

**T.C. HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**ŞANLIURFA SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**HALKLA İLİŞKİLER PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ**

**1. YARIYIL**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Halkla İlişkilere Giriş	2206113	1. Yarıyıl	4+0	4	4

Bu ders: halkla ilişkilerin tanımı, tarihi süreç içerisindeki gelişimi, halkla ilişkiler modelleri, halkla ilişkilerin diğer disiplinlerle ilişkisi, halkla ilişkilerin uygulama aşamaları, halkla ilişkilerin medyayla ilişkisinin anlaşılması, basın bülteni, haber yazımı özellikleri, halkla ilişkilerde kriz yönetimi, halkla ilişkilerde etkinlik ve organizasyon düzenleme, halkla ilişkiler uzmanında bulunması gereken özellikler ile halkla ilişkilerde etik konularını kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Temel İletişim	2206114	1. Yarıyıl	2+0	2	4

Ders iletişimin tanımı, iletişimin kültür boyutları, iletişim sürecinin unsurları, iletişim türleri, temel iletişim modelleri gibi konuları ele alır.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
İletişim Araştırmaları	2206115	1. Yarıyıl	2+0	2	4

Bu ders bilimsel bilgiyi, temel bilimsel kavramları, bilginin niteliğini, nicel ve nitel araştırma yöntemlerini, içerik analizini, reklam, ürün, marka araştırmalarını ve fizyolojik araştırmaları ve bu araştırmalarda kullanılan mecraların ve yöntemlerin incelenmesi gibi konuları kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Pazarlama Yönetimi	2206116	1. Yarıyıl	2+0	2	2

Ders, Pazarlamayla ilgili temel kavramlar; pazarlama karması unsurları; makro ve mikro çevre faktörleri; pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları; pazarlar ve tüketici davranışları; stratejik pazarlama yönetimi; ürün kararları; fiyatlama; dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım; pazarlama iletişimi; marka yönetimi ve pazarlama denetimi konularını içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Medya Okuryazarlığı	2206117	1. Yarıyıl	2+0	2	4

Bu derste, “Medya okuryazarlığı nedir ve medya okuryazarlığı neden gereklidir?” gibi sorulara yanıt aranır. Bu ders ayrıca dünyada medya okuryazarlığı, Türkiye’de medya okuryazarlığı, ilköğretim medya okuryazarlığı dersi öğretim programı ve programın uygulanmasına ilişkin yordamlar, medya okuryazarlığı ders kitapları içeriği, medya okuryazarlığına ilişkin ölçme değerlendirme yöntemleri gibi konuları da içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Davranış Bilimleri	AS-22061	1. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; kişinin kişisel ve kurumsal iletişimi daha iyi anlaması için güdüler, tutumlar, algılama, affetme, öğrenme, kişilik, değerler, inançlar, kültür, duygular ve algı gibi konulara değinir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Genel İşletme	AS-22062	1. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; işletme ile ilgili temel kavramlar, işletmelerin kuruluş çalışmaları, amaçları, çevreleri, büyüklükleri, kapasiteleri, sınıflandırılmaları ve yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, muhasebe, finansman, halkla ilişkiler, araştırma-geliştirme gibi fonksiyonları hakkında bilgiler verir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Ofis Programları ve Klavye Teknikleri	AS-22063	1. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; belge hazırlayıp biçimlendirme, belge denetim yazımlarını kullanma, klavye hızlı erişim fonksiyonları tanımlama, özgeçmiş hazırlama, dilekçe yazma, resmi yazı yazma, resmi yazıları postalama, tablo ve grafik oluşturma, tablolarda hesaplama yapma, klavye tuşlarının fonksiyonları, harf tuşlarını kullanma, metin yazma, hız uygulamaları, yabancı dilde yazı yazma, el yazısı ve düzeltilmiş yazılar, farklı bilgisayar yazılımlarını kullanma konularını içerir.

## 2. YARIYIL

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar	2206213	2. Yarıyıl	4+0	4	4

Ders; kriz yönetim süreci, pazarlama yönlü halkla ilişkiler, kurum içi halkla ilişkiler, etkinlik yönetimi, sosyal sorumluluk uygulamaları, medya ilişkileri yönetimi, kampanya planlama-uygulama ve kampanya etkinliğinin ölçülmesi konularını içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı	2206214	2. Yarıyıl	3+0	3	4

Ders; yazarlık ve ikna; haber bülteni, basın makalesi, kurumsal dergi gibi içeriklerin incelenmesi; basın bülteni yazma, geleneksel ve dijital medya araçları ve yazarlık, basın dosyası hazırlama, kriz zamanlarında iletişim ve yazarlık konularını kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Yeni Medya	2206215	2. Yarıyıl	3+0	3	4

Bu ders; internetin tarihçesi, internetin kullanım amaçları, yeni iletişim teknolojileri, yurttaş gazeteciliği, sosyal medya kullanımı, yeni medya kavramı ve yeni medyanın özelliklerini içermektedir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Medya Planlama	2206216	2. Yarıyıl	2+0	2	4

Bu ders; medya izleyicilerinin ve kampanya hedef kitlelerinin tanımlanması, ölçülmesi ve sunulması süreçlerinde var olan ileri ve yeni teknolojileri ve medya planlama modelleri konularını içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Meslek Etiği	2206217	2. Yarıyıl	2+0	2	2

Ders; basın özgürlüğü bağlamında halen geçerliliğini sürdüren çeşitli kavram ve kuramları, basının otoriter ve totaliter rejimlerdeki durumunu, meslek etik ilkelerini, tarihsel süreç içerisindeki basın kanunlarını ve gazetecilerin hangi yasal haklara sahip olduğunu içerir.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Reklamcılık ve Uygulamaları	AS-22064	2. Yarıyıl	2+1	2	3

Bu ders; açık hava reklamcılığı ve üstünlükleri, radyo reklamcılığı ve genel ilkeleri, televizyon reklam filminde düşünsel yaratım süreci, tüketiciyi ve hedef kitleyi tanımlama, yaratıcı düşüncenin iletiye dönüşmesi, reklam filmi anlatım biçimleri, görüntüsel anlatı tekniğinin belirlenmesi, reklam senaryosu ve özellikleri, kamera ve merceklerin optik özellikleri, kamera hareketlerine göre çekimler ve optik geçişler, kamera açısı tipleri, çekimlerin çerçeveleme ve uyulması gereken kuralları, gibi konuları içerir.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Temel Fotoğrafçılık	AS-22065	2. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; fotoğraf tarihçesi, fotoğraf makineleri ve bu makinelerin işleyiş prensipleri, fotoğraf çekim teknikleri, pozlama bileşenlerini kavrama: diyafram-enstantane-iso-ışıkölçme (pozometre), netleme sistemi, odaklama, alan derinliği kontrolü ve fotoğraf üzerindeki görsel etkileri, fotoğraf makinelerinde filtrelerin görsel etkileri ve filtrelerin kullanım alanları, ışık, kompozisyon öğeleri ve kuralları, çerçeveleme ve fotoğrafın iletişim süreçlerindeki yeri ve uygulamaları konularını içerir.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
İletişim Sosyolojisi	AS-22066	2. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; iletişimin iş hayatı, aile hayatı ve sosyal hayattaki önemi, fiziksel gerçeğin belirsiz olduğu hallerde insanların iletişimi, dolaylı ve doğrudan iletişimin etki dereceleri, propaganda türündeki iletişimin insan psikolojisindeki etkileri, iletişim kaynağının genel özellikleri, kaynağın saygın ve güvenilirliği, görüş farkının iletişimdeki olumsuz etkileri, fiziksel ve sosyal çevrenin iletişimdeki etkileri gibi konuları içerir.

### 3.YARIYIL

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Kriz Yönetimi ve İletişimi	2206312	3. Yarıyıl	2+0	2	4

Bu ders; olağanüstü dönemler ve çevresel etkenlerin değişimi; örgüt içi etkenlerdeki değişimin yönetime etkisi, kriz yönetimi kavram ve açımları, kriz sürecinde örgüt yönetiminin ve yapısının bozulan doğası ile halkla ilişkiler yönetimine yansımaları, olağan ve kriz dönemi sürecinde halkla ilişkiler ve tanıtım etkinliklerinin reorganizasyon çabalarıyla yeniden düzenlenmesi, normal döneme geri dönüş ve uyum çalışmaları ve kriz iletişimi stratejileri konularını içerir.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri	2206313	3. Yarıyıl	4+0	4	4

Bu ders; sosyal medya ve halkla ilişkilerde değişen medya anlayışı, yeni medya kavramı ve tanımı, sosyal medya platformlarında reklam ve halkla ilişkiler uygulamaları, dijital alanda halkla ilişkiler ve uygulamaları, online itibar yönetimi ve araçları, sosyal medya ve kriz yönetimi, sanal ortamda medya ilişkileri, sosyal medya pazarlaması, halkla ilişkiler ve sosyal medyaya eleştirel bakış açıları, sosyal medya ve etik konularını kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Kurumsal İletişim	2206314	3. Yarıyıl	2+0	2	2

Bu ders, etkili kurumsal iletişim sisteminin oluşturulması, dünyadaki ve Türkiye'deki saygın şirketlerin kullandıkları başarılı iletişim stratejileri ile iş hedefleri arasındaki ilişki, kurumsal markaların rekabette bir adım önde olabilmeleri için itibar yönetimi hakkında bilmeleri gereken hususlar, geleceğin yöneticilerinin paydaşlarıyla kurduğu etkileşimli iletişim ve alanında lider örgütlerin başarılı kurumsal iletişimlerinin analizi konularını içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Marka Yönetimi	2206315	3. Yarıyıl	3+0	3	4

Ders; marka ve ürün ilişkisi, yerli ve küresel markalarının incelenmesi, markanın pazarlama stratejisi içindeki konumu: bölümlendirme, hedefleme, farklılaştırma ve konumlandırma, marka ile ilgili temel kavramlar: marka imajı, marka kimliği, marka kişiliği, marka sadakati ve marka değeri, marka yönetiminde kullanılan stratejiler, marka ligleri ve örnek marka incelemeleri konularını kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Etkinlik Yönetimi	2206316	3. Yarıyıl	4+0	4	4

Ders; ulusal ve uluslararası nitelikli yarışma, turnuva, müsabaka, sergi, açılış, toplantı vb. etkinlikler ile bireysel ya da takım halinde katılım gerektiren etkinliklerin planlanması, hemen öncesi, sırası ve sonrasında yapılması gerekenlerin anlatımını içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Sunum Teknikleri	2206317	3. Yarıyıl	4+0	4	4

Bu ders; başarılı sunum gerçekleştirilebilmesi için önem taşıyan unsurları, sunum planının hazırlanması, dinleyicilerin analizi, hitabet, diksiyon, beden dilinin etkili kullanılması, sunum araçlarının öğrenilmesi ve sunum heyecanıyla başa çıkma gibi konularını kapsar.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
İtibar Yönetimi	AS22067	3. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; itibar kavramı, itibarın oluşmasında kurum kültürü, kurumsal imajın önemi, kurumsal sosyal sorumluluk, kriz iletişimi, itibar ve sorun yönetimi, itibar yönetimi ve etik değerler gibi konuları içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Medya ve Demokrasi	AS22068	3. Yarıyıl	2+0	2	3

Bu ders; medya, demokrasi, küreselleşme ve medya, medya ve mülkiyet ilişkisi, dünya siyaset tarihi ve medya ilişkisi, iktidar ve medya ilişkisi, medyanın siyasal yaşamda oynadığı roller, medya ve kamusal alan, medya ve toplumsal cinsiyet, yazılı ve görsel medyanın demokratik yapısı, yeni medya ve demokrasi ilişkisi gibi konuları içerir.

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KODU</b>	<b>YARIYILI</b>	<b>T+U</b>	<b>KREDİSİ</b>	<b>AKTS</b>
Genel Ekonomi	AS22069	3. Yarıyıl	2+0	2	3

Ders; ekonomiyle ilgili temel kavramlar, ekonomik sistemler, piyasa, piyasa karar birimleri, piyasa çeşitleri, talebin tanımı ve farklı anlamları, talepte değişmeye neden olan etkenler ve talep

esnekliği, arzın tanımı ve farklı anlamları, arz yasası, arzdaki değişmeler, arzı belirleyen etkenler ve arz esnekliği, milli gelir, gayri safi milli hasıla ile ilgili kavramlar, istihdam ve istihdam ile ilgili kavramlar, enflasyon ve etkileri, enflasyonla mücadele, dış ticaret, dış ticaret teorileri, ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma konularını içerir.

#### 4. YARIYIL

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
İşyeri Eđitimi ve Uygulamaları	2206411	4. Yarıyıl	5+10	10	18

Bu ders; iř yeri eğitimi ile ilgili yönetmelik, mevzuat ve uygulamalar, iř hukuku, iř sağlığı ve güvenliği, iř ahlakı ve etiği, kamu veya özel kuruluşlardaki üretim ve hizmet süreçlerini işyerinde uygulama konularını içerir.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Staj	2206412	4. Yarıyıl	0+2	1	6

Bu ders kapsamında öğrenciler "Staj yönergesi"nde uygunluğu belirtilen işletme türlerinden birinde görev alırlar. İlgili öğretim elemanları danışmanı oldukları öğrencilerin işbaşı eğitimi ile ilgili yazılı ve rutin kontrollerini yapar ve danışmanlık hizmetlerini yerine getirir, ayrıca işletmelerle ilişkileri yürütür.

DERSİN ADI	KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Bitirme Projesi	2206413	4. Yarıyıl	0+2	1	6

Bu ders; öğrencinin mesleki konularda araştırma ve analizlerini tutarlı bir şekilde doküman halinde sunmasını kapsar.