

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Girişimcilik	1002306	III	3+0	3	5
<b>Ön koşul Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>					
<b>Dersi Veren</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencilere başarılı bir biçimde yeni bir işletme kurmak ya da yeni bir teşebbüsü başlatmak için tüm gerekli faaliyetleri öğretmektir. Ekonometri eğitimine güçlü bir başlama arzusunda olan öğrencilerin; girişimcilik sürecini, girişimcinin kendine has özelliklerini ve girişimciliğin bütün yönlerini anlamaları sağlanır. Ayrıca girişimsel süreç bağlamında öğrencilere fırsatları keşfetme ve değerlendirme öğretilmektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p><b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Girişimcilik süreci ve yönetimiyle ilgili temel kavramları tanımlar.</li> <li>2. Küçük işletmeleri tanımlayabilir ve bu işletmelerin ekonomideki rollerini algılar.</li> <li>3. Girişimciliğin faydalarını ve girişimciliğin karşı karşıya kaldığı engelleri açıklar.</li> <li>4. Girişimcilikle ilgili bazı temel konularda orta düzeyde bir araştırma yapar.</li> <li>5. Başarılı bir iş planı bileşenlerini özetler.</li> <li>6. Girişimcilikle ilgili güncel yayınları takip edebilir ve bunların eleştirel değerlendirmesini yapar.</li> </ol>				
<b>Dersin İçeriği</b>	Ders; yeni bir işletme kurmadaki girişimsel süreci düşünce aşamasından işletme faaliyeti aşamasına kadar kapsar. Ayrıca girişimcilerin kişisel ve demografik özelliklerinin ve onların iş fikirlerinin yeni işlere dönüştürme sürecine yoğunlaşır.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Girişimciliği Anlama: Girişimciliğin Doğası ve Bireyde Girişim Düşüncesi				
2	Girişimsel Süreç : Girişimsel Fırsatların Doğası				
3	Türkiye’de Girişimci Olma Şekilleri				
4	Girişimcilerin Özellikleri, Dünyadaki ve Türkiyedeki Başarılı Girişimciler				
5	Yeni Girişimlerin Finansmanı: Girişim Sermayesi ve Girişimcilik				
6	Risk Sermayesi ve Türkiye’deki Uygulamaları				
7	Girişimcilik Türleri ve İç Girişimcilik				
8	Yaratıcılık, Yenilik ve Girişimcilik				
9	Küçük İşletmelerin Kuruluş Süreci				
10	Küçük İşletmelerde Yönetim Stratejileri				
11	Küçük İşletmelerde Pazarlama Stratejileri				
12	Küçük İşletmelerde Üretim Stratejileri				
13	Küçük İşletmelerde Finansman Stratejileri				
14	Örnek Olay Çalışmaları				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Öğrenciler girişimcilikle ilgili konularda eleştirel bir bakış açısı kazanabilir. Dersi alan öğrenci kendi girişimcilik potansiyelini değerlendirmeyi öğrendiği kadar başkalarınınkini de değerlendirmeyi bilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Demir, N. (2018). <i>Girişimcilik</i> . İstanbul: Seçkin Yayıncılık					
Tekin, M. (2003). <i>Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi</i> . Ankara: Nobel Basım Yayın.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Eğitim-Öğretim dönemi başında ders izlenceleri formunda açıklanacaktır.					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	
ÖK1	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	
ÖK2	3	4	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	
ÖK3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	4	1	
ÖK4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	
ÖK5	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	2	3	3	1	
ÖK6	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	4	2	
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Dersin Adı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Girişimcilik	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1