

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Girişimcilik	1002306	III	3+0	3	5
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere başarılı bir biçimde yeni bir işletme kurmak ya da yeni bir teşebbüsü başlatmak için tüm gerekli faaliyetleri öğretmektir. Ekonometri eğitimine güçlü bir başlama arzusunda olan öğrencilerin; girişimcilik sürecini, girişimcinin kendine has özelliklerini ve girişimciliğin bütün yönlerini anlamaları sağlanır. Ayrıca girişimsel süreç bağlamında öğrencilere fırsatları keşfetme ve değerlendirme öğretilmektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Girişimcilik süreci ve yönetimiyle ilgili temel kavramları tanımlar. 2. Küçük işletmeleri tanımlayabilir ve bu işletmelerin ekonomideki rollerini algılar. 3. Girişimciliğin faydalarını ve girişimciliğin karşı karşıya kaldığı engelleri açıklar. 4. Girişimcilikle ilgili bazı temel konularda orta düzeyde bir araştırma yapar. 5. Başarılı bir iş planı bileşenlerini özetler. 6. Girişimcilikle ilgili güncel yayınları takip edebilir ve bunların eleştirel değerlendirmesini yapar. 				
Dersin İçeriği	Ders; yeni bir işletme kurmadaki girişimsel süreci düşünce aşamasından işletme faaliyeti aşamasına kadar kapsar. Ayrıca girişimcilerin kişisel ve demografik özelliklerinin ve onların iş fikirlerinin yeni işlere dönüştürme sürecine yoğunlaşır.				
Haftalar	Konular				
1	Girişimciliği Anlama: Girişimciliğin Doğası ve Bireyde Girişim Düşüncesi				
2	Girişimsel Süreç : Girişimsel Fırsatların Doğası				
3	Türkiye’de Girişimci Olma Şekilleri				
4	Girişimcilerin Özellikleri, Dünyadaki ve Türkiyedeki Başarılı Girişimciler				
5	Yeni Girişimlerin Finansmanı: Girişim Sermayesi ve Girişimcilik				
6	Risk Sermayesi ve Türkiye’deki Uygulamaları				
7	Ara Sınav				
8	Girişimcilik Türleri ve İç Girişimcilik				
9	Yaratıcılık, Yenilik ve Girişimcilik				
10	Küçük İşletmelerin Kuruluş Süreci				
11	Küçük İşletmelerde Yönetim Stratejileri				
12	Küçük İşletmelerde Pazarlama Stratejileri				
13	Küçük İşletmelerde Üretim Stratejileri				
14	Küçük İşletmelerde Finansman Stratejileri				
Genel Yeterlilikler					
Öğrenciler girişimcilikle ilgili konularda eleştirel bir bakış açısı kazanabilir. Dersi alan öğrenci kendi girişimcilik potansiyelini değerlendirmeyi öğrendiği kadar başkalarınınkini de değerlendirmeyi bilir.					
Kaynaklar					
Demir, N. (2018). <i>Girişimcilik</i> . İstanbul: Seçkin Yayıncılık					
Tekin, M. (2003). <i>Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi</i> . Ankara: Nobel Basım Yayın.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
ÖK1	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	2
ÖK2	3	4	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3
ÖK3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	4	1	3
ÖK4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	3
ÖK5	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	2	3	3	1	2
ÖK6	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	4	2	3
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Girişimcilik	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	3