

Doç. Dr. M. Nedim BAYUK



1. Kişisel Bilgiler:

İş Adresi :	Harran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Osmanbey Kampüsü – Şanlıurfa
İş Telefonu :	+90 (414) 318 3456
Faks :	+90 (414) 318 3534
Fakülte :	İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi
Bölüm :	İşletme
Ana Bilim Dalı :	Pazarlama
E-mail :	mnbayuk@harran.edu.tr
İlgi Alanları :	Pazarlama, Müşteri İlişkileri, Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Sadakati, Tüketici Davranışları, Tüketim Toplumu, Hizmet Pazarlaması, Reklamcılık

2. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Gazi Üniversitesi	1991
Y. Lisans	İşletme	Karadeniz Teknik Üniversitesi	2000
Doktora	İşletme	Karadeniz Teknik Üniversitesi	2004

3. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçentlik: 2006

Doçentlik: 2013 -

Profesörlük:

4. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

4.1. Yüksek Lisans Tezleri:

4.1.1. Ofluoğlu, M, “Kentsel Markalaşma Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma: Şanlıurfa Örneği” Harran Üniversitesi, SBE, 2014.

4.1.2. Güzeler, A. K., “Mobil Pazarlama ve SMS (Kısa Mesaj) Yolu İle Yapılan Reklam ve Kampanyaların Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bir Uygulama: Şanlıurfa Örneği”, Harran Üniversitesi, SBE, 2010.

4.1.3. Asoğlu,V. “Kalite Standartları Ve Şanlıurfa İlindeki Tüketicilerin Kalite Standartlarını Önemseme Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma” Harran Üniversitesi, SBE, 2009.

4.1.4. Ece, Süreyya, “Organik Tarım İşletmelerinde Pazarlama Sorunlarına Yönelik Şanlıurfa İlinde Bir Araştırma”, Harran Üniversitesi, SBE, 2008.

4.1.5. Çulçuoğlu, N., “Politik Pazarlama ve Şanlıurfa İlinde Politik Pazarlama Faaliyetlerine Yönelik Bir Araştırma” Harran Üniversitesi, SBE, Devam Ediyor.

4.1.6. Baran, E. “Sponsorluk Faaliyetlerinin Bankacılık Sektöründe Tutundurma Çabalarına Etkilerine Yönelik Bir Araştırma” Harran Üniversitesi, SBE, Devam Ediyor.

4.1.7. Yavuz, M., “Göbeklitepenin Turizm Pazarlaması Açısından Değerlendirilmesi” Harran Üniversitesi, SBE, Devam Ediyor.

4.2.Doktora Tezleri:

5. Yayınlar

5.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

5.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

5.2.1. Bayuk, M. N., A. Karaçizmeli Güzeler, “Esnek Üretim Sistemleri ve Pazarlama Faaliyetlerine Etkileri” *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (ESOSDER)*, C.7, S.25 (012–024), ISSN:13040278(2008). (Ebsco/Asos Index/Tubitak Sbvt /Google Scholar Index)

5.2.2. Bayuk, M. N., F. Küçük, “Tüketim Kültürü Üzerinde Kredi Kartı Kullanımının Etkileri: Ampirik Bir Araştırma”, *Akademik Araştırmalar Dergisi (Journal Of Academic Studies)* Uluslararası Akademik Dergi, Yıl:10, Sayı:38, Ağustos-Ekim 2008, ss.17-40 (Vol.:10, Number:38, Pp.17-40, August-October), (2008). Ebsco/Index Islamicus/ Sociological Abstracts / Worldwide Political Science Abstratets)

5.2.3. Bayuk, M. N., F. Küçük, “İşletme Çalışanlarının Müşteri Olma Güdüsü Üzerindeki Etkileri”, *E-Journal Of Yaşar University (JOY)*, *Uluslararası Hakemli Dergisi*, No;11 Volume;3, ss.573–581, ISSN;1305-970X, Temmuz (2008). (Ebsco/Doaj/-Lund University Libraries/ Ulakbim/Türkiye/Google Scholar Index)

5.2.4. Bayuk, M. N., F. Küçük, “Kriz Ortamında Bir Başarı Faktörü Olarak Çalışanların Kurum İmajı”, *E-Journal Of Yaşar University (JOY)*, Uluslararası Hakemli Dergisi, No;7 Volume;2, ss.795-808, ISSN;1305-970X, Temmuz (2007). (Ebsco/Doaj/-Lund University Libraries/ Ulakbim/Türkiye/ Google Scholar Index)

5.2.5. Bayuk, M. N., “Hizmet Pazarlaması ve Müşteri Tutma (Service Marketing And Customer Retention)”, *Akademik Bakış Dergisi, Türk Dünyası Celalabat İşletme Fakültesi Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi*, Sayı;10, Yıl;2006, ISSN;1694-528X, www.akademikbakis.org (2006).(ASOS Index, Google Scholar Index)

5.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

5.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

5.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

5.5.1. M.A., Çullu, A. Pınar, A. V. Bilgili, A. Almaca, A. Aydemir, A. R. Öztürkmen, H. Akan, M. Önal, M.N. Bayuk, Ş. Kılıç, E. Baysal, Y. Şahin, G. Küsek, M. Aydoğdu, T. Binici, A. İlçim, H. Demir, M. Açıköz, N. Mutlu, F. Bozgeyik, D. Sucuka “Türkiye Güney Sınırı Mayınlı Alanların Toprak ve Tarım Potansiyeli”, *Harran Tarım ve Gıda Bilimleri Dergisi*, 19(1), ss.38-46, 2015, ISSN:2148-5003, Araştırma Makalesi, (2015)

5.5.2. Bayuk, M. N., Ofluoğlu, M., “Tüketici Boykotu ve İşletme Faaliyetlerine Etkileri”, *Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi*, Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası, ISSN:1303-4995, Yıl: 2013, Cilt:13, Sayı:1, ss.141–155 (2013).

5.5.3. Bayuk, M. N., A. K., Güzeler, "Yabancı Dilde Marka ve Mağaza Adları ve Tüketici Satınalma Davranışına Etkilerine Yönelik Bir Araştırma", *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, ISSN.2146-3212, ss. 47-67 (2011).

5.5.4. Bayuk, M. N. “Özel Gün Ve Haftaların Tüketim Üzerindeki Etkileri”, *Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi*, Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası, ISSN: 1303-4995, Yıl: 2009, Cilt:11, Sayı:1, ss. 185–197(2009).

5.5.5. Bayuk, M. N. “AB Sürecinde İşletmelerde Yenilik Zorunluluğu ve Yeni Tüketici Profili”, *Kamu İş İş Hukuku ve İktisat Dergisi*, Kamu İşletmeleri İşverenleri Sendikası, ISSN: 1303-4995, Yıl: 2008, Cilt:10, Sayı:1, ss. 145-166(2008).

5.5.6. Bayuk, M. N., F. Küçük, "Müşteri Tatmini ve Müşteri Sadakati İlişkisi" *Marmara Üniversitesi İİBF Dergisi*, Yıl:2007, Cilt: XXII, Sayı:1, ISSN:1300–7262, ss.285–292 (2007).

5.5.7. Bayuk, M. N., F. Küçük, “Kurum İçi stres Kaynaklarının Kurumsal Bağlılığa Etkisi; Şanlıurfa Belediyesi Örneği”, *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (Journal of Social Sciences)*, Cilt;4, Sayı;2, ISSN;1304–8392, ss.66–86, Mersin, Aralık (2007).

5.5.8. Bayuk, M. N., H.S. Kurtuldu, “İşletmelerde Müşteri Göçü ve Müşterilerin Terk Etme Nedenleri” *Pazarlama Dünyası Dergisi*, yıl: 20, Sayı:2006-4 (Temmuz-Ağustos), ss.55-58(2006).

5.5.9. Bayuk, M. N., “Global Çağda Müşteri ve Pazarlama Anlayışı”, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Yıl:19, Sayı:2005-5(Eylül-Ekim), ss.30–35 (2005).

5.5.10. Bayuk, M. N., Y. Deryal, “Kapıdan Satışlarda Tüketicinin Korunması”, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, Yıl:19, Sayı:2(Mart-Nisan), ss.39–45 (2005).

5.5.11. Bayuk, M. N., A. Öçer, ”Müşteri Memnuniyeti”, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, yıl:15, Sayı:2001–2 (Mart-Nisan), ss.26–29(2001).

5.5.12. Bayuk, M. N., A. Öçer, “Türkiye’de Yaş Meyve-Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri”, *Anadolu Üniversitesi İİBF Dergisi*, 15. Cilt, Sayı: 99/1-2, ss. 293-326 (1999).

5.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

5.6.1. M.A., Çullu, A. Pınar, A. V. Bilgili, A. Almaca, A. Aydemir, A. R. Öztürkmen, H. Akan, M. Önal, M.N. Bayuk, Ş. Kılıç, E. Baysal, Y. Şahin, G. Küsek, M. Aydoğdu, T. Binici, A. İlçim, H. Demir, M. Açıkgöz, N. Mutlu, F. Bozgeyik, D. Sucuka., “Türkiye Güney Sınırı Mayınlı Alanların Toprak ve Tarım Potansiyeli”, Sunulu Bildiri, GAP 7. Tarım Kongresi Bildiri Kitabı, ss.244-246, , 28 Nisan-01 Mayıs 2015, Şanlıurfa (2015).

5.6.2. Bayuk, M. N.ve Diğerleri. “Komşu Veri Yaklaşımı ile Bilgi Üretiminde GIS Analizi: Gaziantep Örneği” Orta Doğu Teknik Üniversitesi, ESRI Kullanıcıları Konferansı, 7-8 Ekim,Ankara, (2013).

5.6.3. Kurtuldu, H., M. N. Bayuk, “Değişim ve Pazarlamanın Yeni Vizyonu”, *7. Ulusal Pazarlama Kongresi* (2002), Afyon Kocatepe Üniversitesi, Bildiri Kitabı, ss.363–365, Afyon (2002).

5.6.4. Öçer, A., M. Kara, M. N. Bayuk, “Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmelerin İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama sorunları ve Çözüm Önerileri: Trabzon İlinde Örnek Uygulama”, *6.Ulusal Pazarlama Kongresi* (2001), Atatürk Üniversitesi, Bildiri Kitabı, s.320, Erzurum(2001).

5.6.5. ÖÇER, A., M. KARA, M. N. BAYUK, “Yaş Meyve-Sebze Ticareti ve Toptancı Halleri İç Pazar ve İhracatta Karşılaştıkları Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri:Doğu Karadeniz Bölgesinde Yedi İlde Örnek Uygulama” *6. Ulusal Pazarlama Kongresi* (2001), Atatürk Üniversitesi, Bildiri Kitabı, s.322, Erzurum(2001).

6. Ulusal Projeler

6.1. Bayuk, M. N., “Karacadağ Kırsal Alanında Sektörel Gelişim Planının Hazırlanması”, Mikro Bölge Kalkınma Modeli İçin Bir Araştırma, Editörler: A. ÖRNEK, C. ÇİFTÇİ, J. JOGERDEN, M.T. DADAK, 120-151 pp., Karacadağ Kalkınma Ajansı,Kalkınma Merkezi Derneği, Diyarbakır, 2011- (Uzman)

6.2. BAYUK, M.N., TÜBİTAK SOBAG (SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMA GRUBU) 1002_52458 Kodlu Proje Değerlendirmesi, 29 Nisan 2010- (Dış Danışman)

6.3. M.N. BAYUK, M.A. ÇULLU, vd, “Türkiyenin Güney Sınırı Boyunca Yer Alan Mayınlı Alanların Alt Gelişim Projesi” , Destekleyen Kurum; HÜBAK, Kalkınma Bakanlığı,GAP

Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı,Proje bütçesi: 200.000 TL, Başlama yılı:01.01.2012, Bitiş yılı 01.04.2015, 2015-(Araştırmacı)

6.4. M.N.BAYUK, TÜBİTAK BİDEB (Bilim İnsani Destekleme Daire Başkanlığı) 2223-B Yurtiçi Bilimsel Etkinlik Düzenleme Desteği Programı, Değerlendirilen Bilimsel Etkinliğin Kayıt No : 1929b021401365 Kodlu Proje Değerlendirmesi, Bilimsel Etkinliğin Adı : 14. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, 14 Temmuz 2014- (Dış Danışman).

7. İdari Görevler

- 7.1. Dekan Yardımcısı, Harran Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2008-**
- 7.2. Bölüm Başkan Yardımcısı, Harran Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü 2007-2009**
- 7.3. Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Harran Üniversitesi Siverek MYO 2009-2010**
- 7.4. Yüksekokul Yönetim Kurulu Üyesi, Harran Üniversitesi Birecik MYO 2013-2015**
- 7.5. Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Harran Üniversitesi İİBF 2015-**
- 7.6. Fakülte Kurulu Üyesi, Harran Üniversitesi İİBF 2015-**

8. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

9. Ödüller

10. Son iki yılda verilen dersler (2014-2016)

- Pazarlama İlkeleri
- Uluslararası Pazarlama
- Tüketici Davranışları
- Üretim Yönetimi I-II
- Reklamcılık
- Pazarlama Yönetimi
- Pazarlama Araştırması
- Satış Gücü Yönetimi
- Pazarlamada Güncel Sorunlar (Tezli+Tezsiz Y. Lisans)
- UluslararasıPazarlama Stratejileri (Tezli+Tezsiz Y. Lisans)