik	3	3	3	3	3	1	2	3	2	1	5	2	3	3	1	3	4	3