

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyılı | T+U | Kredisi | AKTS |
|---|--|----------|-----|---------|------|
| Pazarlama İlkeleri | 1004328 | III | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön koşul Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu ders ile öğrencinin, pazarlamanın temel kavramları, pazarlama yöntem ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pazarlamanın tarihsel gelişimini açıklar. 2. Pazar türlerini sınıflandırır. 3. Pazarlamanın temel kavramlarını açıklar. 4. Pazar bölümlendirmesi, hedefleme, konumlandırma planlaması yapar. 5. Pazarlama karması araçlarını tasarlar. 6. Pazarlama bağlamında iş dünyasında yaşanmakta olan olayları ve değişimleri (dijitalleşme dahil) eleştirel ve rasyonel bir bakış açısıyla değerlendirir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Pazarlamanın tanımı, kapsamı, gelişimi, pazarlama ile ilgili temel kavramlar, pazarlamada yeni trendler, pazarlama çevresi, stratejik pazarlama ve pazarlamanın rolü, işletme misyonu, işletme amaçları, portföy oluşturulması, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, pazar kavramı, tüketici pazarı ve tüketici davranışı, endüstriyel (örgütsel) pazar ve endüstriyel alıcı davranışları; pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi; pazar hedefleme; pazar konumlandırma gibi konuları içermektedir. | | | | |
| Haftalar | Konular | | | | |
| 1 | Pazarlamanın konusu, kapsamı, gelişimi ve pazarlama konusunda son gelişmeler ve dijitalleşme | | | | |
| 2 | Pazarlama Çevresi | | | | |
| 3 | Stratejik pazarlama ve pazarlamanın rolü | | | | |
| 4 | Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi | | | | |
| 5 | Tüketici pazarları ve tüketici davranışı | | | | |
| 6 | Tüketici karar süreci | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Endüstriyel pazarlar ve uluslararası pazarlar | | | | |
| 9 | Pazar bölümlendirme | | | | |
| 10 | Hedef pazar seçimi | | | | |
| 11 | Pazar konumlandırma | | | | |
| 12 | Pazarlama karması elemanlarından mamul | | | | |
| 13 | Pazarlama karması elemanlarından fiyat | | | | |
| 14 | Pazarlama karması elemanlarından tutundurma ve dağıtım | | | | |
| Genel Yeterlilikler | | | | | |
| 1. Modern pazarlamanın temel kavramları ve işletmelerde pazarlama faaliyetleri hakkında gerekli bilgi ve donanımına sahip olur ve bunu uygulamaya koyabilir. | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Kotler, P., ve Armstrong, G. (2013). <i>Principles of Marketing</i> . Pearson Education. Mucuk, İ. (2015). <i>Pazarlama ilkeleri</i> . İstanbul: Türkmen Yayıncılık. | | | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | |
| Ara Sınav:%40 | | | | | |
| Final:%60 | | | | | |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------|----------|
| | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 | PÇ 16 |
| ÖK1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| ÖK2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| ÖK3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| ÖK4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖK5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ÖK6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | 1 Çok Düşük | | | 2 Düşük | | | 3 Orta | | | 4 Yüksek | | | 5 Çok Yüksek | | | |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders Adı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 | PÇ 16 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Pazarlama İlkeleri | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |