

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Avrupa Birliği Medya Politikaları	3301607	VI	3+0	3	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilerin ulusal ve uluslararası düzeyde radyo TV yayınlarına yönelik düzenlemeler temelinde bu alandaki AB perspektifini edinmeleri ve bu perspektifin Türkiye'deki yansımalarını kavramaları amaçlanmaktadır				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avrupa yayıncılık alanı düzenleme kurullarını açıklar. 2. AB'ye uyum sürecinde Türkiye'de yayıncılık alanı düzenlemeleri hakkında bilgi verir. 3. AB telekomünikasyon politikasını açıklar. 				
Dersin içeriği	Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi. Türkiye'de Düzenleyici Kurullar ve RTÜK. Federal İletişim Komisyonu. Avrupada Düzenleyici Kurullar. Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler. Radyo ve Televizyonlarda Reklamların Düzenlenmesi. Türkiye'de Reklamcılık. Dünyada Reklamcılık.				
Haftalar	Konular				
1	Avrupa Birliğinin Tarihi ve Kronolojisi Küreselleşme ve Ulus Devlet Tartışmaları				
2	Yayıncılık Alanında Düzenleyici Kurullar Avrupa Sınır Ötesi Televizyon Sözleşmesi. Türkiye'de Düzenleyici Kurullar				
3	Sınır Aşırı Televizyon Direktifi, Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler.				
4	MEDIA Programı.				
5	Çokuluslu Reklamcılık, Uluslar arası Düzenlemeler ve Ulusal Uygulamalar: Kuralları Kim İster?				
6	Makale İncelemesi: Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler.				
7	Ara sınav				
8	Telekomünikasyonda Pazarın Serbestleşmesi ve Avrupa Birliği Düzenleme Çerçevesinin Doğuşu				
9	Enformasyon Hizmetlerine Erişim: Avrupa Birliği ve Türkiye.				
10	Medyada Yoğunlaşma Konusunda Ulusal Yaklaşımlar. Batı Avrupada Medyada Yoğunlaşma.				
11	Küresel Aktörlerin Medya Sahipliğine Yaklaşımı: ABD ve AB Politikaları.				
12	İleriye Yönelik Düşünmek: Medyada Çeşitliliği Artırmak ve Değişim Aktörlerinin Rolü				
13	Medya Politikalarında Kültürel Kimlikler: Avrupa Birliği Sürecinde Türkiye.				
14	Türkiye'de Medya Politikaları ve Kimlikler.				
	Genel Yeterlilikler				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avrupa Birliğinin oluşum sürecini tüm boyutları ile (siyasi, askeri, ekonomik) tanımlayabilir 2. AB'ye uyum sürecinde Türkiye'de yayıncılık alanı düzenlemeleri hakkında bilgi verebilir. 3. Medya çeşitliliği politikalarını açıklayabilir 				
	Kaynaklar				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aziz, A. (2006). <i>Televizyon ve Radyo Yayıncılığı</i>, Ankara: Turhan Kitabevi (105-116) 2. Pekman, C. (2001). <i>Çokuluslu Reklamcılık, Uluslar arası Düzenlemeler ve Ulusal Uygulamalar: Kuralları Kim İster</i> 3. Kejanlıoğlu, B., Çelenk.S. <i>Medya Politikaları İçinde</i>, Ankara: İmge. (ss. 205-241) 				
	Değerlendirme Sistemi				
	Arasnav: % 40 Final: % 60 Bütünleme:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Avrupa Birliği Medya Politikaları	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5