

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
İşletme II	1004217	II	3+0	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin fonksiyonel analiz yaparak başta yönetim organizasyon olmak üzere, üretim, pazarlama, araştırma-geliştirme, halkla ilişkiler ve muhasebe gibi işletme işlevlerini tanımlamalarının sağlanmasıdır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1 . Yönetimin temel kavramlarını ve prensiplerini kavrar. 2. Yönetim düşüncesinin evrimini çözümler. 3 . Yönetim ve organizasyon ilişkisini kavrar. 4. İşletmenin fonksiyonlarını öğrenir ve bu fonksiyonlar arasında ilişki kurar. 5. Yönetimsel problemler karşısında çözüm becerisi kazanır. 6. Karar verme becerisi elde eder. 				
Dersin İçeriği	Pazarlama Yönetimi, Ürün ve Fiyatlandırma, Dağıtım, Tutundurma, Muhasebe, Finansal Yönetim, Para ve Bankacılık, Sermaye Piyasaları, Risk Yönetimi, Halkla İlişkiler, Bilgi Sistemleri, Karar Teknikleri.				
Haftalar	Konular				
1	Yönetim Kavramı ve Önemi.				
2	Yönetim Teorilerinin Açıklanması.				
3	Planlama Örgütlenme Yürütme Koordinasyon ve Denetim Arasındaki İlişkilerin Anlaşılması.				
4	Organizasyon Teorileri				
5	Organizasyon Türleri, Çeşitleri, Fayda ve Sakıncaları				
6	Finansman Kavramı ve Tanımının Yapılması. İşletmeler İçin Gerekli Finansman Kaynaklarının Öğrenilmesi				
7	Finansman Kavramı ve Tanımının Yapılması. İşletmeler İçin Gerekli Finansman Kaynaklarının Öğrenilmesi II				
8	Üretim Özelliklerini ve Üretim Sistemlerinin Öğrenilmesi. Üretim Planlama Stok Kontrolü Üretim Denetimi ve Kalite Kavramlarının Açıklanması				
9	Pazarlama Yönetimi Fonksiyonları ve Pazarlama Araştırmalarının Açıklanması. Organizasyon İçindeki Önemi ve Konumunun Kavranması.				
10	Personel Yönetiminin Önemi, Personel Seçimi, Eğitimi, Başarı Değerlendirilmesi ve Ücret Politikalarının Kavranması				
11	Halkla İlişkilerin Tanımı. Halkla İlişkilerde Etkili İletişim Metotları ve Hedef Kitleyi Tanımlama Yöntemleri				
12	Muhasebe Fonksiyonunun Açıklanması. Amaçları ve Muhasebe Çeşitlerinin Anlatım				
13	Araştırma Geliştirme Türlerini, İşletmelerde Araştırma Geliştirme Çalışmalarının Nedenlerinin Açıklanması				
14	İşletme Yönetiminde Karar Verme Süreci ve Bu Sürecin Neden ve Gerekliliklerinin Açıklanması				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> 1. İşletmenin fonksiyonel analizine ilişkin bir kavramsal çerçeveye sahip olabilir. 2. Farklı işletme fonksiyonları arasındaki ilişkileri teorik düzeyde kavrayabilir ve gelecek dönemde alınacak mesleki derslerde kullanılacak temel kavram ve teknikleri tanıyarak bu kavram, kuram ve teknikler üzerinden düşünme ve konuşma becerisi kazanabilir. 					
Kaynaklar					
Mucuk, İ. (2005). <i>Modern İşletmecilik</i> . Ankara: Türkmen Kitapevi Sabuncuoğlu, Z. ve Tokol, T. (2001). <i>İşletme</i> . Bursa: Ezgi Yayınları.					

Değerlendirme Sistemi

Eğitim-Öğretim dönemi başında ders izlenceleri formunda açıklanacaktır.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU																
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
ÖK1	5	5	5	3	3	3	2	2	4	1	1	3	4	4	4	3
ÖK2	5	5	5	3	3	4	4	5	4	1	1	4	4	4	4	3
ÖK3	5	5	4	4	3	4	5	3	4	1	1	3	3	3	5	3
ÖK4	5	5	5	3	3	4	5	4	5	1	2	3	4	4	4	4
ÖK5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	1	2	3	4	4	3	5
ÖK6	4	5	5	4	4	5	5	4	5	1	2	4	4	3	4	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları																
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			
Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi																

Ders Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
İşletme II	5	5	5	4	3	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4