

<b>Dersin Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyılı</b>	<b>T+U</b>	<b>Kredisi</b>	<b>AKTS</b>
<b>Turizm Ekonomisi</b>	1003529	V	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Veren</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencinin turistik faaliyetleri ekonomi bakış açısıyla değerlendirilmesine imkan sağlayacak bilgileri aktarmaktır.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p><b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turizm hareketlerinin ekonomik bir olay olarak önemini tasvir eder.</li> <li>2. Turizmin ülke, bölge ve dünya ekonomilerine olan katkılarını tanımlar.</li> <li>3. Turizmde tüketici, üretici ve firma davranışları ile turistik tüketime karar verme süreçleri hakkındaki bilgileri tasvir eder.</li> <li>4. Dünya, ülke ve bölgelerde meydana gelen iktisadi, sosyal ve kültürel olayların turizm gelirlerini nasıl etkilediğini tanımlar.</li> <li>5. Turizm sektöründe orta ve üst düzey yönetici olarak ekonomik göstergeleri okuyabilir ve sonuç çıkarır.</li> <li>6. Turizmin ekonomik etkilerini kavrayabilmeyi sağlar.</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu derste genel olarak ekonomi ve turizm, turizm talebi, turizm arzı, turizm piyasasında fiyatın belirlenmesi, turizmde tüketici davranışları, turizmde üretim ve firma davranışları, turizm sektörünün ekonomideki yeri ve önemini ve turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesini ele alır.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Ekonomi Ve Turizm İle İlgili Kavramsal Çerçeve				
2	Turizmde Talep, Talep Oluşumu, Talep Eğrisi, Talep Esnekliği				
3	Turizmde Talep, Talep Oluşumu, Talep Eğrisi, Talep Esnekliği				
4	Turizm Piyasası Ve Turizm Piyasasında Fiyatın Oluşumu				
5	Turizm Piyasası Ve Turizm Piyasasında Fiyatın Oluşumu				
6	Turizm Piyasası Aktörleri I				
7	Turizm Piyasası Aktörleri II				
8	Turizm Piyasası Aktörleri				
9	Turizmde Tüketici Davranışları				
10	Turizmde Üretim Ve Firma Davranışları				
11	Turizmde Üretim Ve Firma Davranışları				
12	Turizm Sektörünün Ekonomi İçindeki Yeri Ve Önemi				
13	Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi				
14	Turizmde Ekonomik Planlama Ve Politikalara Bir Bakış				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Turizm sektörünün özelliklerini öğrenerek, ekonomik gelişmelerin turizm kesimine etkilerini tahmin edebilir, Turizm alanlarının ekonomi açısından önemini anlayabilir. Turistik ürünlerin arz ve talep özelliklerini anlayabilir, piyasa denge ve dengesizliği olgularını açıklayabilir					
<b>Kaynaklar</b>					
Şahin, D. (2018). <i>Turizm Ekonomisi</i> , İstanbul: Değişim Yayınları. Yağcı, Ö. (2003). <i>Turizm Ekonomisi</i> , Ankara: Detay Yayıncılık.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Eğitim-Öğretim dönemi başında ders izlenceleri formunda açıklanacaktır.					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18	
ÖK1	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
ÖK2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	
ÖK3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	
ÖK4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
ÖK5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	
ÖK6	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	
<b>ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>																			
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>				<b>2 Düşük</b>				<b>3 Orta</b>				<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>			

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
<b>Turizm Ekonomisi</b>	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	5	5