

BARAN ARSLAN

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ



E-Posta Adresi	:	barslan@harran.edu.tr
Telefon (İş)	:	4143183000-1476
Telefon (Cep)	:	05333284284
Faks	:	4143183239
Adres	:	Harran Üniversitesi Osmanbey Yerleşkesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2006 7/Haziran/2013	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)	Tez adı: Mağaza atmosferi unsurlarının anlık satın almaya etkisi: Fiziksel mağaza ve sanal mağaza karşılaştırılması (2013) Tez Danışmanı:(SAHAVET GÜRDAL)
Yüksek Lisans 2003 1/Eylül/2005	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)	Tez adı: Halkla ilişkilerin internette kullanımı ve bir uygulama (2005) Tez Danışmanı:(MEHMET TIĞLI)
Lisans 1998 1/Temmuz/2003	MARMARA ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İÖ)	

Görevler

DOÇENT 2018	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ)
YARDIMCI DOÇENT 2015	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI (13/b-4 kapsamında görevlendirme)
YARDIMCI DOÇENT 2014-2015	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/AKÇAKALE MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/PAZARLAMA PR.)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2010-2014	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/AKÇAKALE MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/PAZARLAMA PR.)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Kamu Hastanelerinde Çalışan Taşeron İşçilerin Kurumsal Bağlılık Düzeyleri: Şanlıurfa Örneği, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ARSLAN BARAN,Araştırmacı:Yasemin KÜÇÜKÖZKAN,Yürütücü:ERİŞ HÜSEYİN, , 24/02/2017 - 21/06/2017

2. Şanlıurfa İli Sektör Analizi:Mevcut Durum, Çözüm Önerileri ve Strateji ve Destek Eylem Planı, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KARASU MİTHAT ARMAN,Araştırmacı:KÜÇÜK NİHAT,Araştırmacı:ÇAKIR AHMET,Araştırmacı:ERDOĞAN SAFFET,Araştırmacı:AZTİMUR HATİCE,Araştırmacı:KUZUCANLI GÖKHAN,Araştırmacı:ARSLAN BARAN,Araştırmacı:DEMİR MURAT,Yürütücü:SİVEREKLİ ESRA,Araştırmacı:SARIIŞIK GENÇAY,Araştırmacı:ÖĞÜTLÜ AHMET SABRİ,Araştırmacı:KARAOĞUL EYYÜP, , 24/11/2016 -
3. Şanlıurfa Belediyesinin Sunmuş Olduğu Hizmetlerin Kalitesinden Duyulan Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:TAŞTEKİN ABDULLAH,Yürütücü:ARSLAN BARAN,Araştırmacı:GÜLTEKİN NİHAT, , 05/04/2017 - 08/12/2017 (ULUSAL)
4. Tükenmişlik Sendromunun Kurumsal Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Öğretmenler ve Akademisyenler Arasında Karşılaştırmalı Analiz, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KAYA KASIM,Araştırmacı:ARSLAN BARAN,Yürütücü:KÜÇÜK FERİT, , 29/09/2017 - 29/12/2017 (ULUSAL)

İdari Görevler

Program Başkanı 2011-2015	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/AKÇAKALE MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET BÖLÜMÜ/PAZARLAMA PR.
MYO/Yüksekokul Müdür Yardımcısı 2011-2015	HARRAN ÜNİVERSİTESİ/AKÇAKALE MESLEK YÜKSEKOKULU

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye , 2009-2012

Ödüller

1. Best Researcher, Strategic Researches Academy, 2017
2. Gold Research Award, Strategic Researches Academy, 2016

Dersler *

2016-2017

Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Turizm İşletmeciliği	Türkçe	3
Kriz Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama	Türkçe	3

2015-2016

Lisans

Turizm İşletmeciliği	Türkçe	3
Kriz Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DEMİRDÖĞMEZ MEHMET,ARSLAN BARAN (2017). FACTORS THAT AFFECT THE PREFERENCES AND PURCHASE BEHAVIORS OF CONSUMERS IN HEALTH TOURISM. INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES ANDSOCIAL DEVELOPMENT RESEARCH, 395-408. (Yayın No: 3695229)
2. DURSUN TOLGA,ARSLAN BARAN (2017). MARKA SADAKATİNİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA. Electronic Journal of Vocational Colleges, 7(1), 18-24. (Yayın No: 3822219)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

3. ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH (2017). THE EFFECT OF RETRO-LOOKING PRODUCTS ORIENTED CONSUMER ATTITUDE ON BRAND LOYALTY. PressAcademia Procedia SOCIALANDBEHAVIORALS SCIENCES, 158-170. (Yayın No: 3572361)
4. ERİŞ HÜSEYİN,KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN,ARSLAN BARAN (2017). ORGANISATIONAL COMMITMENT LEVEL OF SUBCONTRACTED LABOURERS WORKING AT PUBLIC HOSPITALS: CASE OF SANLIURFA. Management Issues in Healthcare System, 3, 22-35. (Yayın No: 3523216)
5. ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,ÇAKIR AHMET (2017). AN EMPIRICAL STUDY ON DETERMINATION OF RELATIONSHIP BETWEEN INDIVIDUAL CHARACTERISTICS AND JOB SATISFACTION. The Journal of Academic Social Science Studies, 2(55), 387-400., Doi: 10.9761/JASSS6925 (Yayın No: 3497263)
6. GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET (2016). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. The Journal of Academic Social Sciences, 4(35), 184-199., Doi: 10.16992/ASOS.6572 (Yayın No: 2929445)
7. ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH (2016). ANALYSIS of the RELATIONSHIP BETWEEN theDEMOGRAPHICAL CHARACTERISTICS of UNIVERSITYSTUDENTS and THEIR MATERIALIST TENDENCIES. The Journal of Academic Social Science(22), 74-87. (Yayın No: 2589077)
8. ARSLAN BARAN (2016). ETNİK KÖKENİN HEDONİK TÜKETİME ETKİSİ TÜRKİYE DE YAŞAYANFARKLI ETNİK KİMLİĞE SAHİP TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi(53), 272-285. (Yayın No: 2347031)
9. ARSLAN BARAN,DURSUN TOLGA (2015). TÜRK TÜKETİCİLERİNİN MOBİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARI. Electronic Journal Of Vocational Colleges, 5(6), 9-19. (Yayın No: 1860823)
10. ARSLAN BARAN (2015). THE INFLUENCE OF CREDIT CARD USAGE ON IMPULSIVE BUYING. International Journal of Physical and Social Sciences, 7(5), 235-251. (Yayın No: 1521195)
11. ARSLAN BARAN,GÖĞCE HASAN (2013). IN THE FRAMEWORK OF GREEN MARKETING ACTIVITIES A STUDY TO DETERMINE THE TENDENCIES OF UNIVERSITY STUDENTS TOWARDS USING ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS. International Journal of Information Technology and Business Management(19), 16-27. (Yayın No: 301443)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ARSLAN BARAN,YETKİN BANU ÖZGÜR (2017). Factors that Affect Consumer Attitudes towards Retro Products. 6th International Conference onNew Challenges in Management and Business, 87 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3431390)
2. ERİŞ HÜSEYİN,KÜÇÜKÖZKAN YASEMİN,ARSLAN BARAN (2017). Organizational Commitment Levels of Subcontract Workers at Public Hospitals Şanlıurfa Sample. 6th International Conference onNew Challenges in Management and Business (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3423173)
3. ARSLAN BARAN,NUR ERKAN (2018). Demografik Faktörler Bağlamında İş Ahlakı Düzeyindeki Farklılıklar. VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRİYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 250 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4216895)
4. NUR ERKAN,ARSLAN BARAN (2018). Etik Liderliğin Çalışanların İş Tatminine Etkisi. VI. ULUSLARARASI ÇİN'DEN ADRİYATİK'E SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 242 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4216886)
5. KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN (2018). Girişimciliğin Desteklenmesinde Eğitim ve Mentörlük Hizmetlerinin Önemi. İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 66 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4202285)
6. KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT (2018). İş Stresi Düzeyindeki Farklılıkları Belirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma. İKSAD 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 65 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4202281)
7. ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA (2018). İş Ahlakı İle Sosyal Sorumluluk Arasındaki İlişkiyibelirlemeye Yönelik Ampirik Bir Çalışma. 2. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 28 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4181465)
8. ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,DURSUN TOLGA (2018). Kurumsal İmajın Hastane Tercihine Etkisi: Şanlıurfa'da Faaliyet Gösteren Özel Hastane Müşterileri Üzerine Bir Uygulama. 2. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 27 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4181462)
9. KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN (2017). Tükenmişlik Sendromunun Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi. ULUSLARARASI MARDİN KÜLTÜR VE MEDENİYET KONGRESİ, 65 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4196422)

10. KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN (2017). Tükenmişlik Sendromunun Kurumsal Bağlılık Üzerindeki Etkisi: Öğretmenler ve Akademisyenler Arasında Karşılaştırmalı Analiz. I.ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 31-47. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3695273)
11. KÜÇÜK FERİT,KAYA KASIM,ARSLAN BARAN (2017). İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki. I.ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 101-102. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4196408)
12. GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN (2017). Y Kuşağının Demografik Faktörler Bağlamında Tüketici Etnosentrizmi Düzeylerindeki Farklılıklar. III. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, 1, 485-492. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3801085)
13. ÖZ ABDULLAH,ARSLAN BARAN (2017). Marketing 5.0: Marketing of Internet of Things. 7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education (ICoSReSSE), 22-23. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3650678)
14. ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,TAŞTEKİN ABDULLAH (2017). Şanlıurfa Belediyesinin Sunmuş Olduğu Hizmetlerin Kalitesinden Duyulan Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi. 7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education, 275-290. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3662470)
15. ARSLAN BARAN,ÖZ ABDULLAH (2017). The Effect of Retro-Looking Products Oriented ConsumerAttitude on Brand Loyalty. 2nd WORLD CONFERENCEON TECHNOLOGY, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, 18 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3528850)
16. KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET (2017). Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerine Yönelik Algılamalarının İş Tatminine Etkisi. 6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, 180-181. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3510922)
17. ARSLAN BARAN,KAYA KASIM,DURDUN TOLGA (2017). İç Müşterilerin Bireysel Özelliklerinin Örgütsel Bağlılık Düzeyine Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Araştırma. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ (USAK) 2017, 1(VI), 260-268. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3497288)
18. DEMİRDÖĞMEZ MEHMET,ARSLAN BARAN (2017). Sağlık Turizminde Tüketicilerin Hastane Tercihlerini Ve Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler. Hestourex - World Health, Sport, Tourism Congress Exhibition, 237 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3511760)
19. ARSLAN BARAN,GÜLTEKİN NİHAT,KARAPINAR IŞIL (2017). Examination Of Materialist Tendencies Of Syrian Origin University Students In Terms Of Demographic Features. AGP HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES CONFERENCE, 49 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3431377)
20. ARSLAN BARAN (2016). Üniversite Öğrencilerinin Demografik Özellikleri İle Sosyal Medya Kullanımları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi. International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2880333)
21. DURDUN TOLGA,ARSLAN BARAN (2016). Marka Sadakatinin Demografik Faktörler Bağlamında Değerlendirilmesi. International Science and Technology Conference, 649 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2847083)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Eğitimcilerde Tükenmişlik Sendromu ve Kurumsal Bağlılık (2017)., KAYA KASIM,KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN, Kriter Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 109, ISBN:978-605-9336-71-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3747323)
2. Belediyelerde Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti (2017)., ARSLAN BARAN,TAŞTEKİN ABDULLAH,GÜLTEKİN NİHAT, Kriter Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 110, ISBN:978-605-9336-03-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3621645)
3. Şanlıurfa İli Sektör Analizi: Mevcut Durum, Çözüm ÖnerileriStrateji ve Destek Eylem Planı (2017)., AZTİMUR HATİCE,ERDOĞAN SAFFET,DEMİR MURAT,YILDIRIM OĞUZ,KARASU MİTHAT ARMAN,ÖĞÜTLÜ AHMET SABRİ,KÜÇÜK NİHAT,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET, Uyum Ajans, Editör:Esra Siverekli Gencay Sarıışık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 72, ISBN:978-975-7113-60-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4104238)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. İŞLETME BİLİMİ KAPSAMINDA SEKTÖREL ARAŞTIRMALAR- İş Dünyasına ve Akademiye Yönelik Değerlendirmeler, Bölüm adı:(ALGILANAN HİZMET KALİTESİ'NİN KURUMSAL İMAJA ETKİSİ: HARRAN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE YAPILAN AMPİRİK BİR ÇALIŞMA) (2018)., ARSLAN BARAN,KÜÇÜK FERİT,NUR ERKAN, SRA Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 315, ISBN:978-605-81950-3-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4241628)

2. İŞLETME BİLİMİ KAPSAMINDA SEKTÖREL ARAŞTIRMALAR- İş Dünyasına ve Akademiye Yönelik Değerlendirmeler, Bölüm adı:(ŞANLIURFA'DA YAŞAYAN VATANDAŞLARIN SURIYELİ MÜLTECİLERE YÖNELİK ALGILARI) (2018)., GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN, SRA Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 315, ISBN:978-605-81950-3-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4241606)
3. İşletme Biliminde Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Sosyal Yenilikçilik İle Teknolojik Yenilikçilik Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma) (2017)., ARSLAN BARAN,CANDAN FAZİLET BURCU, SRA Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 224, ISBN:978-605-81950-1-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3621639)
4. Current Approaches on Business and Economics, Bölüm adı:(Effects of The Perceptions of Employees on Corporate Social Responsibility Projects on Job Satisfaction) (2017)., KAYA KASIM,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET, SRA Academic Publishing, Editör:Ömer Kürşad TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 239, ISBN:978-605-67769-0-8, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3704922)
5. İşletme Biliminde Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(X Kuşağına Mensup Bireylerin Etnosentrizm Düzeylerindeki Farklılıklar) (2017)., ARSLAN BARAN, SRA Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 224, ISBN:978-605-81950-1-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2877424)
6. Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Kapsamında Stratejik Araştırmalar Güncel Konular Tartışmalar ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Fiziksel Mağaza Atmosferi Unsurlarının Anlık Satın Almaya Etkisi) (2016)., ARSLAN BARAN, Lambert Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 420, ISBN:978-3-659-96544-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2877425)
7. Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Kapsamında Stratejik Araştırmalar Güncel Konular Tartışmalar ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Satın Alma Ortamının Hedonik Alışverişe Etkisi) (2016)., ARSLAN BARAN, Lambert Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 420, ISBN:978-3-659-96544-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2877532)
8. Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Kapsamında Stratejik Araştırmalar Güncel Konular Tartışmalar ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Suriye Kökenli Öğrencilerin Materyalist Eğilimlerinin Girişimcilik Özelliklerine Etkisi) (2016)., GÜLTEKİN NİHAT,ARSLAN BARAN,ÇAKIR AHMET, Lambert Academic Publishing, Editör:Nezihe TÜFEKÇİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 420, ISBN:978-3-659-96544-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2877532)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KÜÇÜK FERİT,ARSLAN BARAN,NUR ERKAN (2018). HİZMET KALİTESİ ALGISI İLE MEMNUNİYET DÜZEYİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: HARRAN ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA. Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergis, 2(2), 40-56. (Kontrol No: 4330082)
2. ARSLAN BARAN (2018). DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞINDAKİ FARKLILIKLAR. Econharran Harran Üniversitesi İİBF Dergisi, 2(3), 57-75. (Kontrol No: 4330087)
3. ARSLAN BARAN,KARGIN BANU ÖZGÜR (2017). DETERMINING THE DEMOGRAPHIC FACTORS THAT AFFECT CONSUMER ATTITUDES TOWARDS RETRO PRODUCTS. NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, 5(1), 92-108. (Kontrol No: 3650869)
4. ARSLAN BARAN,DURŞUN TOLGA (2017). ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEVRECİ REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARINI ETKİLEYEN DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA. Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 13(1), 161-172. (Kontrol No: 3508725)
5. ARSLAN BARAN (2016). BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİLERİ. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi, 7(18), 196-209., Doi: 10.17823/gusb.408 (Kontrol No: 2889718)
6. ÇAKIR AHMET,ARSLAN BARAN (2016). KURUMLARIN UYGULADIKLARI SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİLERİ OTOMOBİL MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 437-452., Doi: 10.18026/cbusos.74740 (Kontrol No: 2847069)
7. ARSLAN BARAN (2016). SANAL MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARININ ANLIK SATIN ALMAYA ETKİSİ. Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi , 5(1), 117-136. (Kontrol No: 2839263)
8. ÖZ ABDULLAH,ARSLAN BARAN,DURŞUN TOLGA (2016). MATERYALİST EĞİLİMİN KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. EKONOMİK, TOPLUMSAL VE SİYASAL ANALİZ DERGİSİ, 2-20. (Kontrol No: 3726426)
9. ARSLAN BARAN (2015). TÜRKİYE'DE İKAMET EDEN TÜKETİCİLERİN ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERE YÖNELİK TUTUMLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLER. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 14(55), 125-138. (Kontrol No: 1577725)
10. ARSLAN BARAN (2015). KREDİ KARTI KULLANIMININ KOMPULSİF SATIN ALMAYA ETKİSİ. Online Academic Journal of Information Technology, 5(20), 27-40., Doi: 10.5824/1309?

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1581.2015.3.002.x (Kontrol No: 1633229)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ARSLAN BARAN (2016). Şanlıurfa da Yaşayan Tüketicilerin Organik Ürünlere Yönelik Tutumları. XII. ULUSAL TARIM EKONOMİSİ KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2825692)