

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Pazarlama	1003327	III	3+0	3	5
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin pazarlama ilkelerini ve pazarlamada yönetsel uygulamaları kavramasını sağlamaktır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Pazarlamanın temelini teşkil eden kavram ve olguları tanımlar. 2. Pazar çevresi kavramını açıklayarak pazar çevresini oluşturan unsurları analiz eder. 3. Temel pazarlama bileşenlerini analiz eder. 4. Pazarlama bilgi sistemlerini kavrar. 5. Pazarlamadaki güncel gelişmeleri takip eder. 6. Pazarlama araştırma yöntemlerini etkili kullanır. 				
Dersin İçeriği	Bu derste pazarlama kavramının tanımı ile pazarlama faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi ve pazarlama sürecinin elemanları olan pazarlama karmasının anlatılması ve pazarlama ile ilgili temel ilkeler incelenecektir.				
Haftalar	Konular				
1	Pazarlamaya Giriş ve Pazarlamanın İşletmedeki Rolü				
2	Pazarlama Çevresi ve Pazar Fırsatlarının İzlenmesi				
3	Tüketici ve Tüketici Davranışları				
4	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Bilgi Kaynakları				
5	Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi				
6	Pazarlama Karması ve Ürün Kavramı I				
7	Pazarlama Karması ve Ürün Kavramı II				
8	Pazarlama Karması ve Hizmet Kavramı				
9	Fiyat ve Fiyatlandırma				
10	Pazarlama İletişimi ve Tutundurma Karması				
11	Dağıtım Kanalları				
12	Uluslararası Pazarlama				
13	Pazarlama Kontrolü				
14	Pazarlama Etiği ve Sosyal Sorumluluk				
Genel Yeterlilikler					
Konuları analiz edebilme, yorumlayabilme, sorgulayabilme ve çok yönlü düşünebilme, günlük olaylara ve endüstriyel gelişmelere pazarlama bakış açısı ile yorum getirebilme becerisi.					
Kaynaklar					
Mucuk, İ. (2014). <i>Pazarlama İlkeleri</i> , İstanbul: Türkmen Kitapevi. Yükselen, C.(2013). <i>Pazarlama</i> , Ankara:Detay Yayıncılık.					
Değerlendirme Sistemi					
Eğitim-Öğretim dönemi başında ders izlenceleri formunda açıklanacaktır.					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18	
ÖK1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK2	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK3	1	4	4	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları																			
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük					2 Düşük				3 Orta				4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
Pazarlama	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1