



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
Ders Planı Formu

Doküman No HRÜ-KYS-FRM-003
Yayın Tarihi 10.09.2020
Revizyon No 1
Revizyon 11.08.2021
Sayfa No 1 / 2



DÖNEMLERE GÖRE KREDİ/AKTS ÇİZELGESİ

| | |
|---------------------|----------------------------------------------|
| Akademik Birim | Şanlıurfa Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu |
| Bölüm/Anabilim Dalı | Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü |
| Bilim Dalı/Program | Pazarlama Programı |

I. YARIYIL

| Dersin Kodu | Zorunlu Seçmeli | Dersin Adı | T | U | Kredi | AKTS |
|---------------|-----------------|-----------------------------------|-----------|----------|-------------|-----------|
| 2211121 | Zorunlu | Pazarlama İlkeleri | 3 | 1 | 3,5 | 5 |
| 2211122 | Zorunlu | Genel İşletme | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211123 | Zorunlu | Genel Ekonomi | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211124 | Zorunlu | Temel İletişim | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211125 | Zorunlu | Halkla İlişkiler | 4 | 0 | 4 | 4 |
| | Zorunlu | Yabancı Dil-I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| | Zorunlu | Atatürk İlkeleri İnkılap Tarihi-I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| | Zorunlu | Türk Dili-I | 2 | 0 | 2 | 2 |
| | Alan Seçmeli | Alan Seçmeli Ders | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | MYO Seçmeli | MYO Seçmeli Ders | 2 | 0 | 2 | 3 |
| TOPLAM | | | 26 | 1 | 26,5 | 30 |

II. YARIYIL

| Dersin Kodu | Zorunlu Seçmeli | Dersin Adı | T | U | Kredi | AKTS |
|---------------|-----------------|------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 2211225 | Zorunlu | Pazarlama Yönetimi | 3 | 1 | 3,5 | 5 |
| 2211226 | Zorunlu | Satış Yönetimi | 2 | 1 | 2,5 | 3 |
| 2211227 | Zorunlu | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211228 | Zorunlu | Etkili İletişim ve İkna Teknikleri | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211229 | Zorunlu | Tüketici Davranışları | 3 | 0 | 3 | 4 |
| | Zorunlu | Yabancı Dil-II | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Zorunlu | Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-II | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Zorunlu | Türk Dili-II | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Alan Seçmeli Ders | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | MYO Seçmeli | MYO Seçmeli Ders | 2 | 0 | 0 | 3 |
| TOPLAM | | | 24 | 2 | 25 | 30 |

III. YARIYIL

| Dersin Kodu | Zorunlu Seçmeli | Dersin Adı | T | U | Kredi | AKTS |
|---------------|-----------------|------------------------------|-----------|----------|-------------|-----------|
| 2211326 | Zorunlu | Pazarlama İletişimi | 3 | 1 | 3,5 | 5 |
| 2211327 | Zorunlu | Pazarlama Araştırmaları | 2 | 0 | 2 | 3 |
| 2211328 | Zorunlu | Perakende Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 2211329 | Zorunlu | Marka Yönetimi | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2211330 | Zorunlu | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar | 3 | 0 | 3 | 4 |
| 2211331 | Zorunlu | Tüketici Hukuku | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 2211332 | Zorunlu | Dijital Pazarlama | 3 | 0 | 3 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Alan Seçmeli Ders | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | MYO Seçmeli | MYO Seçmeli Ders | 2 | 0 | 0 | 3 |
| TOPLAM | | | 23 | 1 | 23,5 | 30 |

IV. YARIYIL

| Dersin Kodu | Zorunlu Seçmeli | Dersin Adı | T | U | Kredi | AKTS |
|-------------|-----------------|---------------------------------|---|----|-------|------|
| 2211423 | | İş Yeri Eğitimi ve Uygulamaları | 5 | 35 | 22,5 | 24 |
| 2211424 | | Staj | 0 | 2 | 1 | 6 |



T.C.
HARRAN ÜNİVERSİTESİ
Ders Planı Formu

Doküman No HRÜ-KYS-FRM-003

Yayın Tarihi 10.09.2020

Revizyon No 1

Revizyon 11.08.2021

Sayfa No 2 / 2



| | | TOPLAM | 5 | 37 | 23,5 | 30 |
|------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|---|----|------|----|
| I. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERSLER | | | | | | |
| AS221120 | Alan Seçmeli | Ofis Programları ve Klavye Teknikleri | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Tedarik Zinciri Yönetimi | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Mesleki Yabancı Dil | 2 | 0 | 2 | 3 |
| II. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERSLER | | | | | | |
| | Alan Seçmeli | Reklamcılık ve Reklam Uygulamaları | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Hizmet Pazarlaması | 2 | 0 | 2 | 3 |
| III. YARIYIL ALAN SEÇMELİ DERSLER | | | | | | |
| | Alan Seçmeli | Küresel Pazarlama | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | Alan Seçmeli | Yeni Medya | 2 | 0 | 2 | 3 |
| AS221119 | Alan Seçmeli | Satış Saha Uygulamaları | 2 | 0 | 2 | 3 |
| MYO SEÇMELİ DERSLER | | | | | | |
| | MYO Seçmeli | E-Pazarlama | 2 | 0 | 2 | 3 |
| | MYO Seçmeli | Marka İletişimi ve Uygulamaları | 2 | 0 | 2 | 3 |