

**HARRAN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ**

PROGRAM BİLGİLERİ

1) AMAC

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyet gösteren işletmeler tarafından talep edilen nitelikli işgücünü karşılayabilen, işletme ile ilgili alanlarda karşılaştığı sorunlara karşı hızlı ve doğru çözüm bulabilen, analitik düşünme yeteneğine sahip, üretim ve girişimcilik ruhu yüksek mezunlar yetiştirmek amaçlanmaktadır.

2) HEDEF

İşletme Bölümü öğrencilerinin eğitimlerini tamamladıktan sonra, kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren işletme ve kurumlarda yönetici olarak çeşitli sorumlulukları üstlenebilmesini mümkün kılacak donanıma sahip olmaları önem arz etmektedir. İşletme bölümünün hedefi, eğitim süresince edindiği bilgiyi ulusal ve uluslararası düzeyde kullanan, dinamik ve rekabetçi yaklaşımla bilimde ve teknolojiye gelişmeleri takip eden ve küresel iş dünyasında önemli görevler üstlenebilecek bireyler yetiştirmektir. Ayrıca bir diğer hedefimiz de, ulusal ve uluslararası alanda adını duyuran ve bunu devamlı kılan, Türkiye'nin en çok tercih edilen bölümlerinden biri olmaktır.

İŞLETME BÖLÜMÜ PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI

1. İşletme alanındaki kavramlara hakim olur (İşletme disiplini okur-yazarlığı)
2. İşletme alanında edindiği kavramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır
3. İşletme alanındaki fikirleri ve sorunları bilimsel tekniklerle inceler, yorumlar ve değerlendirir
4. Kamu ve özel sektörün yönetim, üretim, pazarlama ve muhasebe- finans alanlarında ihtiyaç duyduğu bilgiye sahip olur ve bu bilgileri kullanır
5. Yönetim, üretim, pazarlama ve muhasebe- finans alanlarında karşılaştığı sorunları çözmede ekip çalışması yapar ve elde ettiği bilgileri ekibi ile paylaşır
6. Uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen sorunlara yönelik alternatif çözümler üretir ve bu çözümleri paylaşır
7. İşletme alanı ile ilgili yenilikleri takip edebilme ve ekibini bu konuda teşvik edebilme becerisine sahip olur
8. Etik değerler ve sosyal sorumluluk ve çevre bilinci konularında gerekli bilince sahip olur
9. İşletme alanı ile ilgili değişen yönelimleri izler ve yorumlar.
10. Yönetim, üretim, pazarlama ve muhasebe- finans ile ilgili faaliyetlerde iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olur

11. İşletme alanında kullanılan bilgisayar yazılımları ve iletişim teknolojilerini etkili şekilde kullanır
12. İşletme alanının gerektirdiği hukuki bilgiye sahip olur
13. Yönetim, üretim, pazarlama ve muhasebe- finans alanına ilişkin fikir ve görüşlerini ortaya koyar ve bu alanlara ilişkin sahip olduğu bilgileri sorgular
14. İşletmenin paydaşları ile olan ilişkilerini analiz eder ve bu ilişkileri etkin biçimde yürütür
15. İşletme politika ve stratejilerine temel oluşturan diğer disiplinlerden yararlanır ve bu disiplinlere ilişkin temel bilgilere sahip olur
16. Girişimcilik bilgi ve becerisine sahip olur