

PAZARLAMA PROGRAMI 3+1 MÜFREDAT 2021-2022

Ders Kodu	1.DÖNEM	TEORİ	UYGULAMA	KREDİ	AKTS
2211116	Pazarlama İlkeleri	4	0	4	5
2211117	Genel İşletme	3	0	3	3
2211118	Genel Ekonomi	3	0	3	3
2211119	Temel İletişim	3	0	3	3
2211120	Halkla İlişkiler (Online)	4	0	4	4
9901110	Yabancı Dil-I (Online)	2	0	2	2
9901111	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-I (Online)	2	0	2	2
9901112	Türk Dili-I (Online)	2	0	2	2
	Alan Seçmeli	2	0	2	3
	MYO Seçmeli	2	0	2	3
	<b>Toplam</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>30</b>
AS-22111	A.S.1. Tüketici Hukuku	2	0	2	3
AS-22112	A.S.2. Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm	2	0	2	3
AS-22113	A.S.3. Mesleki Yabancı Dil	2	0	2	3
	<b>2.DÖNEM</b>	<b>TEORİ</b>	<b>UYGULAMA</b>	<b>KREDİ</b>	<b>AKTS</b>
2211220	Pazarlama Yönetimi	4	0	4	5
2211221	Satış Yönetimi	3	0	3	3
2211222	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	3
2211223	Etkili İletişim ve İkna Teknikleri	3	0	3	3
2211224	Tüketici Davranışları	3	0	3	4
	Yabancı Dil-II	2	0	2	2
	Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-II	2	0	2	2
	Türk Dili-II	2	0	2	2
	Alan Seçmeli	2	0	2	3
	MYO Seçmeli	2	0	2	3
	<b>Toplam</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>30</b>
AS221114	A.S.1. Reklamcılık ve Reklam Uygulamaları	2	0	2	3
AS221115	A.S.2. Tedarik Zinciri Yönetimi	2	0	2	3
AS221116	A.S.3. Hizmet Pazarlaması	2	0	2	3
	<b>3.DÖNEM</b>	<b>TEORİ</b>	<b>UYGULAMA</b>	<b>KREDİ</b>	<b>AKTS</b>
2211319	Pazarlama İletişimi	4	0	4	5
2211320	Pazarlama Araştırmaları	2	0	2	3
2211321	Perakende Yönetimi	3	0	3	4
2211322	Marka Yönetimi	2	0	2	2
2211323	Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar	3	0	3	4
2211324	Ofis Programları ve Klavye Teknikleri	4	0	4	4
2211325	Dijital Pazarlama	2	0	2	2
	Alan Seçmeli	2	0	2	3
	MYO Seçmeli Meslek Etiği	2	0	2	3
	<b>Toplam</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>30</b>
AS221117	A.S.1. Küresel Pazarlama	2	0	2	3
AS221118	A.S.2. Yeni Medya	2	0	2	3
AS221119	A.S.3. Satış Gücü Eğitimi	2	0	2	3
	<b>4.DÖNEM</b>	<b>TEORİ</b>	<b>UYGULAMA</b>	<b>KREDİ</b>	<b>AKTS</b>
2211420	İş Yeri Eğitimi ve Uygulaması	5	10	10	18
2211421	Staj	0	2	1	6
2211422	Bitirme Projesi	0	2	1	6
	<b>Toplam</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

MYO Seçmeli Ders Teklifi

Ders Kodu	DERSLER	TEORİ	UYGULAMA	KREDİ	AKTS
SMYO-11	E-Pazarlama	2	0	2	3
SMYO-12	Marka İletişimi ve Uygulamaları	2	0	2	3

\*Program Başkanlarının Uygun Görmesi Halinde 2.Dönemin Sonunda Genel Not Ortalaması 1.80'in Üstünde Olan Öğrenciler 3. Dönem, 3. Dönemin Sonunda Genel Not Ortalaması 2.00'in Üstünde Olan Öğrenciler 4. Dönem İş Yeri Eğitimi ve Uygulaması Dersini Alabilirler